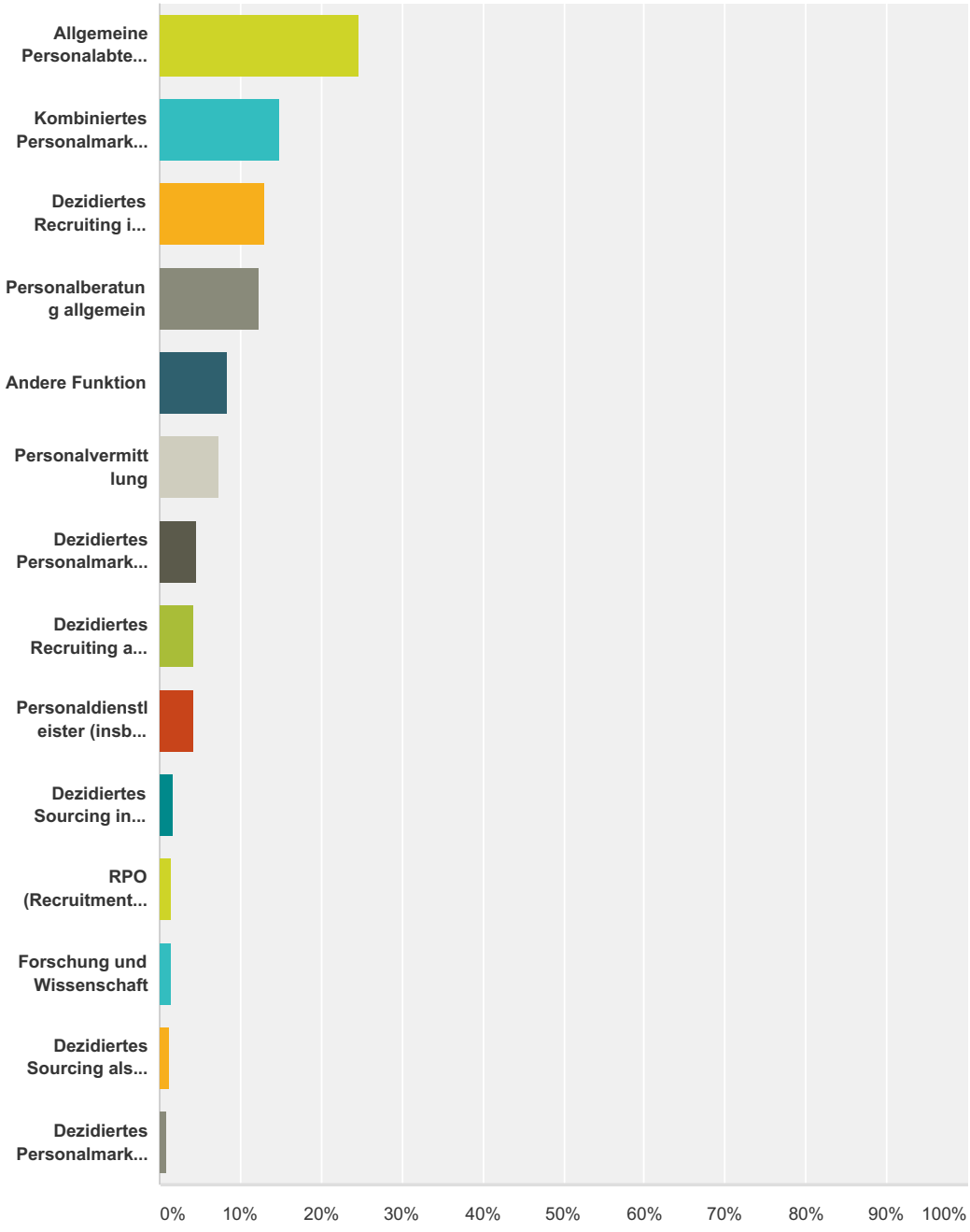
Q1 In welchem Funktionsbereich sind Sie tätig? Die Fragen nach Ihrem Karrierelevel folgt gleich danach.

