

19.09.2017

09:30 - 10:00 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Einführungsvortrag: Was heißt Recruiting 2020? Welche Herausforderungen ergeben sich in naher Zukunft? Welche neuen Technologien halten aktuell Einzug ins Recruiting? Eine einführende Übersicht

Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain

Unter dem Schlagwort "Recruiting 4.0" werden die aktuellen Herausforderungen diskutiert. Die großen Technologietrends Big Data, künstliche Intelligenz sowie VR- und AR-Technologien stellen das Recruiting vor neue Aufgaben. Aber muss man jeden Trend oder jede Innovation mitmachen? Welche Chancen, aber auch welche Gefahren sind damit verbunden? Was wollen die Bewerber von morgen? Wohin müssen sich Unternehmen bewegen? Dieser Einführungsvortrag gibt Antworten auf diese Fragen und viele Denkanstöße.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

19.09.2017 10:15 - 11:00 Uhr Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Finding Candidates just with Pictures Visua Sourcing: learn why and how recruiters can make sense of the proliferation of images and visuals on the Internet for finding talent

Oscar Mager, Personalvermittler, Ever Talent

"Visual Sourcing: Finding Candidates using Pictures We live in a visual world. Our brains are far more triggered by visual content than just text. Images are the most powerful instrument to engage with people. This explains why social networks are continuously looking for new ways to get us to upload, like and share more photos. In 2017 over 2.5 trillion photos will be shared and stored online. At the same time image recognition and computer vision technology are rapidly evolving. Until now very few have discovered the value of images for recruitment. In a his session 'Visual Sourcing: Finding Candidates using Pictures' Oscar Mager, Founder at Evertalent, will demonstrate how pictures will radically change your talent sourcing skills."

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

19.09.2017 12:00 - 12:45 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Podiumsdiskussion

Wie sieht die Stellenanzeige 2020 aus?

Raoul Fischer (Moderator)
Tim Verhoeven, BearingPoint

Gerhard Kenk

Madeline Gremme, Vonq

Dr. Wolfgang Achilles, Jobware

Weiter so, nur ein bischen anders? Oder eine disruptive Lösung, die wir jetzt noch nicht kennen? Die Stellenanzeige zwischen "bekannt und bewährt" und Zwang? zur digitalen Selbsterneuerung. Wie wird sie 2020 aussehen? Wir diskutieren mit Nutzern und Anbietern.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

19.09.2017 13:00 - 13:30 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Verleihung "Deutschlands beste Jobportale 2017"

Wolfgang Brickwedde, CEO, ICR - Institute for Competitive Recruiting Ute Stümpel, Profilo



Wer wird "Deutschlands bestes Jobportal 2017" ? Verleihung der Gütesiegel auf der Zukunft Personal - quasi der "Oscars" für die besten Jobportale Mehr als 20.000 Bewerber und fast 10.000 Arbeitgeber haben ihre Erfahrungen geteilt und damit die Basis für die renommierten Gütesiegel "Deutschlands beste Jobportale 2017" gelegt. Konnte Stepstone seinen 1. Platz bei den allgemeinen Jobbörsen verteidigen? Werden sich Kimeta und Indeed wieder eine Kopf- an Kopf Rennen bei den Suchmaschinen liefern? Wer sichert sich den 1.Platz bei Spezialjobbörsen? Welchen Platz werden die Shootingstar Xing und Linkedin erreichen? Was ist die beste Jobbörse für WiWi, NaWi oder Ingenieure? Kommen Sie vorbei und erleben Sie die Sieger live.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

19.09.2017 15:45 - 16:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Herausforderung Internationales Recruiting - Wie findet man gute Bewerber in einem Land, in dem der Arbeitsmarkt ganz anders funktioniert in dem die eigene Marke kaum bekannt ist?

Marc-Stefan Brodbeck, Vorstand des Bundesverbands Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting, Queb e.V.

