

RECRUITING SUMMER ACADEMY

Digital Recruiting

AGENDA TAG 3 17. September 2020

Digital Candidate Experience & Management

Präsentiert vom



Zeit	Vortragstitel	Inhaltsbeschreibung	Redner Name	Redner Firma/Organisation
10:00-10:15	Eröffnung des 3.Tages der DIGITAL RECRUITING SUMMER ACADEMY	Einführung in den dritten Tag mit dem Themenschwerpunkten: Digital Candidate Experience & Management	Wolfgang Brickwedde	ICR
10.15-11.00	Corona-Krise - ein Katalysator für die Digitalisierung oder Back to analog?	70 % der Arbeitgeber wollen spätestens seit der Corona-Krise das Recruiting weiter digitalisieren. Aber ist dies nur ein frommer Wunsch oder passiert tatsächlich etwas im deutschen Recruiting? Das ICR hat seit Beginn der Corona Krise dreimal bei den Unternehmen erhoben, wie sie es z.B. mit Bewerberinterviews, -beurteilung und Onboarding halten. Seien Sie auf die Ergebnisse gespannt.	Wolfgang Brickwedde	ICR
11:00-11:45	Digital Candidate Experience: Welche Features sind Bewerbern wichtig?	Digitale Touchpoints, insbesondere die Karrierewebsites, sind zentrale Anlaufpunkte für Kandidaten. Einige Websites bieten dabei entweder zu wenige Features und Infos für potenzielle Bewerber, andere wieder sind überfrachtet mit Content und Features. In diesem Online Workshop stellt Christoph Athanas ein paar wichtige Trends für eine gelungene digitale Candidate Experience vor. Außerdem zeigt er anhand der praktischen KANO-Methode, wie man sehr klar bestimmen kann, welche Features und Angebot auf der Webseite welchen Wert für	Christoph Athanas	Meta HR
12:00-13:00	Wie man einen 140 Jahre alten Recruitingbären digitalisiert“ oder „Alles neu macht C-19?“	Fachabteilungsgetriebenes Community Management kann ein Weg sein, das „alte“ Recruiting abzulösen. Was aber tun, wenn man von einer Krise wie Covid-19 auf dem falschen Fuß erwischt wird? Sebastian Dörner plaudert aus dem „Cloud-Kästchen“, wie er mitten im Change mit der Herausforderung umgeht, Kandidaten auch digital	Sebastian Dörner	Breuninger
13:00-14:00	FACTS & FIGURES Talk	Bewerbermanagementsysteme KI & CO - was ist schon Realität, was noch im Köcher?	Pia Tischer, Tania Teetz	Coveto, Milch & Zucker
14:00-15:00	Interview: Wie ein Steuerberater digital neue Mitarbeiter findet, obwohl er vorher mit Premium-Stellenbörsen keinen Erfolg hatte	Helmut Beck kommt aus einer konservativen Branche, die händeringend nach Fachkräften sucht. Die allgemeine Meinung ist: Für Steuerberater ist es schwierig und teuer neue Mitarbeiter zu gewinnen. Dieser Slot ist ein spannendes Interview, das zeigt, wie kleine und mittelständische Unternehmen ihr Recruiting erfolgreich digital selber in die Hand nehmen können, ohne Geld in Premium Stellenbörsen zu verbrennen. Helmut Beck berichtet, wie er das Thema	Helmut Beck, Senior Managing Partner + Pia-Alexandra Tischer CEO KMU Recruiting Expertin	ETL Auditax coveto ATS GmbH
15:00-16:00	Ausbildungsmarketing in Zeiten von TikTok, Instagram und Co.	Post, pray and lose war gestern! In Zeiten von TikTok, Instagram und Co. gibt es diverse Medien zur Ansprache von Schülern. Doch über welche Medien möchten Schüler auf Unternehmen treffen? Erhalten Sie Einblicke in die Ergebnisse der vierten deutschlandweiten Schülerbefragung der apoBank und richten Sie somit Ihr Azubimarketing am Point of Contact aus.	Alexander Hohaus Referent Employer Branding & Personalmarketing	Deutsche Apotheker- und Ärztebank
16:00-17:00	Praxisbeispiel: Mit Recruiting Analytics und guter Candidate Experience den War for Talents gewinnen.	Die Rekrutierung geeigneter Talente entscheidet über die Zukunft von Unternehmen. Dennoch ist häufig unklar, wo im Prozess Probleme auftreten, wie die Candidate Experience verbessert und der Rekrutierungserfolg gesteigert werden kann. Anhand eines Kundenbeispiels zeigt Lukas Brandstetter, wie Recruiting Analytics erfolgreich für den War for Talents eingesetzt werden kann.	Lukas Brandstetter Co-Founder & MD	functionHR