

# RECRUITING SUMMER ACADEMY

## Digital Recruiting

AGENDA TAG 2 16. September 2020

Digital Employer Branding & Personal- Job Marketing

Präsentiert vom



| Zeit        | Vortragstitel   | Inhaltsbeschreibung  | Redner Name   | Redner Firma/Organisation                               |
|-------------|---|--|---|---|
| 10:00-10:15 | <b>Eröffnung des 2. Tages der DIGITAL RECRUITING SUMMER ACADEMY</b>   | Einführung in den zweiten Tag mit dem Themenschwerpunkten: Digital Employer Branding & Personal- und Jobmarketing  | Wolfgang Brickwedde   | ICR   |
| 10.15-11.00 | <b>(Digital) Employer Branding – in diesen Zeiten wichtiger denn je!</b>  | Die richtigen Kandidaten für das Unternehmen zu finden, ist nicht immer leicht. Um die besten Talente zu locken und nachhaltig zu begeistern, muss ein Unternehmen nicht nur ein guter Arbeitgeber sein, sondern dies auch nach außen präsentieren. Marcus Merheim erklärt, warum Employer Branding – gerade in der gegenwärtigen Situation – wichtiger denn je für Ihr Unternehmen ist. Denn gerade in der Krise zeigt sich, was einen guten Arbeitgeber wirklich ausmacht.                 | Marcus Merheim<br>Senior Marketing Manager                              | Xing E-Recruiting                                       |
| 11:00-11:45 | <b>Praxisbeispiel: Wie die CompuGroup Medical mit Data Driven Recruitment &amp; Performance Daten erfolgreicher rekrutiert.</b>   | Recruiting ohne Daten? Heute ein absolutes No Go! Effiziente Recruiting-Tools zur Steuerung und Messung aller Recruiting-Aktivitäten bilden heute die Grundvoraussetzung für jede erfolgreiche Talentsuche. Erik Labonte von CompuGroup Medical teilt Best Practices und gibt exklusive Einblicke, wie datengetriebene Tools und der richtige Kanal-Mix die Kandidatensuche bei CompuGroup Medical heute erfolgreicher machen denn je.   | Dr. Anke Hammen<br>Teamleiterin Talent Acquisition & Personalmarketing  | CompuGroup Medical                                      |
| 12:00-13:00 | <b>Praxisbeispiel: Bessere Nutzung des Recruitingbudgets durch datengetriebene Marketingsteuerung</b>   | Inhalt folgt noch  | Bastian Lehmkuhl  | Bahn  |
| 13:00-14:00 | <b>FACTS &amp; FIGURES Talk</b>   | Performance Job Marketing , Programmatic Job Advertising oder lieber doch reguläre Kampagnen?  | Bastian Lehmkuhl,<br>Madeline Timmer,<br>Steffen Braun,<br>Marek, Kraus | Deutsche Bahn AG,<br>Vonq, Talention<br>GermanPersonnel |
| 14:00-15:00 | <b>Die Revolution im Recruiting von gewerblichen Mitarbeitern und Azubis - mehr Bewerber durch sprachgeführte Chat-Bewerbung über Handy inkl. automatischer Profilerstellung.</b> | Die ersten Unternehmen (z.B. Rewe, Penny) tut es schon: mehr Bewerber kostengünstig generieren und effizienter in den Bewerbungsprozess übergeben. Dafür nutzen Sie Talk'n'Job eine sprachgeführte Chat-Bewerbung über Handy inkl. automatischer Profilerstellung. Interessant für alle Recruiter, deren Zielgruppe lieber spricht, als lange Bewerbungen zu schreiben   | Markus Krampe   | Betterheads   |
| 15:00-16:00 | <b>Wie können wir Kandidaten heute bestmöglich auf digitalem Wege erreichen und rekrutieren?</b>  | Die Digitalisierung des Personalmarketings ist dieses Jahr noch wichtiger geworden als jemals zuvor. Wie können Sie Kandidaten heute bestmöglich auf digitalem Wege erreichen und rekrutieren? Die Antwort darauf lautet: Performance-orientiertes Personalmarketing! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit aussagekräftigen Kennzahlen, modernen Marketing-Methoden und digitalen Tricks Ihr Personalmarketing und Recruiting optimieren, um auch heute die besten Kandidaten für sich zu gewinnen. | Steffen Braun   | Talention   |
| 16:00-17:00 | <b>Karriereseiten: Wie man mehr BewerberInnen aus den BesucherInnen macht Web Analytics für Karriereseiten einfach erklärt</b>  | Was kann das Employer Branding vom Online Marketing lernen? Web Analyse bietet zahlreiche Möglichkeiten, deine Karriereseite zu optimieren und die Candidate Experience signifikant zu verbessern. Wir zeigen dir, was du beachten musst und wie du mehr BewerberInnen aus deinen BesucherInnen machst - ohne technische Vorkenntnisse und komplett DSGVO-konform!   | Ayla Jürgensen<br>Co-Founderin & CPO                                    | elbwalker GmbH  |