

Facts and Figures – Digitalisierung des Recruitings

Stefanie Wild, 14. Mai 2020

Evonik – Das sind wir

FOUNDED

September 12, 2007 as part of the renaming of RAG-Beteiligungs-AG to Evonik Industries AG

2007

HEADQUARTERD

Essen, Germany



~ 3000 RECRUITS
PER YEAR

CORE BUSINESS

Speciality Chemicals



HEADCOUNT

> 32,000 (as of August 2019)



LOCATIONS

Production Plants in 26 countries. Operations world-wide.



> 40.000
APPLICATIONS

Digitalisierung des Recruitings

2019

Globales ATS
Dezentraler Prozess
HR Management + administrativer Recruiting Support
Chatbot
Teilweise Active Sourcing Aktivitäten
Vereinzelt Videointerviews
Piloten: Videobewerbung, Online Testverfahren, automatische Interviewleitfäden
KPI Reporting (händisch)

2020/21

Globales HR-System
Globale, digitale End-to-End Prozesse
Globales Team
(Digitale) End to End Candidate Experience
Reporting auf Knopfdruck
Active Sourcing als Standard



Video Interviews als Standard
Digitales Assessment Center

Future

Weitere Schritte zur Digitalisierung
Talentpool und Matching
Automatisches Prescreening
Employee referral



Größte Herausforderungen auf dem Weg zur Digitalisierung des Recruitings



PEOPLE

- Komplexere Anforderung an Talent Acquisition Manager
- Einbindung der Hiring-manager und Kandidaten
- Digitalisierung – persönliche Kontakte

TECHNOLOGY

- schneller Markt, viele Start Ups – Best fit?
- Hohe IT – Security Richtlinien - Implementierungsaufwand
- Kosten vs. Budget
- Lösungen für sehr diverse und globale Zielgruppe



EVONIK

POWER TO CREATE