

ICR RECRUITING TRENDS 2017

RECRUITING TRENDS



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

Wolfgang Brickwedde, Director, Institute for Competitive Recruiting



Was sind die Trends für das Recruiting 2017?

Basierend auf mehr als 5 Jahren (2012-2016) Recruiting Studien kann das ICR exklusive Informationen und Trends zum Thema Recruiting aufzeigen.

Jedes Jahr wurden mehr als 10.000 Unternehmen aller Größenklassen und Branchen befragt, wo die Reise im Recruiting hingeht. Die Beteiligung der Arbeitgeber liegt in den Jahren 2012-2016 zwischen ca. 500-900, so daß die Untersuchungen auf einer breiten Basis stehen. Beispieldaten zur Teilnehmerzusammensetzung finden Sie auf der nächsten Seite

Was werden die Recruiting Trends im Jahr 2017?

Aus den Ergebnissen der Erhebungen der letzten 5 Jahre lassen sich Recruiting Trends für diese Themen für 2017 erkennen:

- Welche Top-Themen können sich halten, welche kommen neu dazu?
- Wie sieht es bei der Nutzung von Recruiting Technologie aus?
- Was sind die größten Herausforderung für jeden einzelnen Recruiter?
- Wer rekrutiert eigentlich in den Unternehmen und wie ändert sich dies?
- Welche Kanäle werden für die Kommunikation der Stellenangebote genutzt und welche fallen raus?
- Wie viele Arbeitgeber nutzen schon Active Sourcing und welche Plattformen werden fürs Recruiting in Social Media genutzt und welche Veränderungen tun sich dort auf?
- Was tut sich bei den Einstellungsquellen?

- Und schließlich, wofür wollen Arbeitgeber in Zukunft mehr Geld ausgeben?

Dies alles finden Sie in den exklusiven ICR Recruiting Trends 2017.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse, um Ihr Recruitment für 2017 wettbewerbsfähig und erfolgreich aufzustellen.

Sollten Sie zu den Recruiting Trends oder zur wettbewerbsfähigen Aufstellung Ihres Recruitment Fragen haben, steht Ihnen das Institute for Competitive Recruiting (ICR) gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Viel Spaß beim Lesen.

Wolfgang Brickwedde

Beispieldaten Teilnehmer

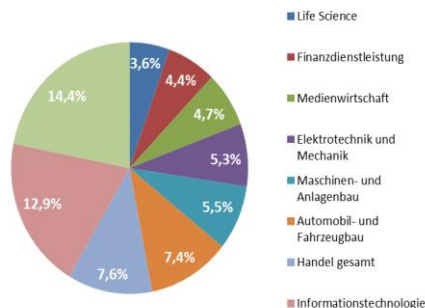
RECRUITING REPORT 2015

Rahmendaten Studie	
Methode:	Quantitative und Qualitative Online-Befragung
Umfang:	6 Frageblöcke, 43 Fragen, teilweise mit Fragen zu E-Recruiting
Befragte:	10000+ Personalverantwortliche in Deutschland.
Befragungszeitraum:	2015
Rücklauf	
	<ul style="list-style-type: none">• 778 Teilnehmer haben insgesamt an der Studie teilgenommen
Basis	
	<ul style="list-style-type: none">• Der Auswertung der Befragung liegen alle begonnenen Fragebögen zu Grunde. Die Anzahl der tatsächlichen Beantwortungen unterscheidet sich von Frageblock zu Frageblock (max. n = 778).

Beispieldaten Teilnehmer aus Recruiting Report 2015

Wirtschaftssektoren

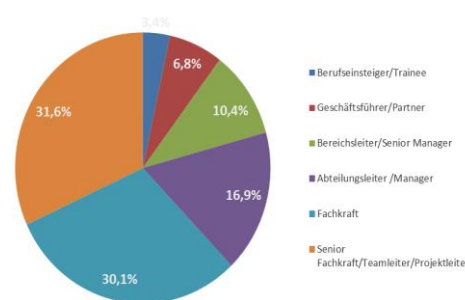
Die Teilnehmer an der Studie kommen aus allen Wirtschaftsbereichen mit einem Schwerpunkt in der Beratung und IT. Da die Studie einen Überblick über die Erwartungen und Einschätzungen der Recruitment Branche insgesamt geben soll, scheint der erhöhte Anteil des Wirtschaftssektors Beratung vertretbar und zeigt u.a., daß diese Branche besonders an einer Verbesserung des Recruitments interessiert ist.



Karrierelevel

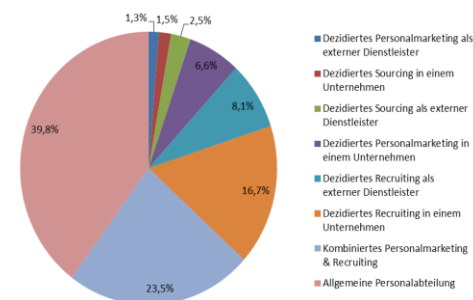
Die Teilnehmer kommen aus den verschiedensten Karriereleveln mit diesen Schwergewichten: Senior Fachkraft /Teamleiter/ Projektleiter (31 %), Fachkraft (30 %),, Abteilungsleiter/Manager (16,9 %), Bereichsleiter/Senior Manager (10,4%), Geschäftsführer/Partner (8,6%)

Es ist davon auszugehen, daß die überwiegende Mehrheit basierend auf dem Karrierelevel über eine langjährige Erfahrung im Recruitment verfügt.



Funktionsbereiche

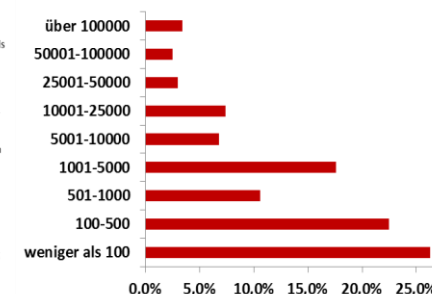
Aus allen abgefragten Funktionsbereichen sind Teilnehmer dabei. Eindeutige Schwerpunkte sind in der allgemeinen Personalabteilung mit 39,8 % sowie dem kombinierten Personalmarketing & Recruiting mit 23,5 % und der zu finden. Deziertes Recruiting in einem Unternehmen folgt mit 16,7 %.



Unternehmensgröße

Unternehmen aller Größenklassen sind in der Studie vertreten. Einen leichten Überhang in der Beteiligung zeigen die Größenklassen unter 100 MA, 100-500 MA, 1001-5000 MA mit 26,3% ,22,5 % bzw. 17,6 %. Ein Großteil der DAX Unternehmen ist ebenfalls vertreten.

Durch Vertretung aller Unternehmensgrößen lassen sich sowohl ein guter Gesamtüberblick ermitteln als auch größenabhängige Detailbetrachtungen durchführen.



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

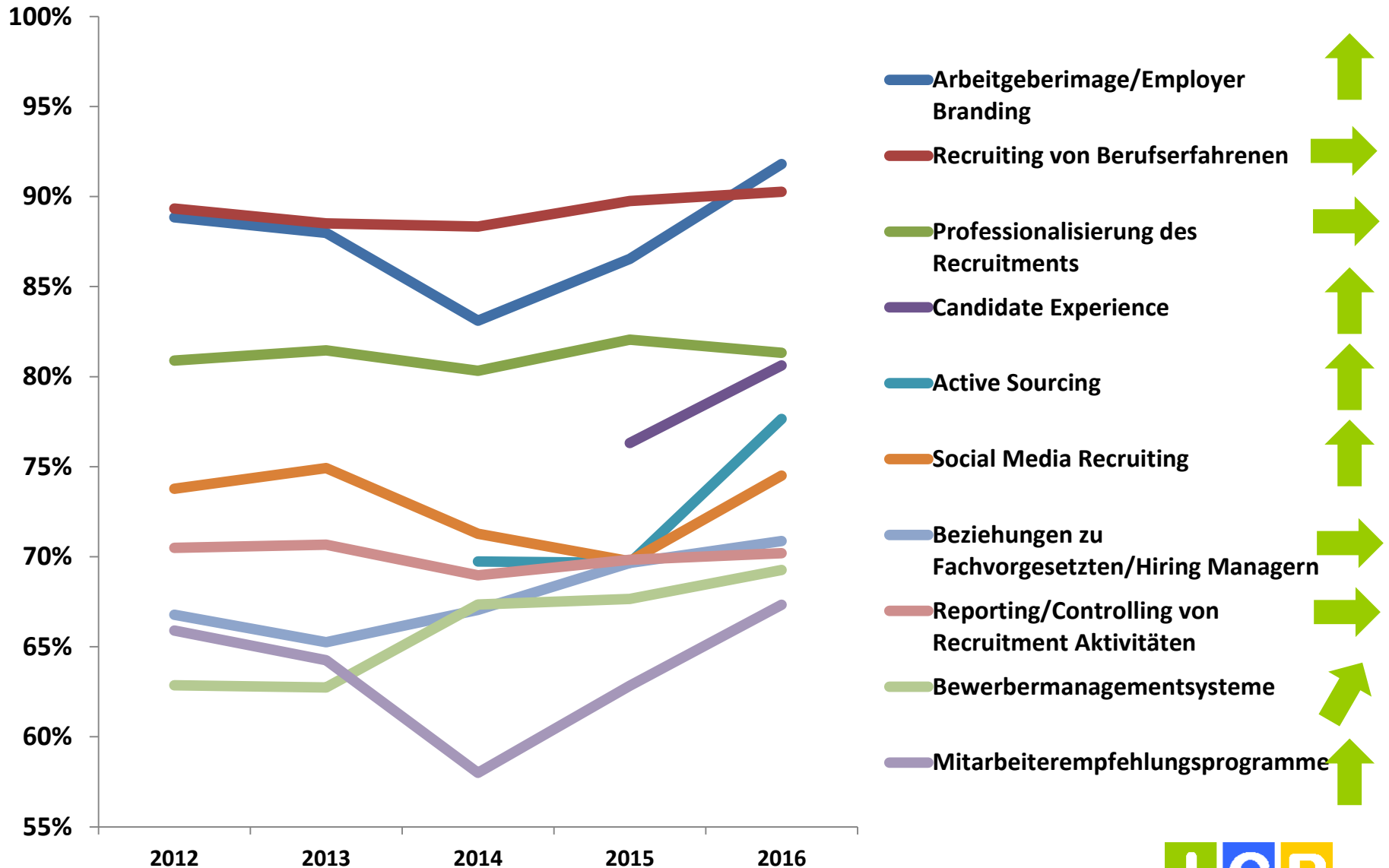
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- **Top Themen**
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Einstellungsquellen
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Entwicklung der Top Themen