Beantwortet: 610 Übersprungen: 0

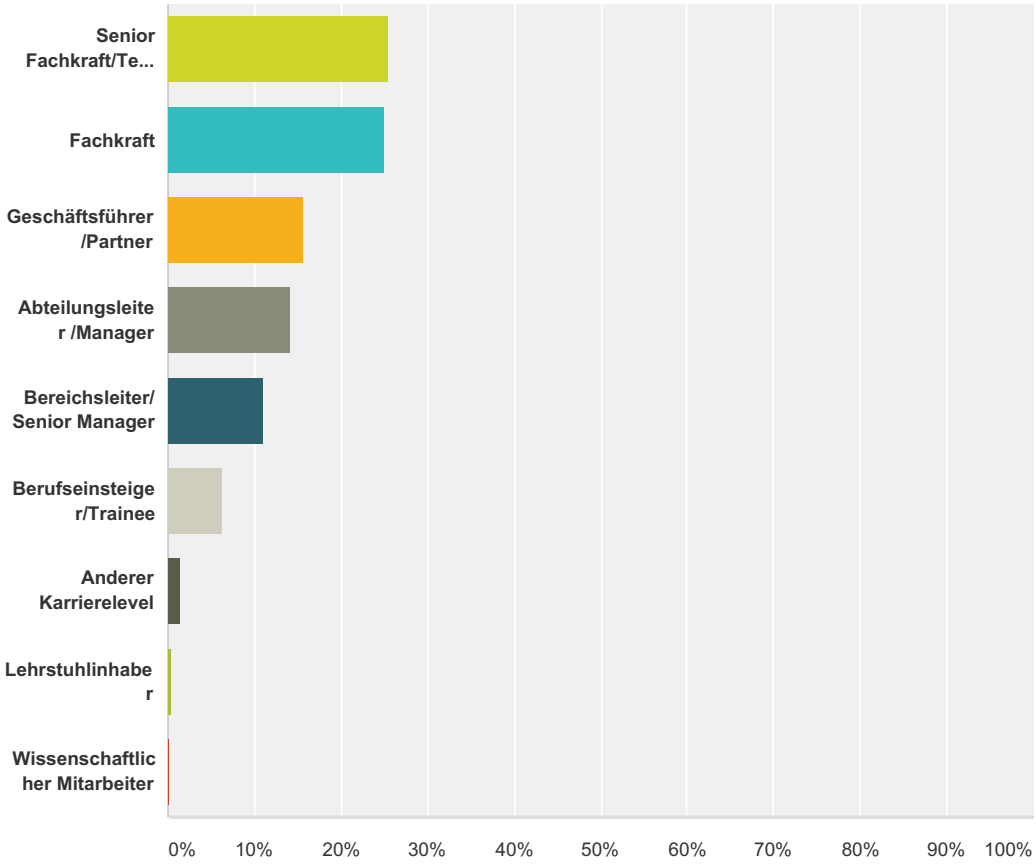


Antwortoptionen	Beantwortungen	
Allgemeine Personalabteilung	**24,59%**	150
Kombiniertes Personalmarketing & Recruiting	**14,75%**	90
Dezidiertes Recruiting in einem Unternehmen	**12,95%**	79
Personalberatung allgemein	**12,30%**	75
Andere Funktion	**8,36%**	51

Personalvermittlung	**7,21%**	44
Dezidiertes Personalmarketing in einem Unternehmen	**4,59%**	28
Dezidiertes Recruiting als externer Dienstleister	**4,26%**	26
Personaldienstleister (insb. AÜ)	**4,26%**	26
Dezidiertes Sourcing in einem Unternehmen	**1,64%**	10
RPO (Recruitment Process Outsourcing) Dienstleister	**1,48%**	9
Forschung und Wissenschaft	**1,48%**	9
Dezidiertes Sourcing als externer Dienstleister	**1,31%**	8
Dezidiertes Personalmarketing als externer Dienstleister	**0,82%**	5
Gesamt		**610**

Q2 Bitte geben Sie Ihren Karrierelevel an.