Ein guter Ruf als Arbeitgeber, authentisches Employer Branding, Zugang zu relevanten Arbeitsmärkten – Unternehmen müssen viel leisten, um die richtigen Talente zu gewinnen. Gerade für weniger bekannte Marken ist das mühsam und teuer. Vor allem im Ausland, wenn man vor Ort zwar produziert, aber kein B2C Business betreibt. Effizient und erfolgreich geht es gemeinsam – Shared Economy ist die Lösung. Es gibt viele Ansätze, wie sich Unternehmen zusammentun und gemeinsam auf Talentjagd gehen und dabei viel mehr erreichen, als jeder für sich. Marc-Stefan Brodbeck, Vorstand des Bundesverbands Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting (Queb e.V.) stellt innovative funktionierende Ansätze vor.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

19.09.2017 16:30 - 17:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Future Talents – Zahlen, Daten, Fakten die wirklich zählen für Sie als Arbeitgeber für den Wettbewerb um die Besten

Matthias Höfer, Geschäftsführer, Clevis Consult

Generation Y – viele Mysterien und Legenden ranken sich um diese Zielgruppe. Unbestritten ist die Bedeutung der Zielgruppe für Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Auf Basis von über 40.000 ausgewerteten Fragebögen und sieben Jahren Studienarbeit werden die relevanten Faktoren für attraktive Arbeitgeber vorgestellt.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

20.09.2017 09:30 - 10:00 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Stellenanzeigen, die sich Bewerber selber suchen? Warum wir in Zukunft keine klassischen Fachagenturen für Stellenschaltungen mehr brauchen

Marco Kainhuber, Geschäftsführer, GermanPersonnel

Autonom ans Ziel – nicht nur mit dem Auto! Web-Technologien, Big Data und Kandidaten Personas ermöglichen in Zukunft eine automatisierte Stellenerstellung und programmatische Vermarktung von Stellenanzeigen im Web. Autonom zum richtigen Kandidaten!

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020



20.09.2017 10:15 - 11:00 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1





20.09.2017

12:00 - 12:45 Uhr

Forum 7 | Trendforum

Recruiting - Halle 3.1

Podiumsdiskussion

Praxis-Impuls des Gewinners des Personalwirtschaftspreises in der Kategorie "Recruiting"

Cliff Lehnen, Chefredakteur, Wolters Kluwer Deutschland GmbH (Moderator)

Recruiting-Innovationen 2017 – von ausgezeichneten Projekten lernen. Recruiting ist geübt, aber die eingetretenen Pfade verfehlen immer öfter ihre Ziele. Innovationen sind also gefragt. Die Sieger des Deutschen Personalwirtschaftspreises 2017 in der Kategorie Recruiting zeigen uns, wie innovative Recruiting-Projekte erfolgreich umgesetzt werden können. Teilnehmer: Recruiting-Experten der Deutschen Bahn, der imland Gmbh, des Bürgerhospitals Frankfurt und der Agentur Westpress

Lernziele des Vortrages: Wir nutzen die erfolgreichen Projekte als Steilvorlage zur Frage: Was können andere Unternehmen von diesen Beispielen lernen? Welche Learnings lassen sich übertragen? Wie gelingt die Umsetzung?

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

Referentenangaben: Referentendetails:

Vortrag

Twitter Account: @personaler_de

Active Sourcing in Deutschland: Der Status Quo, die Zukunft und die 5 größten Fehler

Wolfgang Brickwedde, CEO, ICR - Institute for Competitive Recruiting

"Über 700 Active Sourcer in Deutschland haben exklusiv für den Active Sourcing Report 2017 (kostenfrei hier erhältlich: http://bit.ly/ASR2017Info) einen Einblick in Ihre Sourcing Aktiviäten gegeben. Jetzt sind u.a. Antworten auf diese Fragen möglich: Wie viele Profile werden ausgesucht, wie viele angeschaut? Wer verschickt eigentlich die Ansprache: Recruiter oder zukünftiger Chef selber? Was sind erfolgreiche Inhalte einer Ansprache in Sozialen Netzwerken? Wie hoch ist die Response-Rate? Was ist ein guter Wert? Wie oft sollte man Kandidaten "erinnern"? Welche Netzwerke/Platformen/Quellen sind die erfolgreichsten? Was sind die 5 größten Fehler beim Active Sourcing? Freuen Sie sich auf ein interessantes Benchmark und einen Vergleich zum ersten Active Sourcing Report aus dem Jahr 2013 präsentiert auf dem Trendforum Recruiting 2017"

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

20.09.2017 13:00 - 13:30 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

The Future of Sourcing - How will it look like?