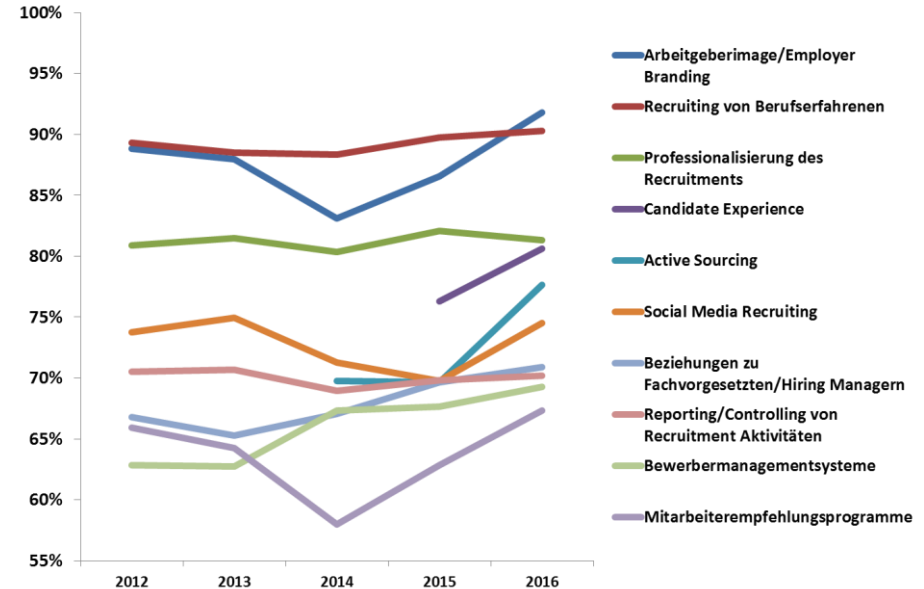


Quelle: ICR Recruiting Reports 2012-2016

ICR Recruiting Trends 2017: Entwicklung der Top Themen

Welche Themen werden wie wichtig?

- **Arbeitgeberimage** überholt wieder das **Recruiting von Berufserfahrenen**
- **Candidate Experience** und **Active Sourcing** werden deutlich wichtiger
- **Social Media Recruiting** zeigt ein leichtes Comeback
- **Bewerbermanagementsysteme** legen kontinuierlich an Bedeutung zu
- **Mitarbeiterempfehlungsprogramme** setzen den Aufwärtstrend seit 2014 weiter fort



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

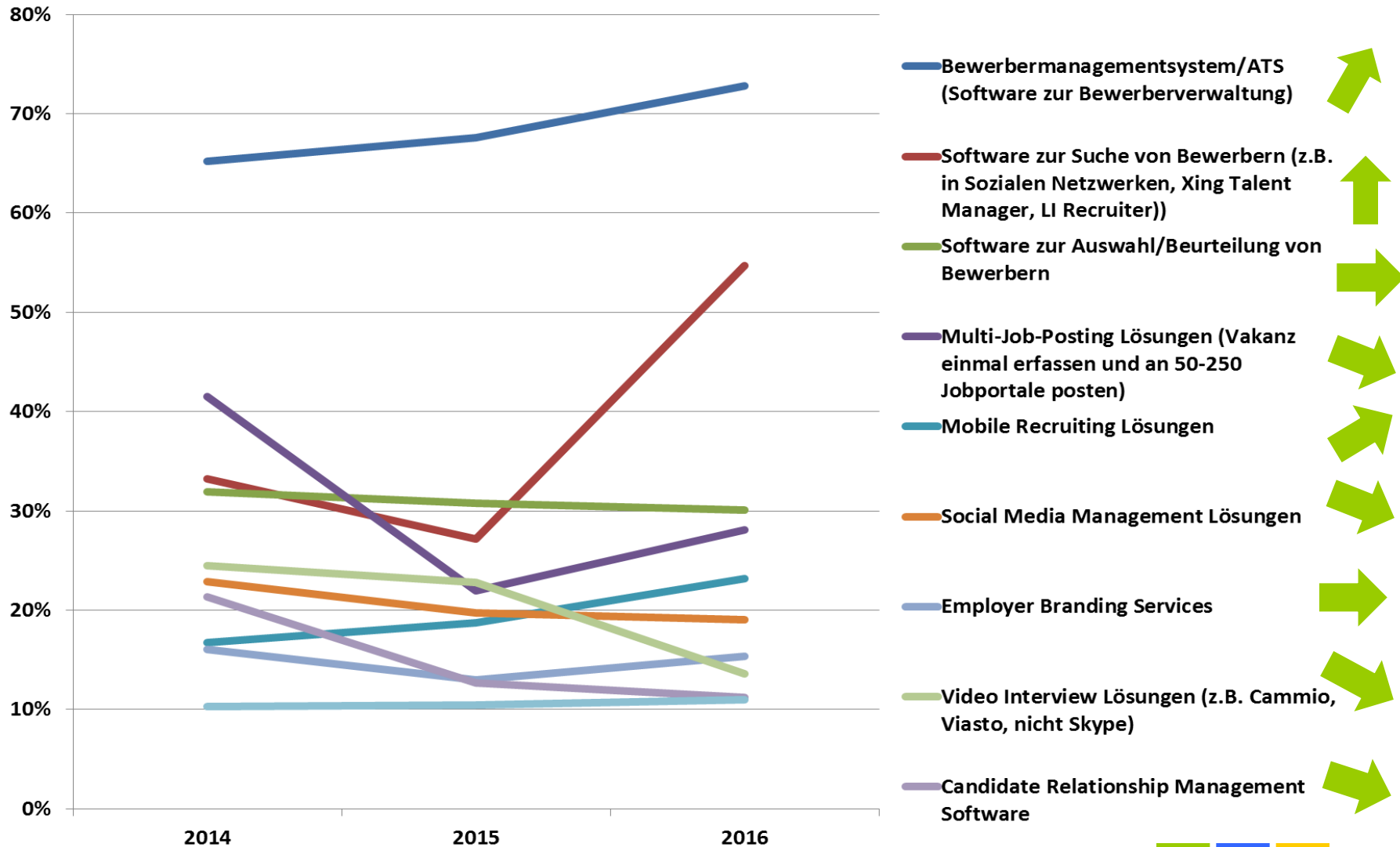
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- **Recruiting Technologie**
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