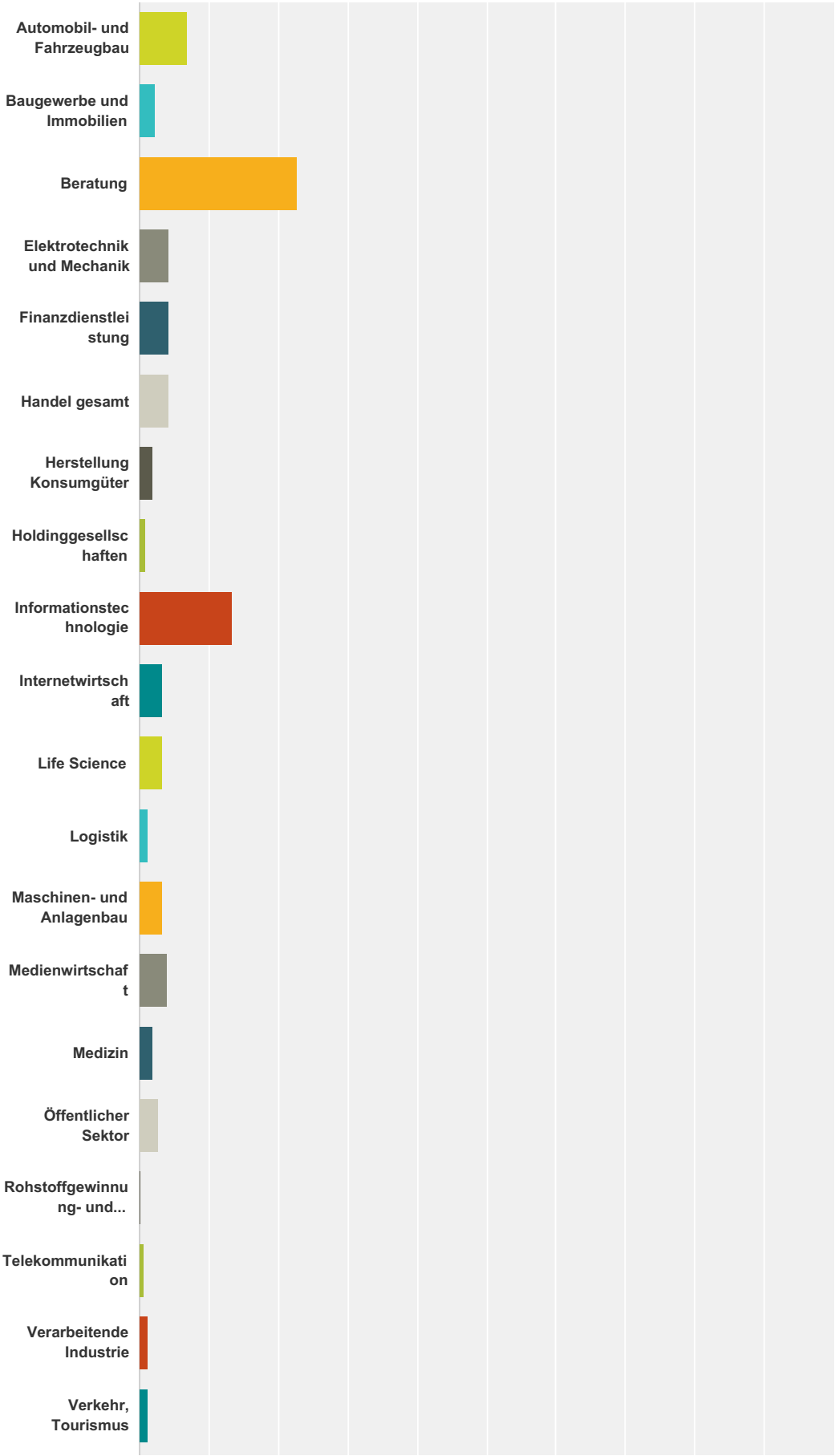
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0

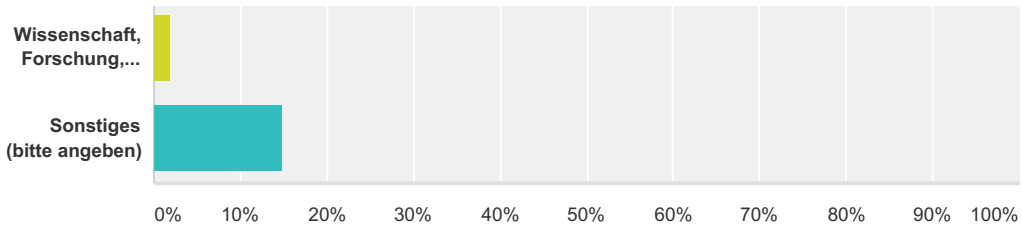


Antwortoptionen	Beantwortungen	
Senior Fachkraft/Teamleiter/Projektleiter	**25,57%**	156
Fachkraft	**25,08%**	153
Geschäftsführer/Partner	**15,74%**	96
Abteilungsleiter /Manager	**14,10%**	86
Bereichsleiter/Senior Manager	**11,15%**	68
Berufseinsteiger/Trainee	**6,23%**	38
Anderer Karrierelevel	**1,48%**	9
Lehrstuhlinhaber	**0,49%**	3
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	**0,16%**	1
Gesamt		**610**

Q6 Bitte wählen Sie den Wirtschaftssektor, der am besten auf Ihr Unternehmen paßt.