Karen Azulai, Global Sourcing Expert, Lecturer & Advanced Sourcing Trainer - everythingsourcing.com



The future of sourcing - Not one of us has a crystal ball that will indicate as to what will happen. The past has proven that there can be sudden changes in the eco-system as well as in regulation, that immediately impacted and changed the path we seemed to be walking on. Although we currently have enough information to expect potential occurrences with various levels of certainty, with others we have no clue. Several emerging forces seem to point to various potential directions in the future of sourcing: 1. Advanced technologies, that will enable automation of the sourcing process 2. Automation of the initial engagement process



with passive candidates either by smart chat bots, or "digital assistants". 3. Technologies that enable the development of new sources to source potential candidates from 4. The integration of many standalone features of today into a "one stop shop" for everything sourcing – Those tools will be based on AI, big data, machine learning, "predictive analytics" and more 5. The future of Search as a whole – Semantic search, voice search, image search, mobile search and more

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

20.09.2017 15:00 - 15:30 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1 **Vortrag**

Active Sourcing- darf man das? Wie es mit dem rechtlichen Rahmen beim Sourcing wirklich aussieht

Nina Diercks, Rechtsanwältin, Anwaltskanzlei Diercks

Eigentlich weiß jeder, der Active Sourcing betreibt, dass auch das Active Sourcing in einen rechtlichen Rahmen gebettet ist. Manche vermuten, es ginge um Wettbewerbsrecht und Datenschutz. Und tatsächlich, genau darum geht es. Aber gerade das Datenschutzrecht wird immer noch als das ungeliebte Stiefkind gesehen, das schlicht die glänzenden technologischen Möglichkeiten des Active Sourcings beeinträchtigt. Diese Haltung können Arbeitgeber beibehalten, aber wird sehr riskant. Denn ab Mai 2018 entfaltet die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) innerhalb der EU ihre rechtliche Wirkung. Und mit der DSGVO steigen die möglichen Bußgelder massiv, nämlich auf bis zu 10 bzw. 20 Millionen EUR – je nach Art des Datenschutzverstoßes – pro Datenschutzverstoß. In Folge dessen ist jetzt, unabhängig davon, welche Meinung Sie selbst zum Thema Datenschutz vertreten, die Zeit, sich mit dem rechtlichen Rahmen des Active Sourcing intensiv auseinanderzusetzen. Rechtsanwältin Nina Diercks wird ebenso praxisnah wie lösungsorientiert durch die komplexe Materien führen.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

20.09.2017 15:45 - 16:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Verleihung der Active Sourcing Awards 2017

Wolfgang Brickwedde, CEO, ICR - Institute for Competitive Recruiting Andreas Dittes, Geschäftsführer, Talentwunder UG

Der sich immer schneller verändernde Arbeitsmarkt sowie der demographische Wandel sorgen dafür, dass offene Stellen länger unbesetzt bleiben oder im schlimmsten Fall gar nicht besetzt werden können. Active Sourcing, die proaktive Recherche, Ansprache und Rekrutierung potenzieller Mitarbeiter in Online-Quellen, gewinnt im deutschsprachigen Raum daher zunehmend an Bedeutung. Laut den Ergebnissen der ICR Recruiting Trends 2017 haben erstmals im Jahr 2016 mehr als 50% der teilnehmenden Arbeitgeber gesagt, daß sie zusätzlich zur Anzeigenschaltung Active Sourcing betreiben. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, wird der Active-Sourcing-Award im Jahr 2017 erstmals an die besten Active-Sourcer im deutschsprachigen Raum vergeben. Mehr als 100 Active Sourcer haben sich angemeldet. Die Besten werden ihre Sourcing Strategie vorstellen. Seien Sie gespannt, wer wie warum gewinnt.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020



20.09.2017 16:30 - 17:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

25 questions you need to ask yourself before creating an inhouse sourcing function

