

Active Sourcing Award 2019

Zukunft Personal – Europe

Nina Wessels– Active Recruiter



XING 

Vorbereitung der Suchstrategie

Definition eines strategischen Ansatzes & iteratives Vorgehen zur Verfeinerung der semantischen Suche.

Verstehen.

Stellenanzeige / Infos

Differenzieren.

Kann / Muss - Kriterien

Recherchieren.

Bereich & Position

Analysieren.

Profil der aktuellen Geschäftsführerin



Die konkrete Suche & Tools

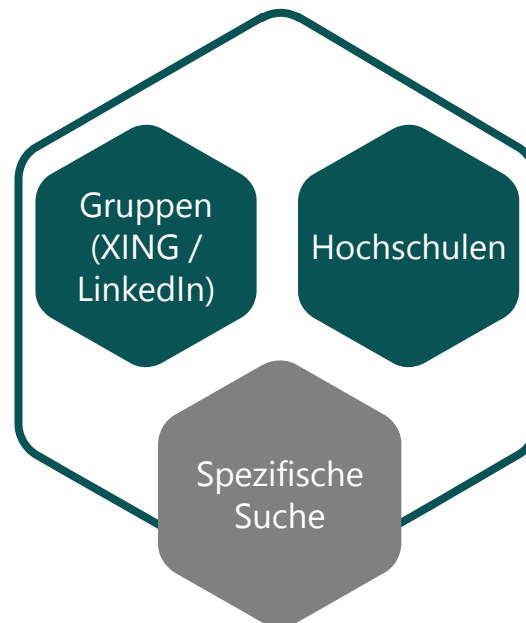
Abdeckung des Marktes durch strategisches Vorgehen, erweitert durch die semantische Suche.

Beispiel-Suchstring XING:

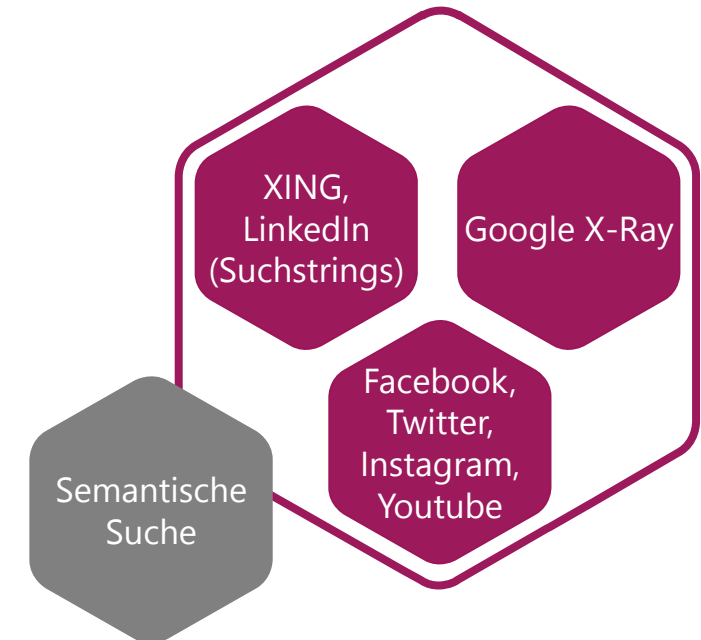
(Geschäftsführer* OR „Inhaber*" OR
Einrichtungsleiter*) AND (diakonisch* OR
caritativ*) AND Berlin



➤ Namen von Geschäftsführern im Impressum.



➤ Zielgruppenspezifische Personen aus Diakonieu-mfeld.



➤ Unterschiedliche Tools zur Ausweitung der Suche.

Beispielanschreiben

Betreff: „Ambulant trotz stationär“

Lieber Herr/Frau,

sicher kommt Ihnen das Zitat im Betreff bekannt vor. Ich habe es in einem Ihrer Interviews (Oktober 2015) gelesen und finde es sehr treffend.

Genau wie wir, die Stephanus Service GmbH in Berlin, setzen Sie sich schon seit Jahren für den Verbleib in der eigenen Häuslichkeit und somit der Selbstbestimmtheit von Menschen ein.

Am meisten an Ihrem Interview hat mich beeindruckt, wie Sie durch die Schaffung integrativen Quartierskonzepten hochinnovative Lösungen hervorgebracht haben.

Wie wäre es noch einmal die Chance zu erhalten, einen Inklusionsbetrieb kreativ und strategisch als **Geschäftsführer im Bereich der Hotellerie / Services / Catering** neu aufzubauen? Spannend wird der Job zusätzlich durch die bereichsübergreifende Kooperation unserer Stiftung wie dem Geschäftsbereich der Werkstätten sowie unserem gewerblichen Service Unternehmen.

Klingt interessant? Lassen Sie uns gerne unverbindlich über die Position sprechen. Nennen Sie mir gerne einen Termin. Alternativ erreichen Sie mich auch spontan unter: 0176 / XXX

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung und wünsche einen sonnigen Tag.

Herzliche Grüße



- Google Recherche, um qualitative Infos über den Kandidaten herauszufinden.
- Beschreibung der Diakonie und Aufzeigen von Synergien.
- Beschreibung der Position und Heraushebung der Selling Points.
- Call to Action und Kontaktierungsmöglichkeiten.



Vielen Dank!