Beantwortet: 610 Übersprungen: 0

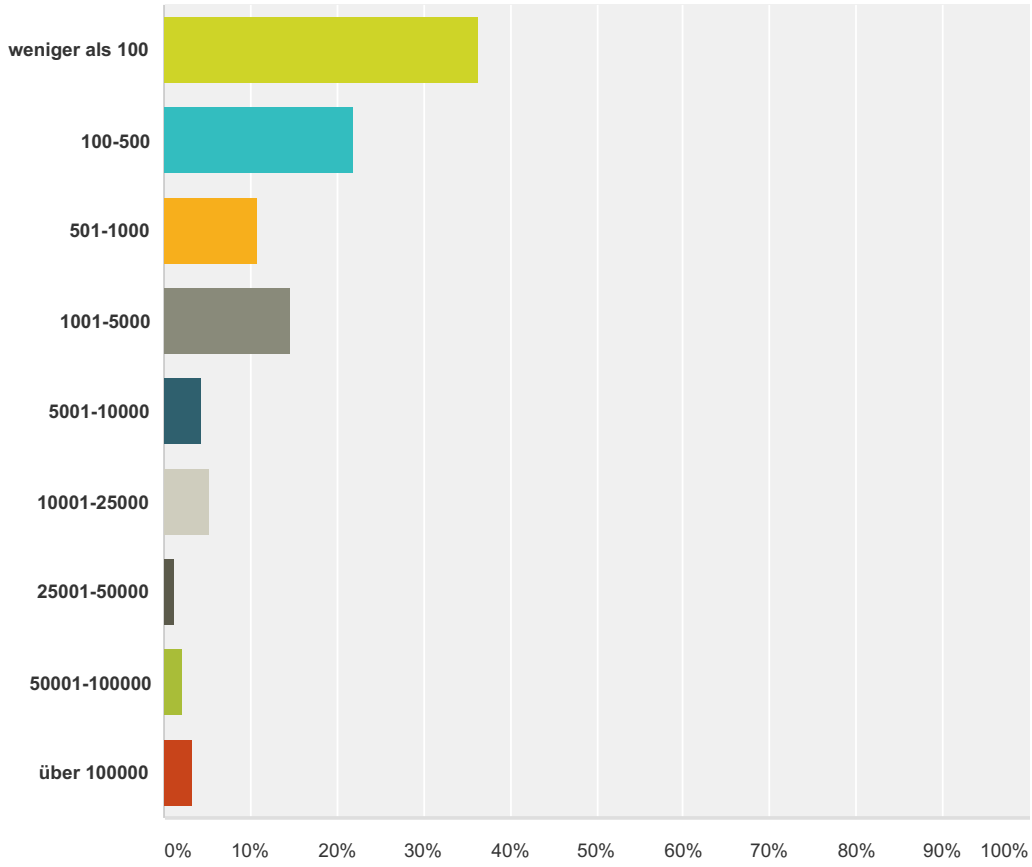




Antwortoptionen	Beantwortungen	
Automobil- und Fahrzeugbau	**6,89%**	42
Baugewerbe und Immobilien	**2,30%**	14
Beratung	**22,79%**	139
Elektrotechnik und Mechanik	**4,10%**	25
Finanzdienstleistung	**4,10%**	25
Handel gesamt	**4,26%**	26
Herstellung Konsumgüter	**1,80%**	11
Holdinggesellschaften	**0,82%**	5
Informationstechnologie	**13,28%**	81
Internetwirtschaft	**3,28%**	20
Life Science	**3,28%**	20
Logistik	**1,31%**	8
Maschinen- und Anlagenbau	**3,28%**	20
Medienwirtschaft	**3,93%**	24
Medizin	**1,80%**	11
Öffentlicher Sektor	**2,62%**	16
Rohstoffgewinnung- und verarbeitung	**0,16%**	1
Telekommunikation	**0,66%**	4
Verarbeitende Industrie	**1,31%**	8
Verkehr, Tourismus	**1,31%**	8
Wissenschaft, Forschung, Lehre	**1,80%**	11
Sonstiges (bitte angeben)	**14,92%**	91
Gesamt		**610**

Q8 Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen beschäftigt?