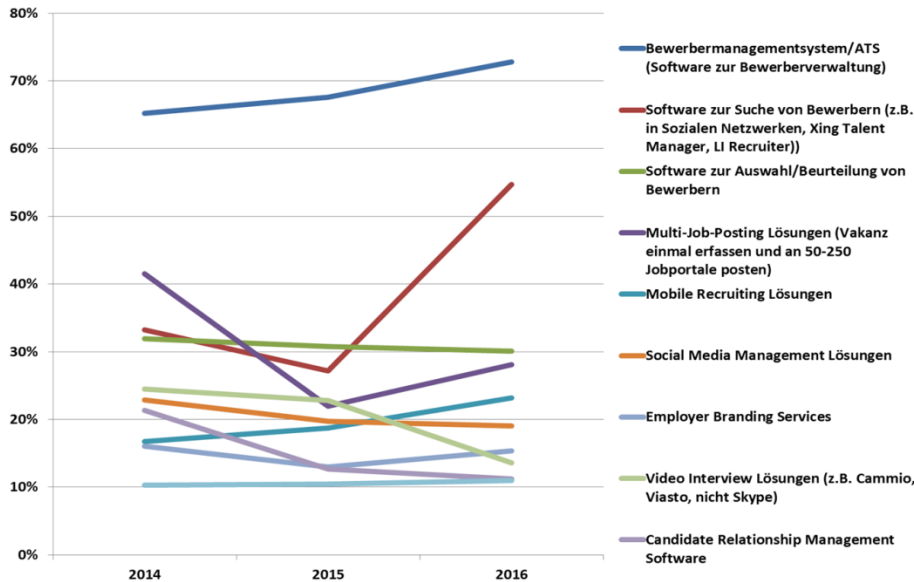
Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Nutzung von Recruiting Technologie



Quelle: ICR Recruiting Reports 2012-2016

ICR Recruiting Trends 2017: Nutzung von Recruiting Technologie



Welche Recruiting Technologie wird wie wichtig?

- **Bewerbermanagementsysteme** werden mit Abstand am häufigsten genutzt und werden wohl weiter kontinuierlich bzgl. der Nutzung zu legen können.
- **Software zur Suche von Bewerbern** (z.B. in Sozialen Netzwerken, Xing Talent Manager, LI Recruiter) ist der Shooting Star bei der Recruiting Technologie Nutzung und hat die Verbreitung um mehr als das Doppelte steigern können. Der Trend zeigt eindeutig weiter nach oben.
- Die sonstigen Technologie-Lösungen sind absolut noch nicht zu stark verbreitet und zeigen auch (noch) keine starke Tendenz- außer zeitversetzte Video-Interviews, die einen Einbruch in der Nutzung aufweisen

ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

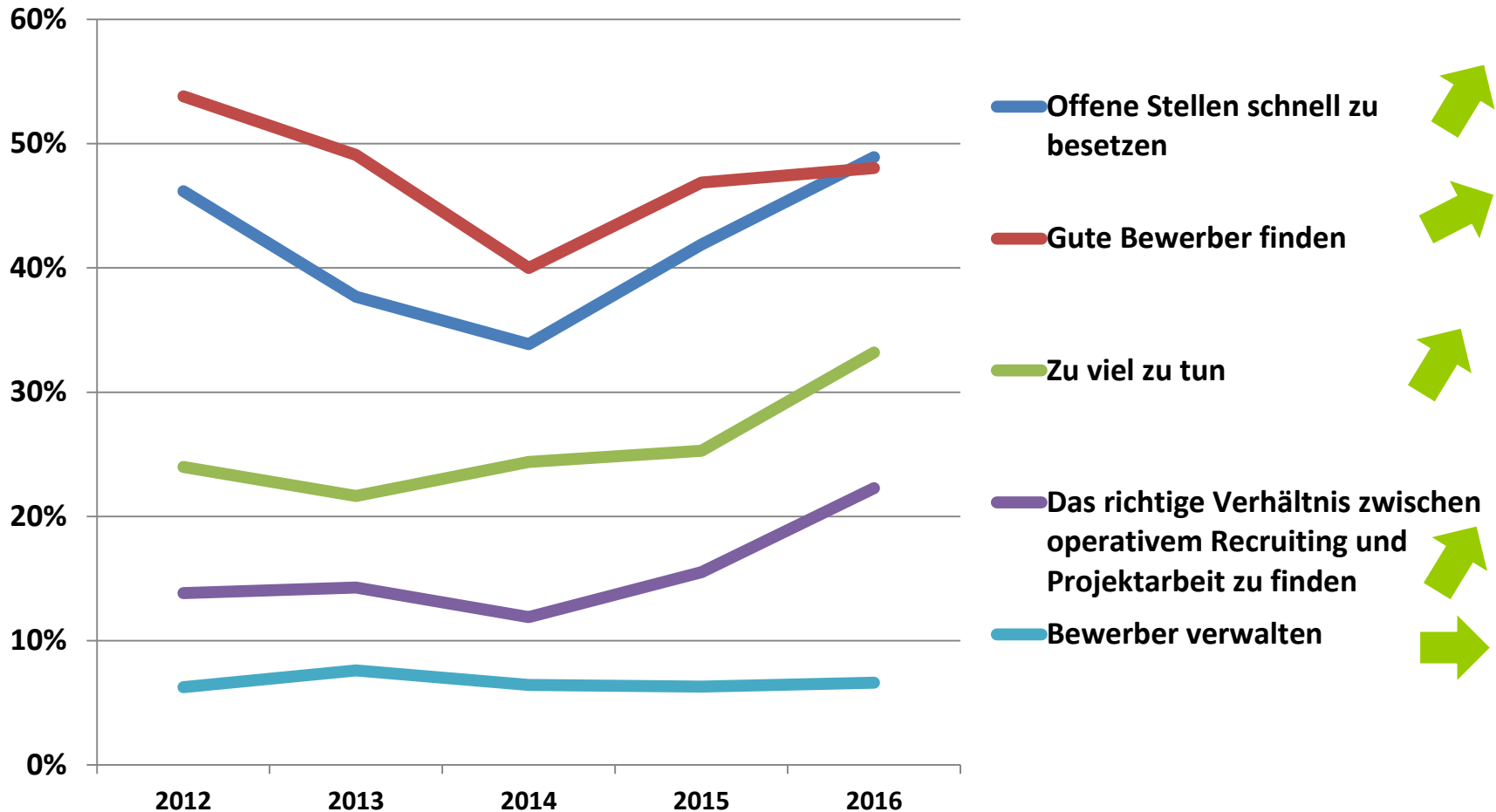
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

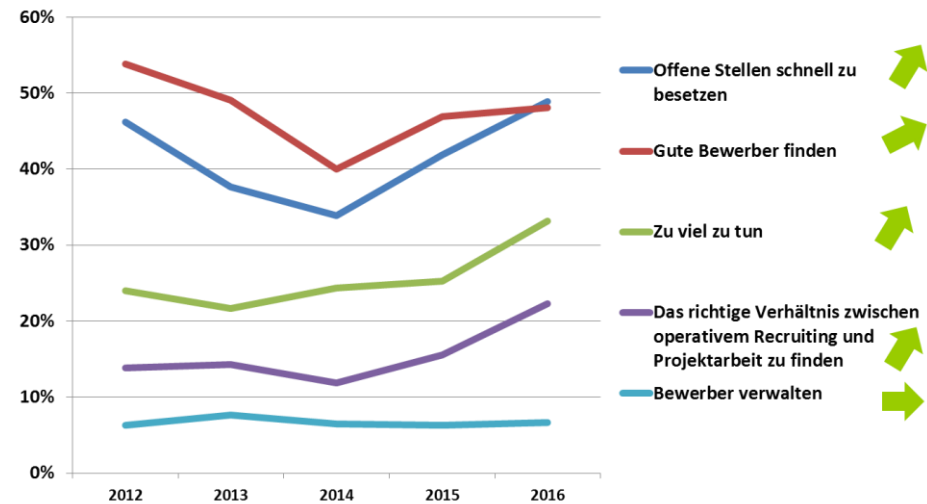
Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Herausforderungen für Recruiter



Welche Herausforderungen werden belastend?