Balazs Paroczay, Sourcing Strategist, Founder, Edlington



Building a successful sourcing function can be seen as a simple exercise. Here is the regular receipt: hire a few experienced sourcers, buy some LinkedIn or XING Recruiter seats and tell your recruiters that they can now stop booleaning. Olala, the sourcing SWAT team is here! The vast majority of corporations start building a sourcing function just like this... and then no one understands why things do not turn into a sourcing nirvana. Why do we still struggle to fill our roles if we have these experienced sourcers? Why do we still need to pay for tools, advertisement and sourcing licences? Why are the Hiring Managers still not our best friends? Building a well-working sourcing capability is probably one of the most difficult and complex gigs in recruiting. Talent Acquisition leaders often not realise that sourcing is an entirely new recruiting service and as such it is not enough to only focus on people, tech, training, processes and so but the whole sourcing service universe needs to be designed, built and implemented. That's why we are here now – join us and let's see how we can help you build the ever-best sourcing function

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

21.09.2017 09:30 - 10:00 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Effektive Rekrutierung und treffsichere Diagnostik – Optimale Auswahl von IT-Nachwuchskräften

M. Sc. Management Psychologist Benedikt Oerters, Consultant, Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Dipl.-Psych. Marius Gelhausen, Recruiting Manager Germany, FDM Group



21.09.2017

10:15 - 11:00 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

4 Tricks, die Recruiter vom Online Shopping lernen können: Kennen Sie das, wenn die Zalando Schuhe Sie verfolgen? Mit dieser Online Marketing Strategie hat FRIDAY, eine Tochter der Baloise Group, Versicherungs- und IT-Fachkräfte rekrutiert.

Lydia Welzel, HR Director, Fri:Day

FRIDAY stand kurz nach der Gründung einer digitalen Autoversicherung in Deutschland vor der Herausforderung ein Team von 20 Fachkräften zu rekrutieren. Lydia Welzel (HR Director FRIDAY) berichtet über Erfahrungen mit der Performance Marketing Lösung HEYJOBS. Marius Luther (Geschäftsführer HEYJOBS) erklärt die Magie hinter Performance Marketing. Das Resultat: innerhalb kurzer Zeit war das Team rekrutiert. Sie berichten über Set-Up & Ergebnisse und zeigen das Potential von Performance Marketing für Recruiter.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

21.09.2017 13:00 - 13:30 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Podiumsdiskussion

Virtual Reality und 360-Grad-Video im Personalmarketing – Technik-Hype oder Paradigmenwechsel?

Jan Schüttler, Bayer (Moderator)



21.09.2017 15:00 - 15:30 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

Wie Chatbots unser Recruiting verändern- Ein Praxisbeispiel

Diana Kupfer, innogy consulting Kata Soos, innogy consulting

Im Mai 2017 hat sich innogy Consulting dazu entschieden Chatbots im Recruiting einzusetzen und zu testen. In ihrem Impulsvortrag wird das Projektteam die anfängliche Motivation schildern, auf die einzelnen Hypothesen eingehen, die ihr Team hatte und erste Resultate und Learnings teilen. Zusätzlich wird Ausblick gegeben, wo ihr Team den Einsatz von Chatbots im Recruiting in 12 Monaten sieht.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

21.09.2017 15:45 - 16:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Vortrag

The future of recruiting - whats next?

Bill Boormann, Founder #tru Conferences, speaker, blogger and advisor



"In this session Boorman will look at the probable and possible future of recruiting, and what we need to be planning for to avoid ""more of the same."" In every other age, (steam, electric etc), we have seen technology result in huge leaps in productivity, but the digital age has seen a stagnation in productivity despite all the bright shiny objects. There is huge potential gains to be had by the use of data and connectivity, but also plenty of dangers. Boorman will look at the trends that sit behind this, in paticular the role of the recruiter and talent acquisition team, how people behave, and where this might take us in the next few years. Hold on to your hats. Its bound to be controversial."

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020

21.09.2017

16:30 - 17:15 Uhr

Forum 7 | Trendforum Recruiting - Halle 3.1

Podiumsdiskussion

Recruiting 2025 - aus Sicht der Bewerber der Zukunft

Das studentische Sieger-Team (Hochschule RheinMain, Wiesbaden) des Queb-Wissenschafts-Awards 2017 (Bundesverbandes Employer Brandung, Personalmarketing und Recruiting) stellt seine Szenarien für das Recruiting 2025 vor. Blicken Sie anhand von drei ausgewählten Use-Cases (zu Auswirkungen auf Strukturen, Prozesse und Kanäle sowie Lösungsszenarien) gemeinsam mit den Studierenden in die Zukunft des Recruitings.

Themen/Themenreihen: Recruiting Trends 2020