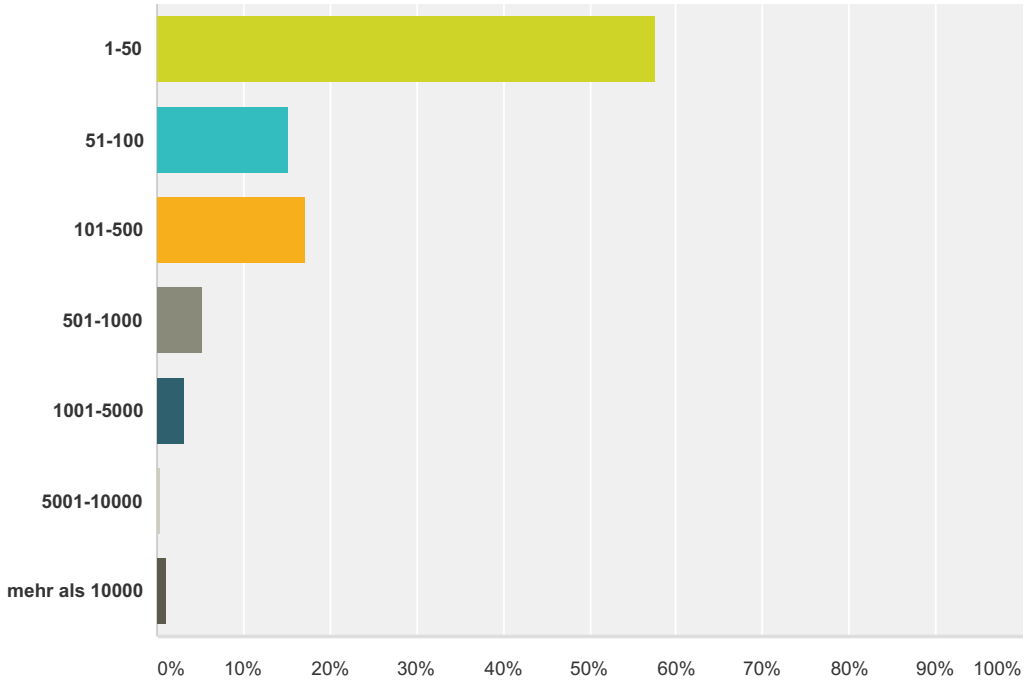
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0



Antwortoptionen	Beantwortungen	
weniger als 100	**36,23%**	221
100-500	**21,97%**	134
501-1000	**10,82%**	66
1001-5000	**14,59%**	89
5001-10000	**4,43%**	27
10001-25000	**5,25%**	32
25001-50000	**1,31%**	8
50001-100000	**2,13%**	13
über 100000	**3,28%**	20
Gesamt		**610**

Q9 Wie hoch ist die Anzahl der neu einzustellenden Mitarbeiter (Absolventen, Fach- und Führungskräfte ohne Azubis) in Ihrem Unternehmen im Durchschnitt der letzten Jahre p.a.?

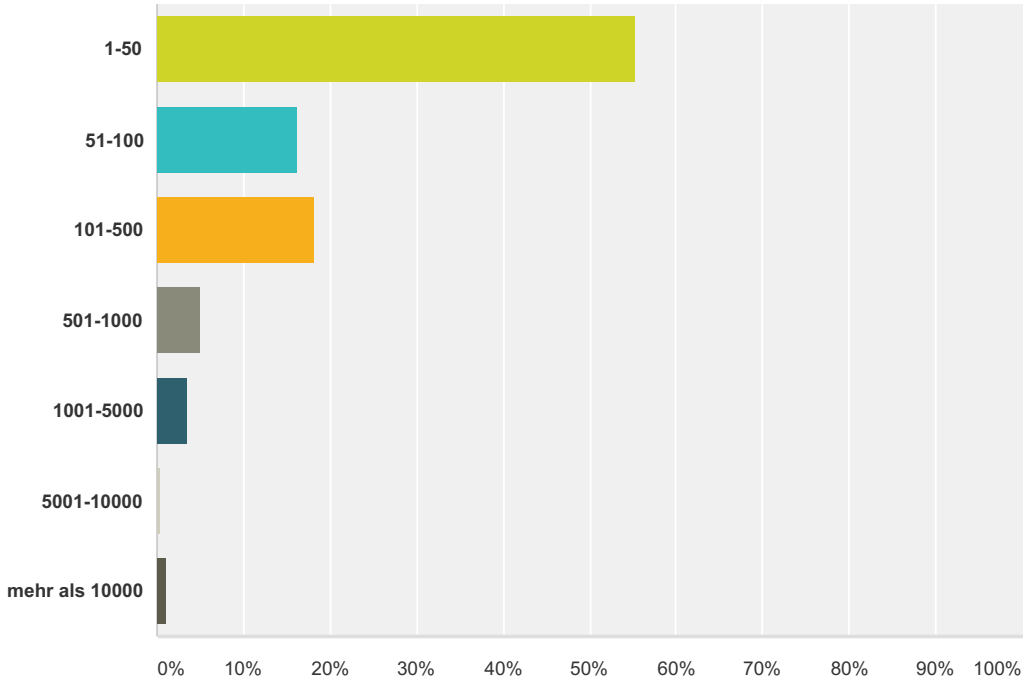
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0



Antwortoptionen	Beantwortungen	
1-50	**57,70%**	352
51-100	**15,25%**	93
101-500	**17,21%**	105
501-1000	**5,25%**	32
1001-5000	**3,11%**	19
5001-10000	**0,49%**	3
mehr als 10000	**0,98%**	6
Gesamt		**610**

Q10 Wie hoch wird die Anzahl der neu einzustellenden Mitarbeiter (Absolventen, Fach- und Führungskräfte ohne Azubis) in Ihrem Unternehmen im Jahr 2016 sein (geschätzt)?