- **Gute Bewerber zu finden und offene Stellen schnell zu besetzen** belasten fast jeden zweiten Recruiter und zeigen einen zweijährigen Aufwärtstrend
- Jeder dritte Recruiter beklagt sich über **zuviel Arbeit** – mit steigender Tendenz
- Jeder vierte Recruiter hat Probleme, das **richtige Verhältnis zwischen operativem Recruiting und Projektarbeit zu finden** – mit ebenfalls steigender Tendenz



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

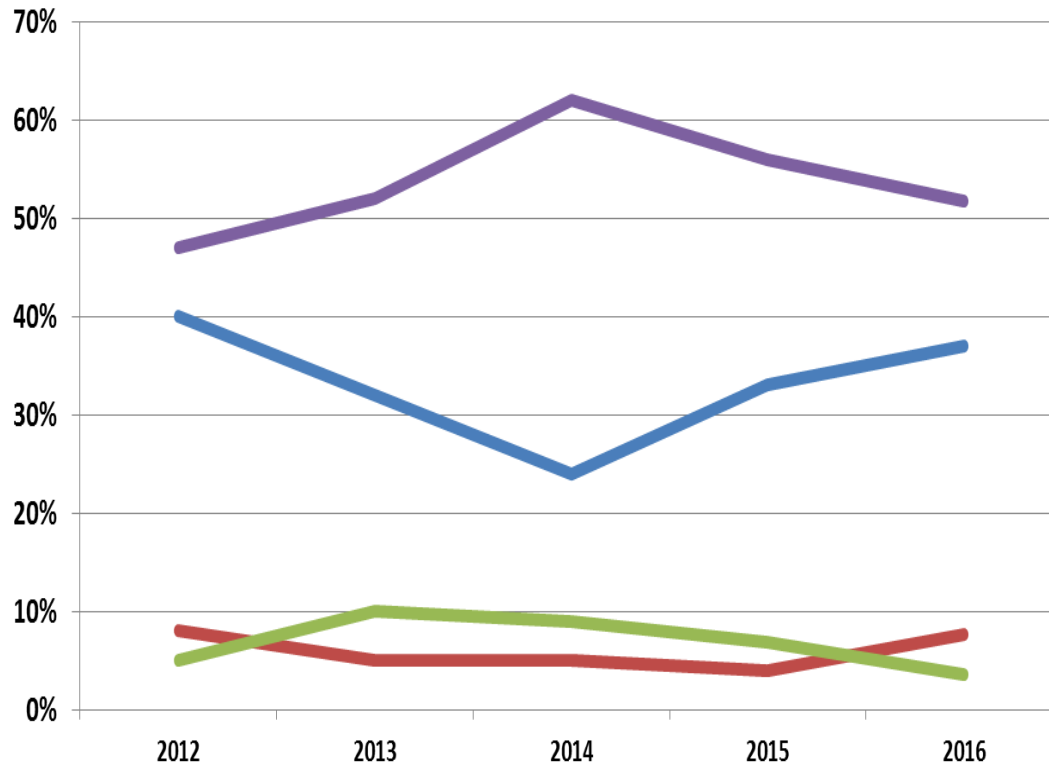
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- **Zugang zu Bewerbern**
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Zugang zu Bewerbern



... haben wir deutliche Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.



... haben wir große Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.



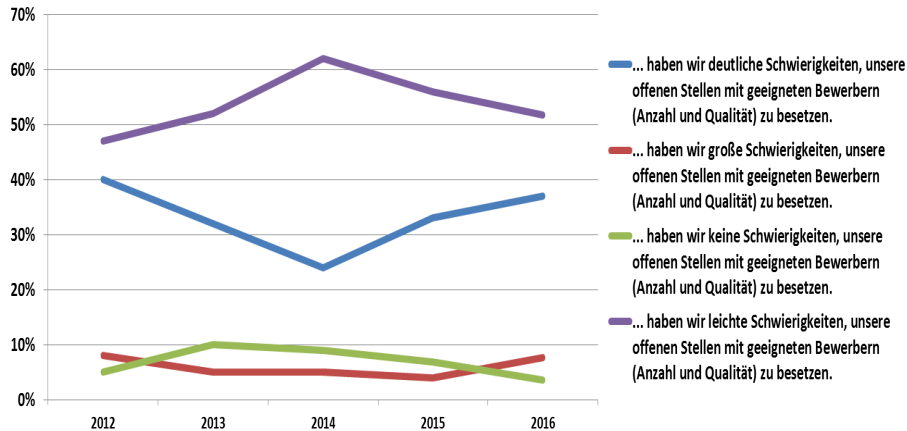
... haben wir keine Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.



... haben wir leichte Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.



ICR Recruiting Trends 2017: Zugang zu Bewerbern



Wie verändert sich der Arbeitsmarkt?

- **96% der Arbeitgeber haben Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung**
- Damit nähern wir uns wieder Werten wie zuletzt 2012
- Die Schwierigkeit bei der Stellenbesetzung nehmen weiter zu und es ist kein gegenläufiger Trend zu erkennen.

ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

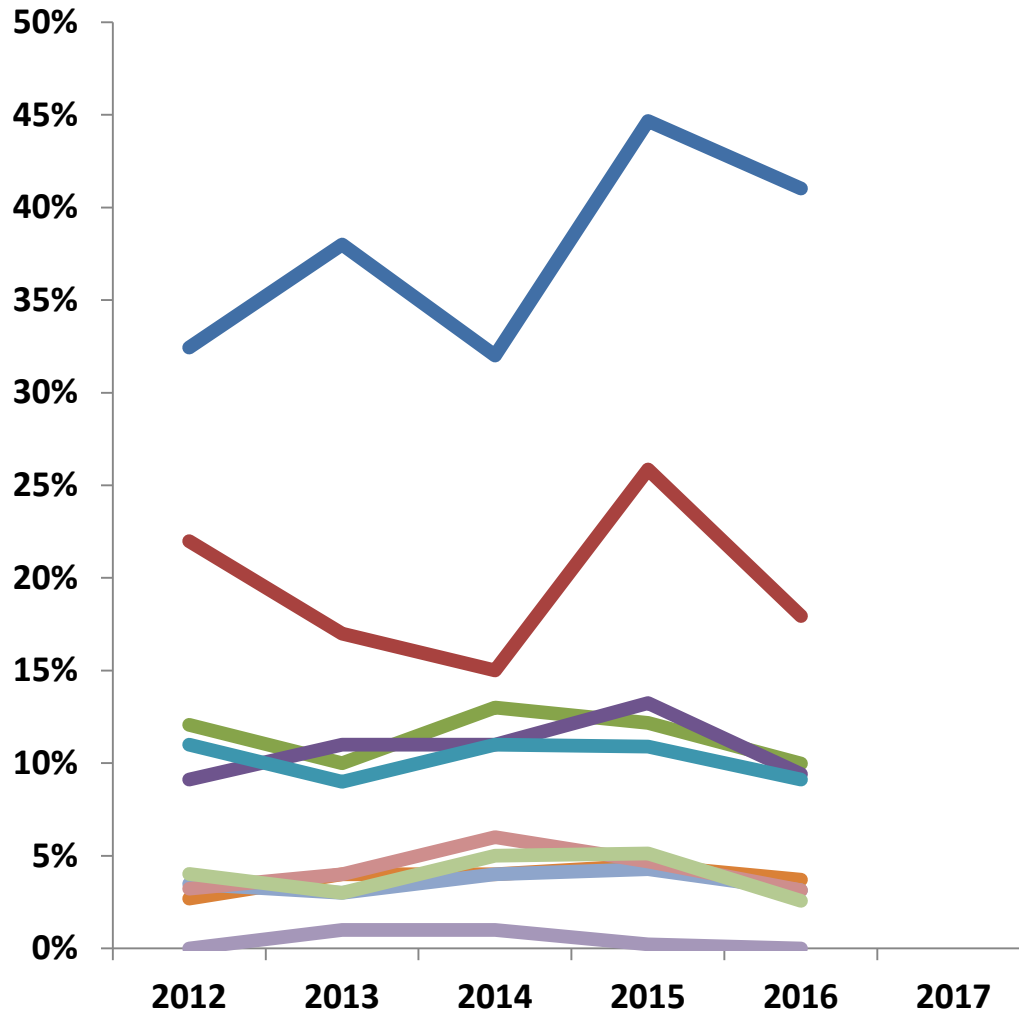
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- **Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)**
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Wer wird rekrutieren?



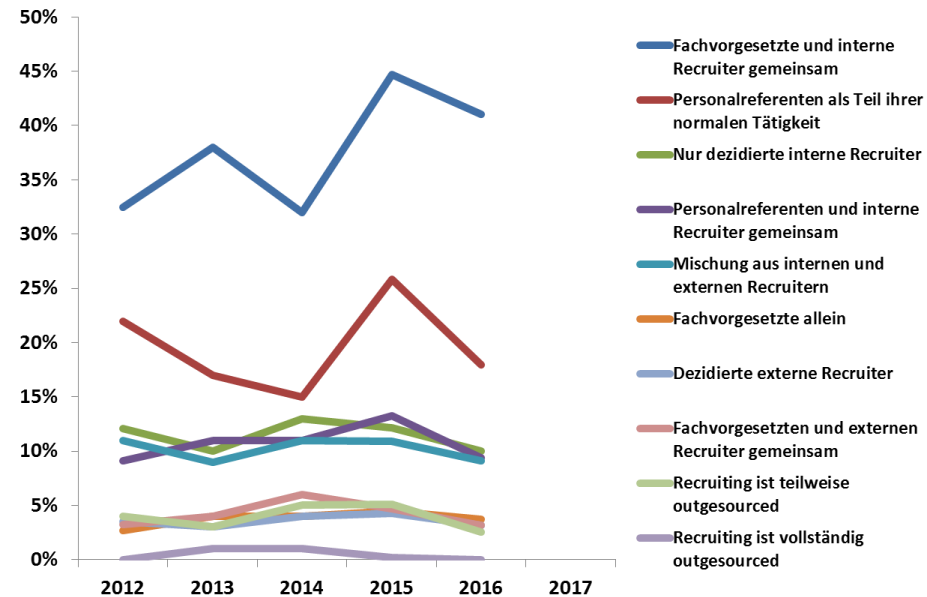
- Fachvorgesetzte und interne Recruiter gemeinsam
- Personalreferenten als Teil ihrer normalen Tätigkeit
- Nur dezidierte interne Recruiter
- Personalreferenten und interne Recruiter gemeinsam
- Mischung aus internen und externen Recruitern
- Fachvorgesetzte allein
- Dezidierte externe Recruiter
- Fachvorgesetzten und externen Recruiter gemeinsam
- Recruiting ist teilweise outgesourced
- Recruiting ist vollständig outgesourced



ICR Recruiting Trends 2017: Wer wird rekrutieren?

