

RECRUITING SUMMER ACADEMY

Digital Recruiting

Agenda Tag 1, 15. September 2020

Digital Recruiting – die Basics

Präsentiert vom



Zeit	Vortragstitel	Inhalt	Redner Name	Redner Firma/Organisation
10:00-10:15	Eröffnung der DIGITAL RECRUITING SUMMER ACADEMY	Vorstellung der Ziele und der Agenda der DIGITAL RECRUITING SUMMER ACADEMY	Wolfgang Brickwedde Director	ICR
10.15-11.00	Digital Recruiting - Grundlagen für eine guten Start	Einführungsvortrag in das Thema Digital Recruiting: u.a. mit Antworten auf diese Fragen: - Was genau ist eigentlich Digital Recruiting? - Möglichkeiten und Grenzen - Wo kommen wir her mit der Automatisierung und Digitalisierung des Recruitings und wo stehen wir jetzt? - Was kann, darf, sollte digitalisiert werden - aus Recruitersicht?	Wolfgang Brickwedde Director	ICR
11:00-11:45	Digitale Transformation und deren Einfluss auf Recruiting	Megatrends wie die Digitalisierung/Konnektivität oder New Work haben in der Zukunft vielfältige Auswirkungen auf die Arbeit, die Arbeitskräfte und den Arbeitsplatz. Um dem Anspruch des Architekten der digitalen Transformation gerecht zu werden, muss die HR Funktion sich selber transformieren. Wie kann diese Transformation konkret am Beispiel des Recruiting aussehen? Welche Dimensionen müssen konkret angegangen werden? Wie kann Technologie helfen, die Ziele wie Effizienz und Effektivität zu erreichen? Und sind das die einzigen Ziele?	Stephan Koenen HR Executive Advisor	SAP
12:00-13:00	Best Practice Digital Recruiting: Corona als Booster für die Digitale Candidate Journey bis hin zum Onboarding Auf Mitarbeitersuche?	Erfolgreiches Digital Recruiting heißt nicht nur Videointerviews durchzuführen sondern bedeutet die Candidate Journey digital abzubilden und die Talente je nach Bedürfnis unterschiedlich zu adressieren. Was es braucht ist ein klarer Prozess, Tools um diesen digital umzusetzen und KPI um diese zu tracken und Störfaktoren zu erkennen.	Ute Neher Head of Global Talent Acquisition	Telekom
13:00-14:00	FACTS & FIGURES Talk	Digital Recruiting - nur großer Hype oder realistische Zukunft für alle?	Ute Neher, Stephan Koenen, Wolfgang Brickwedde	
14:00-15:00	Mehr Transparenz über Talentpool und Arbeitsmarkt - Welche Skills haben wir, welche suchen wir? Was ist am Markt gefragt? Skill-Analysen als Grundlage für ein strategisches Recruiting	Skill-Analysen eröffnen in der Personalarbeit wertvolle Möglichkeiten, vor allem bei der Besetzung von offenen Stellen. Ob es darum geht, Talente zu gewinnen, sie an das Unternehmen zu binden oder Mitarbeiter weiterzuentwickeln: Wer die Skills seiner Mitarbeiter und seines Talentpools kennt, legt den Grundstein für eine erfolgreiche Personalarbeit. Welche Skills können wir intern weiterentwickeln, und falls nicht möglich: welche müssen wir extern rekrutieren? Welche Skills sind am Markt gefragt und welche Mitarbeiter sollte ich daher stärker an das Unternehmen binden? Stephan Menge und Frank Schäfer zeigen, wie Unternehmen mithilfe von Skill-Analysen die Basis für ein effizientes und strategisch ausgerichtetes	Stephan Menge Business Development Director DACH + Frank Schäfer Senior Customer Engagement Manager	Textkernel
15:00-16:00	"Was kann man Bewerbenden zumuten? Akzeptanz von Algorithmen in der Personalauswahl unter Studierenden"	Die Diskussion über die Vorteile und Risiken von Algorithmen wird im HR-Bereich aktiv geführt. Aber wie blicken eigentlich junge Menschen auf den Auswahlprozess und den Einsatz von Algorithmen? Im Rahmen der Studienreihe "Fachkraft 2030" wurden rund 15.000 Studierende hierzu befragt. Der Vortrag zeigt auf, in welchen Situationen Bewerbende eher skeptisch auf Algorithmen blicken und wann der Einsatz sogar befürwortet wird.	Dr. Philipp Karl Seegers	CASE und FAIR