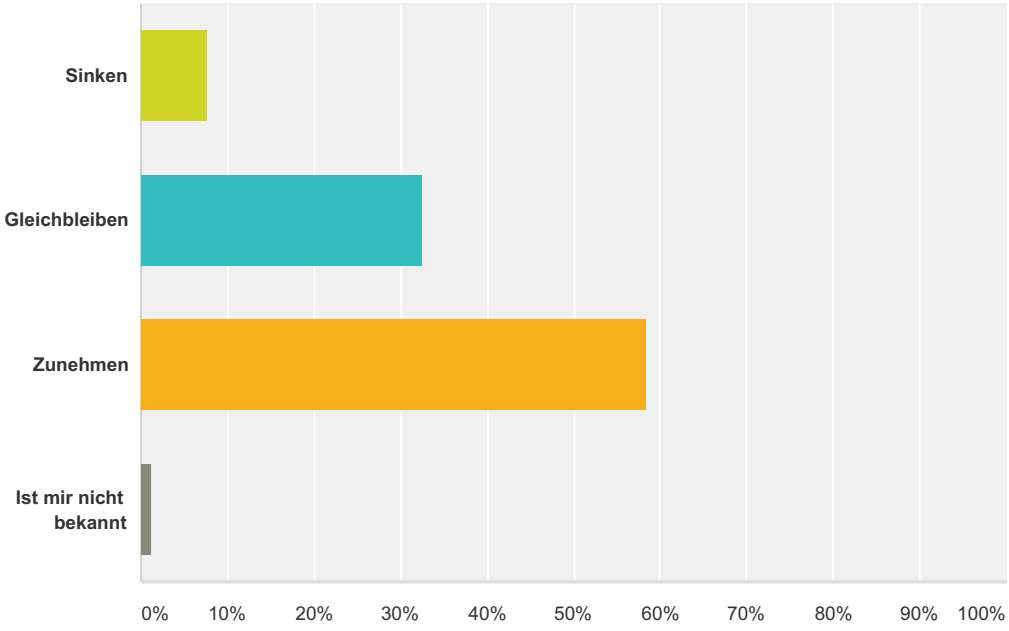
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0



Antwortoptionen	Beantwortungen	
1-50	**55,41%**	338
51-100	**16,23%**	99
101-500	**18,20%**	111
501-1000	**5,08%**	31
1001-5000	**3,61%**	22
5001-10000	**0,33%**	2
mehr als 10000	**1,15%**	7
Gesamt		**610**

Q11 Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen ändern?