Wer wird rekrutieren?

- **„Fachvorgesetzte gemeinsam mit internen Recruitern“** dominiert die Rekrutierung mit nachhaltig steigendem Trend
- **„Personalreferenten als Teil Ihrer normalen Tätigkeit“** ist auf dem zweiten Platz, zeigt aber stark erratische Ausschläge, so das der Trend für 2017 nicht klar ist
- **Andere Kooperationsformen** bei Recruiting zeigen keine Aufwärtstrends und werden 2017 nicht signifikant beeinflussen.



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

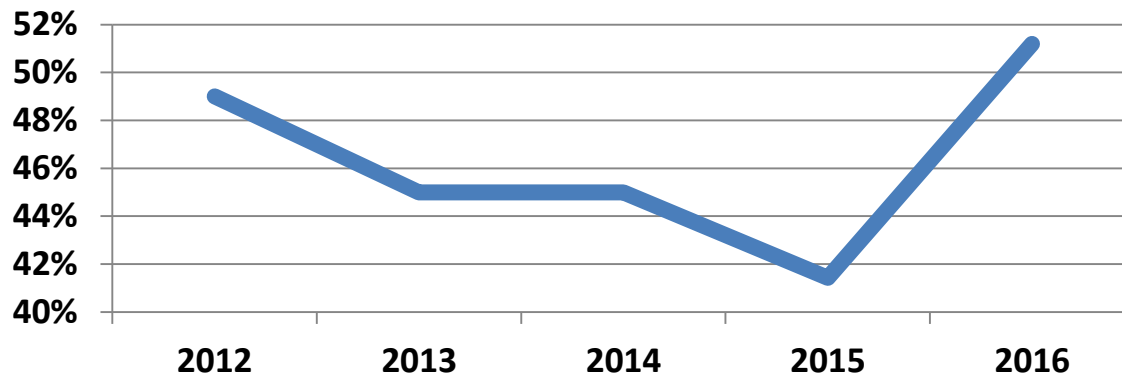
- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- **Nutzung von Active Sourcing** und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

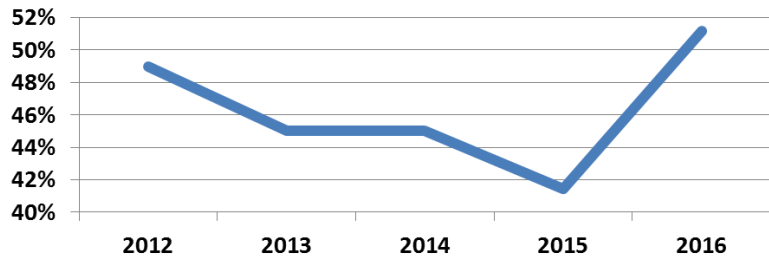
ICR Recruiting Trends 2017: Zukunft Active Sourcing?

Prozentsatz der Arbeitgeber, die sagen:

„Wir suchen zusätzlich zur Anzeigenschaltung (online oder Print) proaktiv (z.B. in Xing, LinkedIn, Facebook oder mit Hilfe von Google) nach potentiellen Kandidaten“



ICR Recruiting Trends 2017: Zukunft Active Sourcing?



Quo Vadis Active Sourcing?

- Nach einem klar absteigenden Trendverlauf von 2012 bis 2015 macht die Nutzungskurve in 2016 einen Satz um 25% nach oben und läßt für **2017 blühende Landschaften für Active Sourcing** erahnen

ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

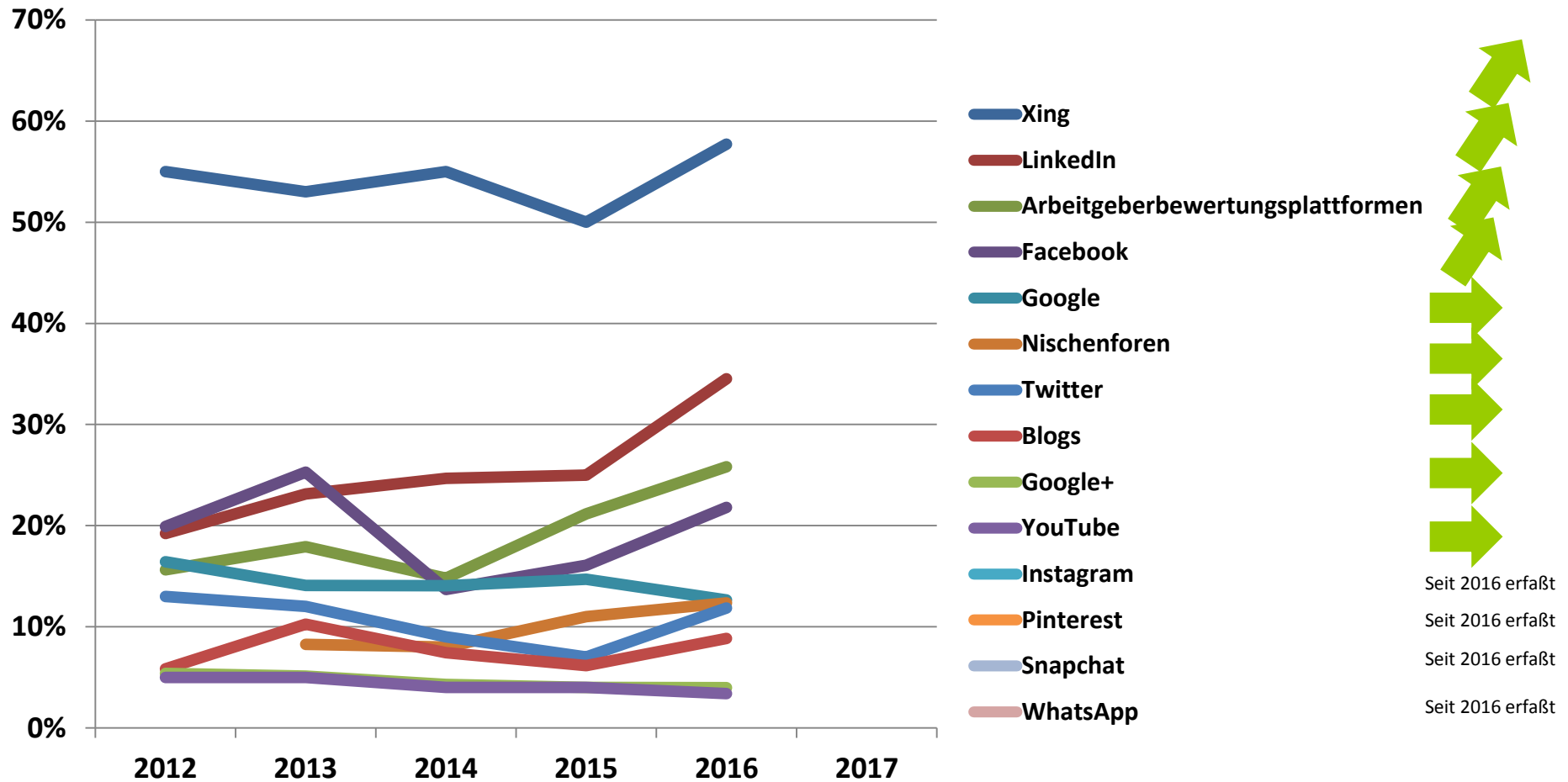
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- **Nutzung** von Active Sourcing und **Plattformen für Social Media Recruiting**
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Welche Plattformen werden genutzt?

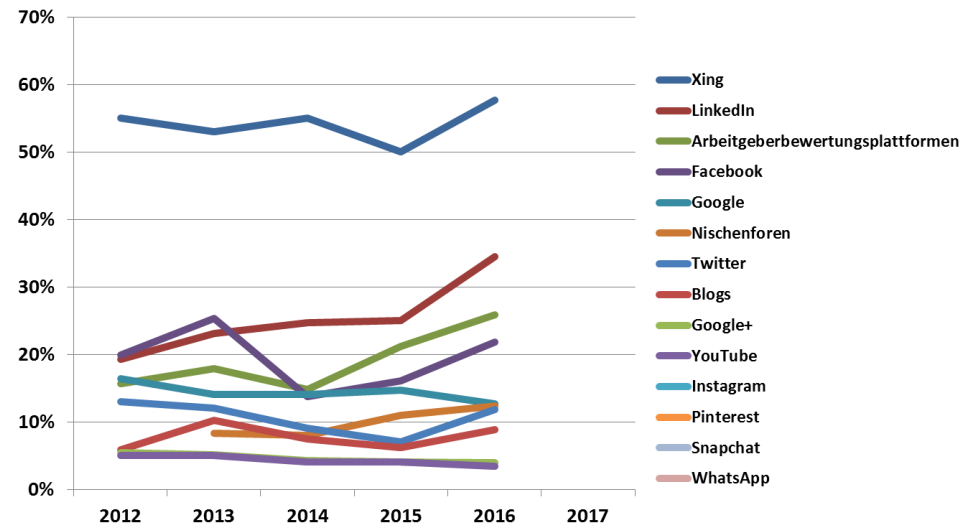


Quelle: ICR Recruiting Reports 2012-2016

ICR Recruiting Trends 2017: Welche Plattformen werden genutzt?

Welche Plattformen werden für Recruiting in Social Media genutzt?

- **XING** führt mit weitem Abstand und steigender Nutzungstendenz
- **LinkedIn** hat als zweitplatzierte Plattform in den letzten Jahren massiv aufgeholt und der Trend für 2017 zeigt weiter steil nach oben
- **Arbeitgeberbewertungsplattformen** liegen in der Nutzung knapp hinter LinkedIn und zeigen ebenfalls eine deutlich steigende Tendenz für 2017
- **Facebook** konnte sich nach einem Zwischentief in den letzten beiden Jahren wieder erholen und ist auf dem Weg zu Nutzungszahlen aus dem Jahr 2013
- **Instagram, Pinterest, Snapchat und WhatsApp** führen noch ein Schattendasein mit Werten unter 2% in der Nutzung



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

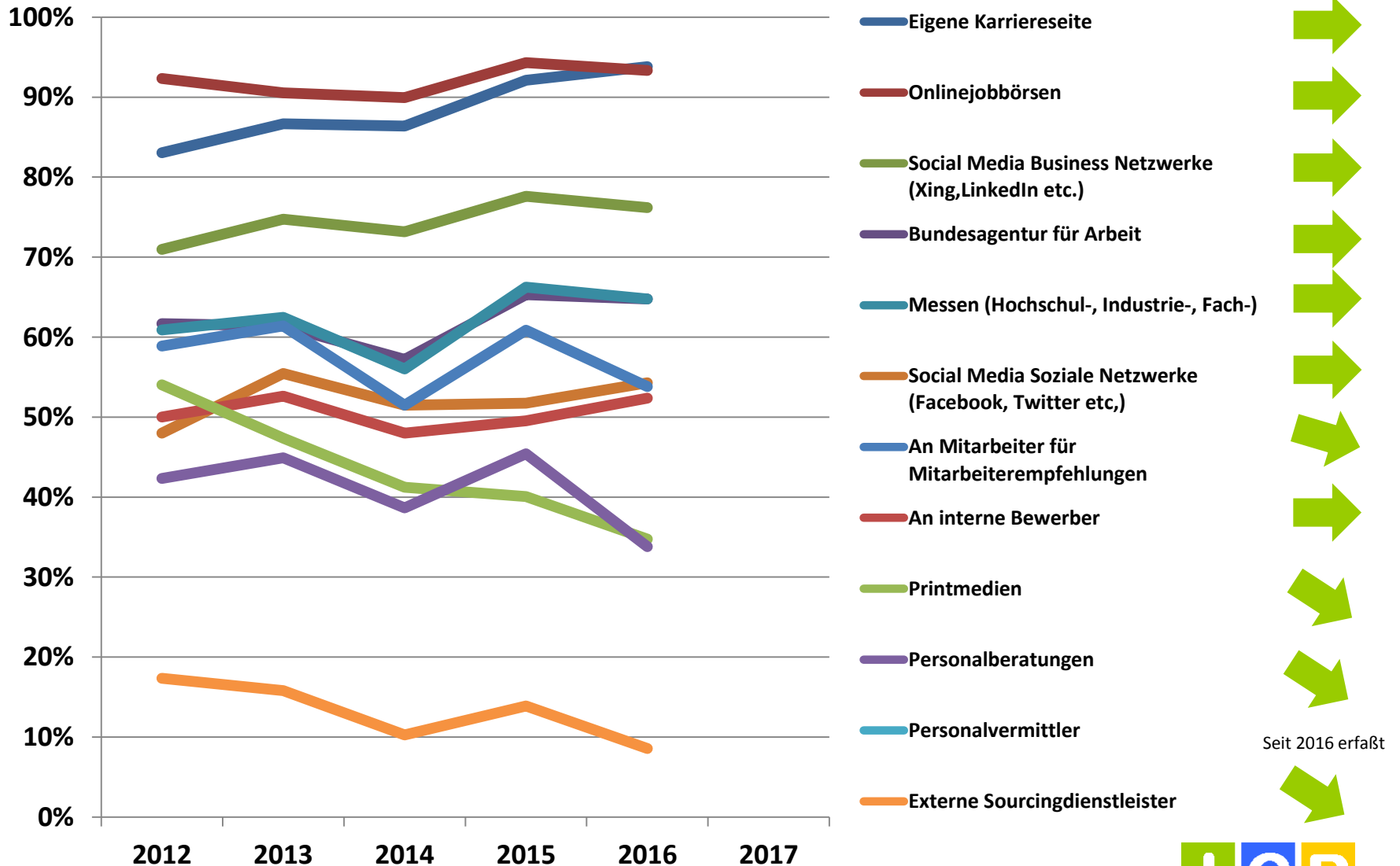
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- **Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen**
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

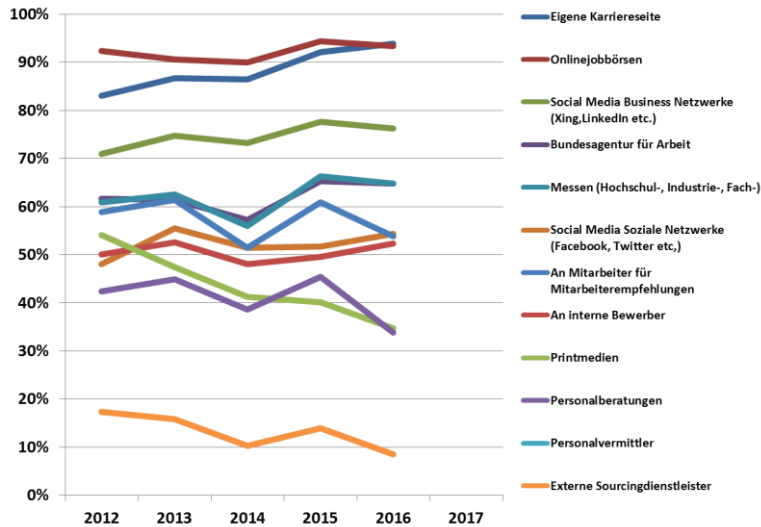
Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Kanäle für Stellenangebote?



Quelle: ICR Recruiting Reports 2012-2016

ICR Recruiting Trends 2017: Kanäle für Stellenangebote?



Über welche Kanäle kommunizieren Arbeitgeber ihre Stellenangebote?