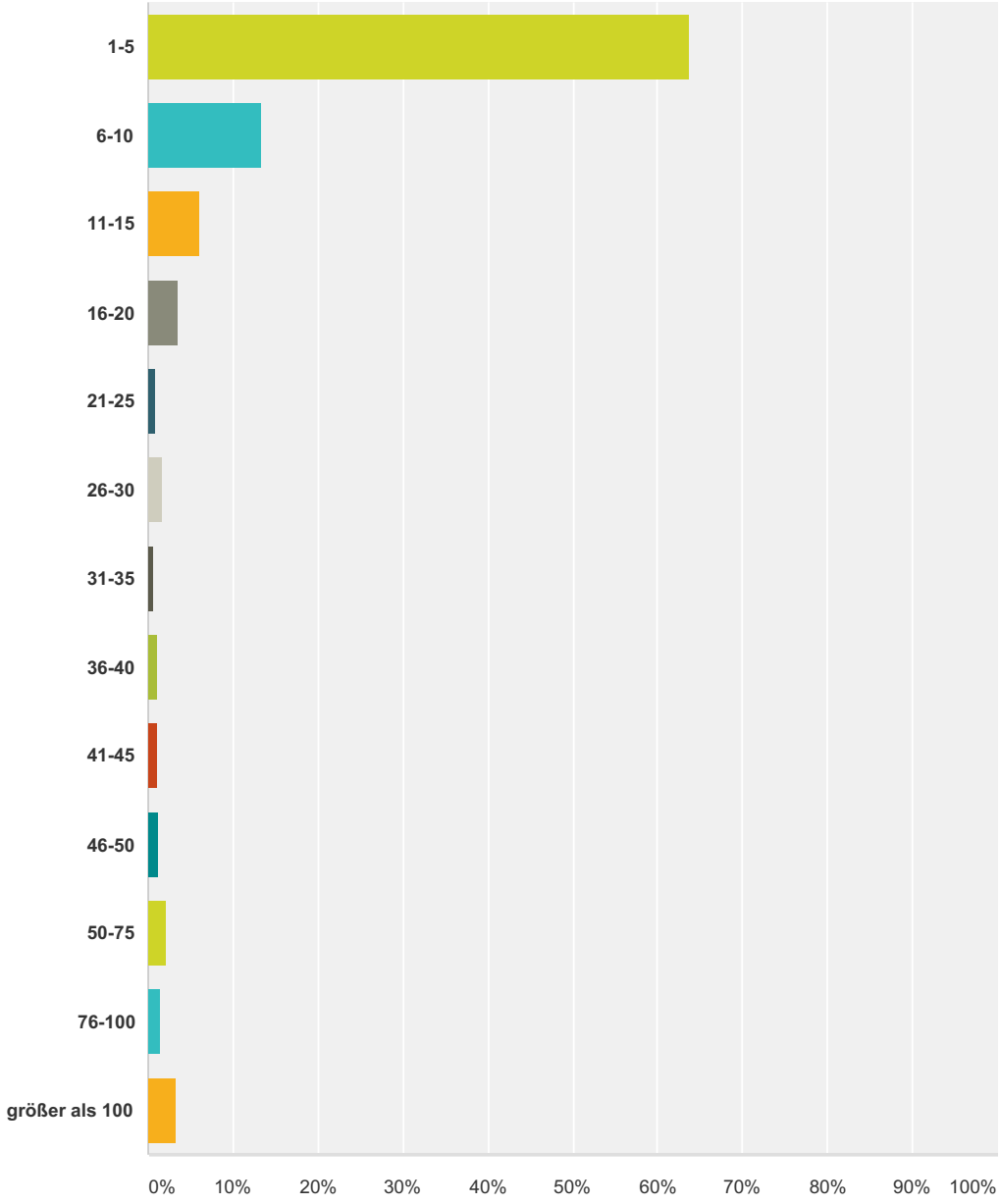
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Sinken	**7,70%**	47
Gleichbleiben	**32,62%**	199
Zunehmen	**58,36%**	356
Ist mir nicht bekannt	**1,31%**	8
Gesamt		**610**

Q12 Wie hoch ist die Anzahl der mit Recruiting beschäftigten Personen (in Vollzeitäquivalenten, FTE) in Ihrem Unternehmen im Jahr 2016 (geschätzt)?

Beantwortet: 610 Übersprungen: 0

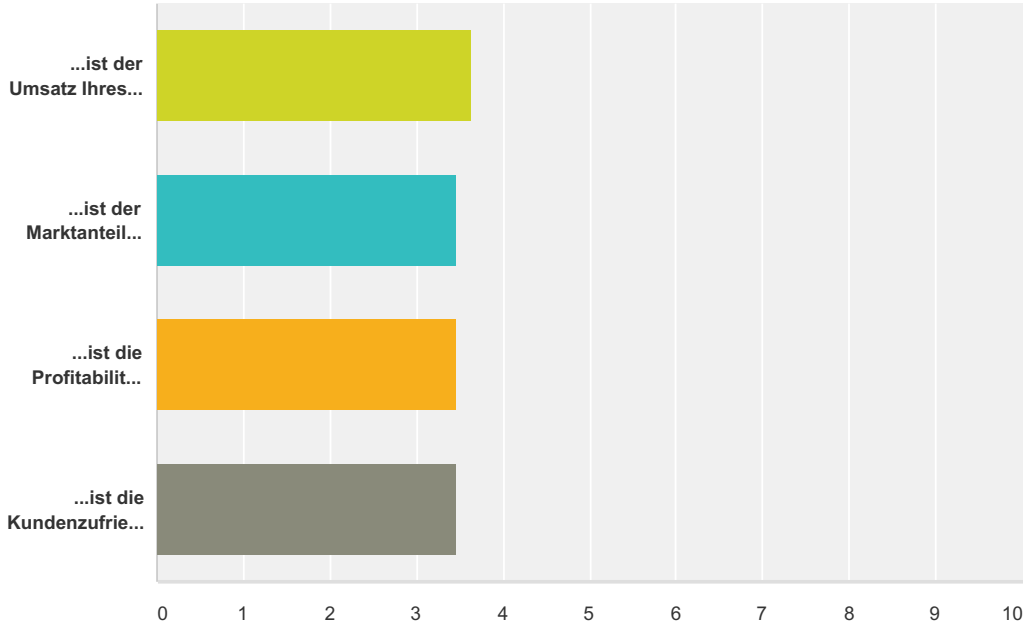


Antwortoptionen	Beantwortungen	
1-5	**63,61%**	388
6-10	**13,44%**	82
11-15	**6,07%**	37
16-20	**3,61%**	22
21-25	**0,82%**	5
26-30	**1,64%**	10