- **Die eigene Karriereseite und Onlinejobbörsen** führen die Liste mit etwas Abstand und aktuell flacher Steigerungstendenz für 2017 an
- **Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)** haben sich einen stabilen 3. Platz erarbeitet und werden ihn auch 2017 nicht abgeben
- **Die Kanäle Bundesagentur für Arbeit und Jobmessen** liegen in der Nutzung fast gleichauf bei stabiler Nutzungsaussicht für 2017
- **Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc.), interne Mitarbeiter und Mitarbeiterempfehlungen** liegen 2016 gleich auf, wobei letztere für 2017 eine schwächere Tendenz haben.
- **Printmedien, Personalberater und externe Sourcingdienstleister** sind die Verlierer mit absteigendem Trend auch für 2017

ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

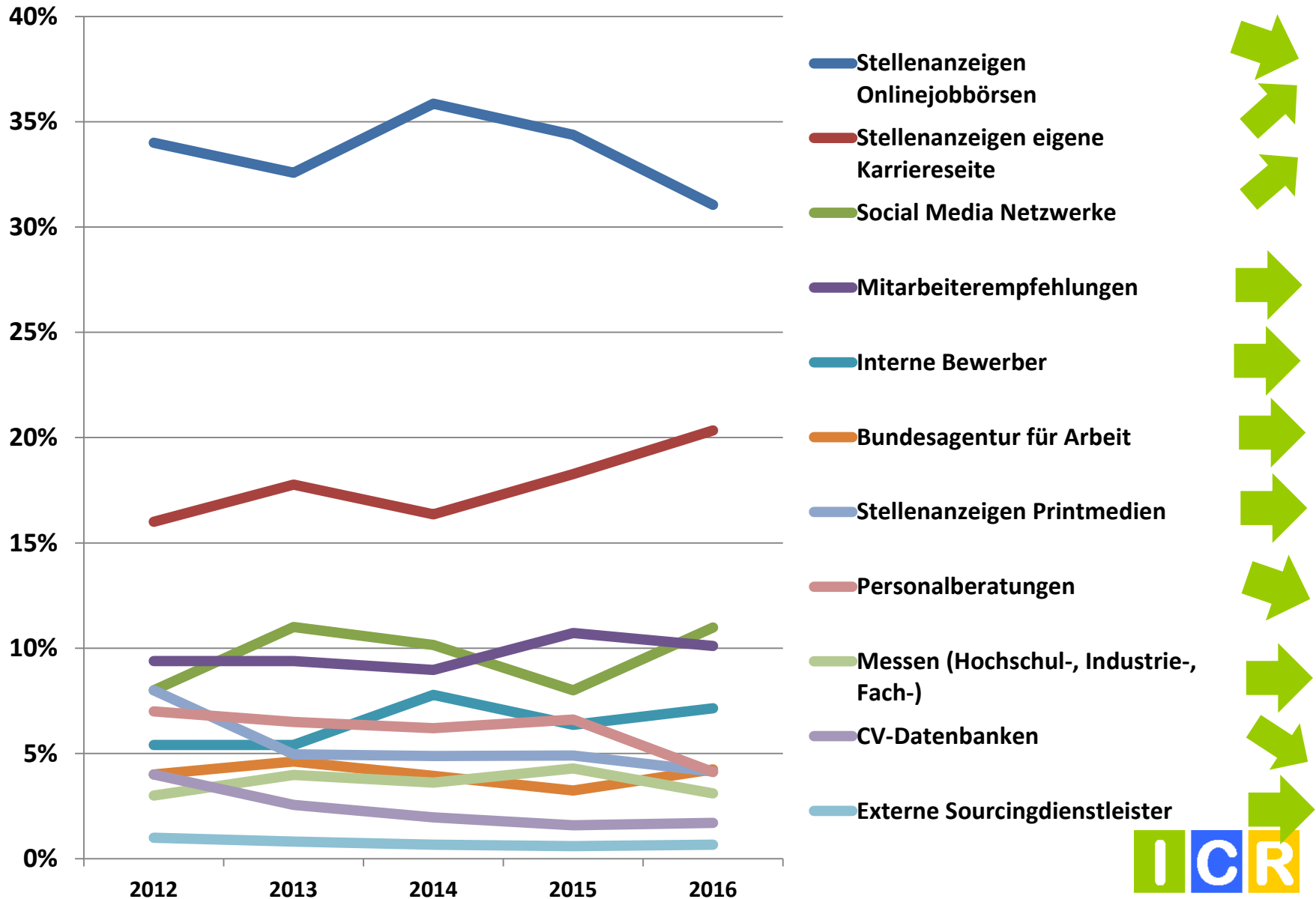
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- **Einstellungsquellen**
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Einstellungsquellen

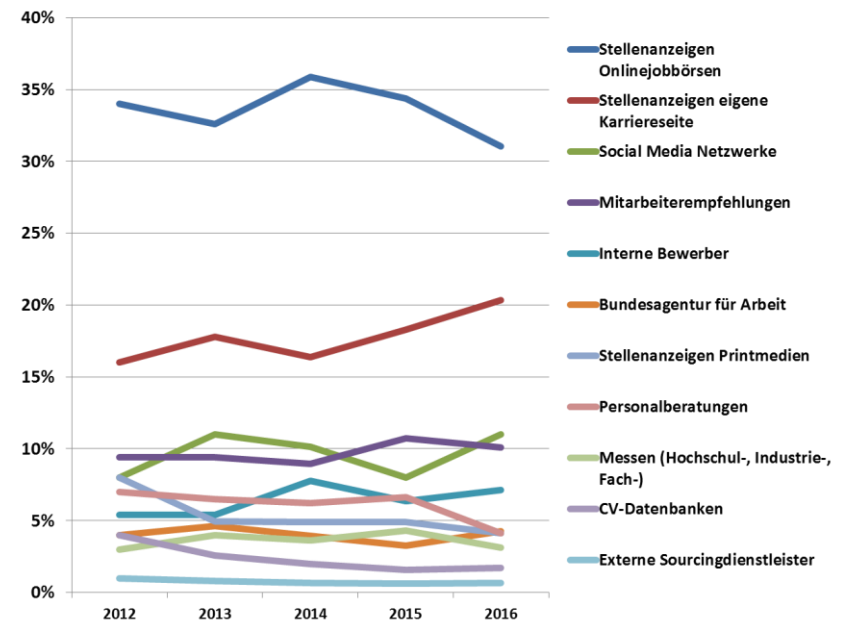


Quelle: ICR Recruiting Reports 2012-2016

ICR Recruiting Trends 2017: Einstellungsquellen

Woher werden 2017 die Einstellungen kommen?

- **Online-Jobbörsen** werden die Haupteinstellungsquelle bleiben, auch wenn sie einige Prozentpunkte abgeben werden
- Die **eigene Karriereseite als Einstellungsquelle** zeigt einen deutlichen Aufwärtstrend in den letzten drei Jahren. Dieser wird wohl anhalten, allerdings müssen viele Arbeitgeber sich hinsichtlich der angebotenen Candidate Experience deutlich verbessern.
- Die **Social Media Netzwerke** und **Mitarbeiterempfehlungen** lagen in den letzten Jahren Kopf an Kopf, wobei die Social Networks 2016 die Nase wieder vorn haben. In Kombination mit der deutlich gestiegenen Bedeutung des Themas Active Sourcing sollte dies auch 2017 so bleiben
- Der Anteil der **Personalberatung** und **CV-Datenbanken** befindet sich im Abwärtstrend. **Printmedien** bleiben stabil auf niedrigem Niveau.



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

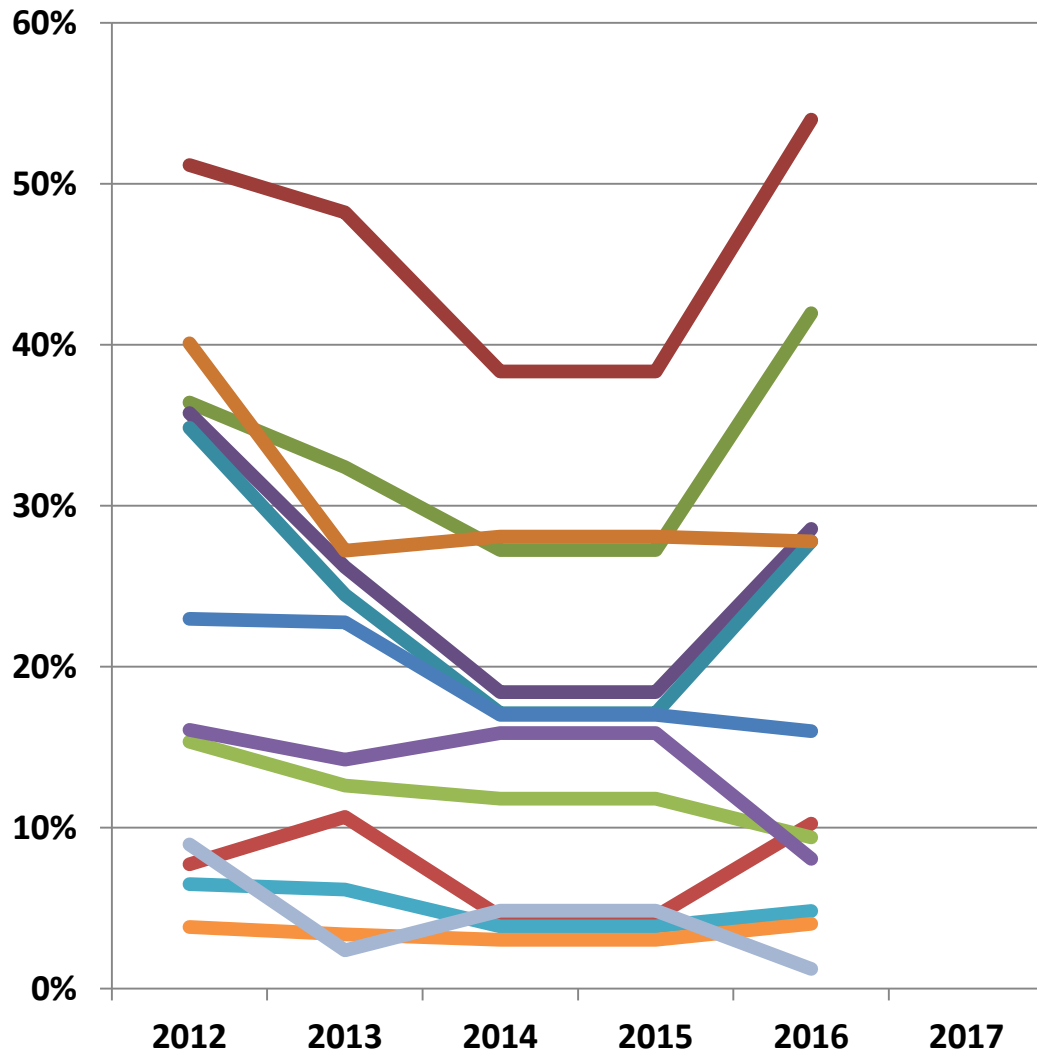
Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

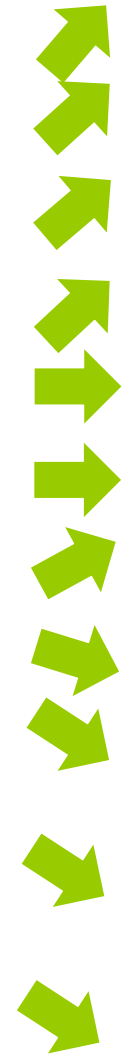
- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Einstellungsquellen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

ICR Recruiting Trends 2017: Ausgabenänderungen



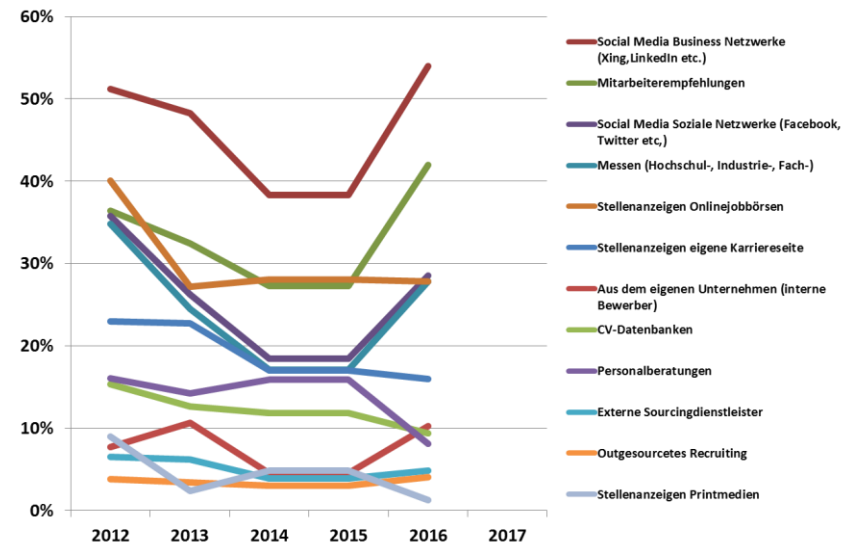
- Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)
- Mitarbeiterempfehlungen
- Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc.)
- Messen (Hochschul-, Industrie-, Fach-)
- Stellenanzeigen Onlinejobbörsen
- Stellenanzeigen eigene Karriereseite
- Aus dem eigenen Unternehmen (interne Bewerber)
- CV-Datenbanken
- Personalberatungen
- Externe Sourcingdienstleister
- Outgesourcetes Recruiting
- Stellenanzeigen Printmedien



ICR Recruiting Trends 2017: Ausgabenänderungen

Für welche Aktivitäten wollen Arbeitgeber mehr Geld ausgeben?

- Die Ausgabenplanungen für **Social Media Business Netzwerke (Xing, LinkedIn etc.)** haben nach einem Zwischentief wieder deutlich an Fahrt aufgenommen und mehr als jedes 2. Unternehmen will dort mehr Geld ausgeben
- Bei den **Mitarbeiterempfehlungen, Messen und den Social Media Social Networks** zeigt sich ein ähnliches Verhalten mit etwas leichterem Niveau und der Trend für 2017 zeigt weiter steil nach oben
- **Die eigene Karriereseite und Onlinejobbörsen** zeigen sich bei den Ausgabenänderungen stabil bei 16% bzw. 28% Steigerungsrate
- Weniger starke Steigerungen (unter 10%) sollen den beiden Kanälen **Printmedien und CV-Datenbanken** zukommen



ICR RECRUITING TRENDS 2017

Inhalte

Vorwort

Recruiting Trends für das Jahr 2017 nach Teil-Bereichen:

- Top Themen
- Recruiting Technologie
- Herausforderungen für Recruiter
- Zugang zu Bewerbern
- Recruiting-Verantwortlichkeiten (Wer rekrutiert)
- Nutzung von Active Sourcing und Plattformen für Social Media Recruiting
- Kommunikationskanäle für Stellenanzeigen
- Ausgabenänderungen

Über das ICR

Wettbewerbsvorteile für Ihr Recruiting realisieren!



Recruitment Performance Management

- Empirisch fundierte Unternehmensberatung
- Konzeption und Strategie
- Recruitment professionalisieren
- Recruitingenerfolge messen

Services

- Informationen über den Arbeitsmarkt
- Training (Recruiter & Hiring Manager)
- Benchmarking
- Online Befragungen

Das Institute for Competitive Recruiting (ICR) berät Unternehmen hinsichtlich Recruitment Performance Management, d.h. Optimierung des unternehmensspezifischen Recruitments, damit das Unternehmen im "Kampf" um die Talente wettbewerbsfähig wird bzw. bleibt.

Über das ICR

Research



Kostenfreie Downloads unter:

<http://www.competitiverecruiting.de/Studien.html>

Jobportale



Info unter www.recruitingjobs.de

Consulting & Training

u.a. Active Sourcing:

„Wie können wir möglichst effizient und effektiv die richtigen Menschen für offene Positionen finden?“ Das Institute for Competitive Recruiting berät Unternehmen bei dieser Kernfrage des Recruitments

Info unter:

<http://competitiverecruiting.de/PraxisSeminarProaktivesRecruiting.html>

Recruiting Technology Cons.

- Auswahl Bewerbermanagementssysteme
- Multi-Jobposting
- Auswahl Jobbörsen

Info z.B. unter: <http://competitiverecruiting.de/Deutschlands-Beste-Bewerbermanagement-Software-2016.html>

E-RECRUITING SOFTWARE BENCHMARKING REPORT

BEWERBERMANAGEMENTSYSTEM
IM URTEIL DER KUNDE

Nutzungshäufigkeit

Bewertungen von Recruitern

Gütesiegel

Report sichern

**BESTE BEWERBER-
MANAGEMENT
SOFTWARE**

Kategorie
1-100 MA



SEHR GUT

Testsieger

Auf Basis von insgesamt 400+ Kundenbeurteilungen
Eine Initiative des
ICR, Institute for Competitive Recruiting

INNOVATIONSPREIS-IT

BEST OF 2013

initiative
mittelstand

HUMAN RESOURCES

Zu wenig Bewerber?

CANDIDATE REACH

Damit Ihre Stellenanzeigen gefunden werden



Wettbewerbsvorteile für Ihr Recruiting realisieren!



Sie wollen...

die Kosten Ihres Recruitments um 25 %,

die Besetzungszeit für Ihre Positionen um 30 % senken

oder die Qualität Ihres Recruitments um 40 % steigern?

Fit werden für den Wettbewerb um Talente?

dann ...

analysieren wir die Effektivität und Effizienz Ihrer aktuellen Aktivitäten,
finden gemeinsam die Verbesserungsfelder bei Prozessen und Recruitern,
priorisieren die Handlungsalternativen,

unterlegen alles mit einer zielführenden Erfolgsmessung,

und starten den Prozess zu mehr Wettbewerbsfähigkeit für Sie!

Wolfgang Brickwedde
Director
Institute for Competitive Recruiting

Tel.+49 (0) 6221 7194007
Tel.+49 (0) 160 7852859

email: wb@competitiverecruiting.de



RECRUITMENT FITNESS CHECK
RECRUITER FITNESS CHECK
RECRUITMENT PULSE CHECK
RECRUITING CONTROLLING
BENCHMARKING