31-35	**0,66%**	4
36-40	**0,98%**	6
41-45	**0,98%**	6
46-50	**1,31%**	8
50-75	**2,13%**	13
76-100	**1,48%**	9
größer als 100	**3,28%**	20
Gesamt		**610**

Q13 Wie entwickelt sich die Performance Ihres Unternehmens? Verglichen mit den letzten 5 Jahren,

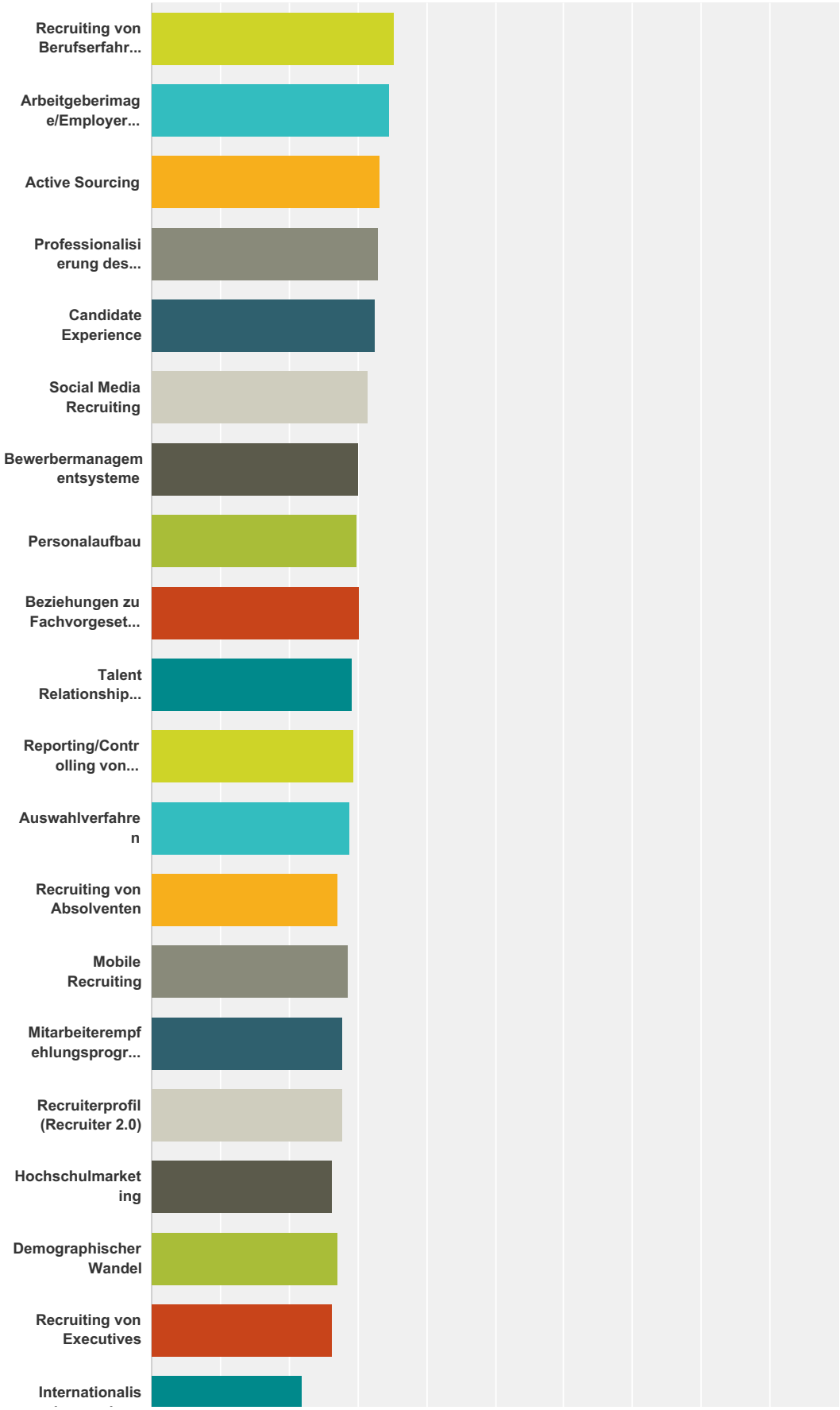
Beantwortet: 610 Übersprungen: 0

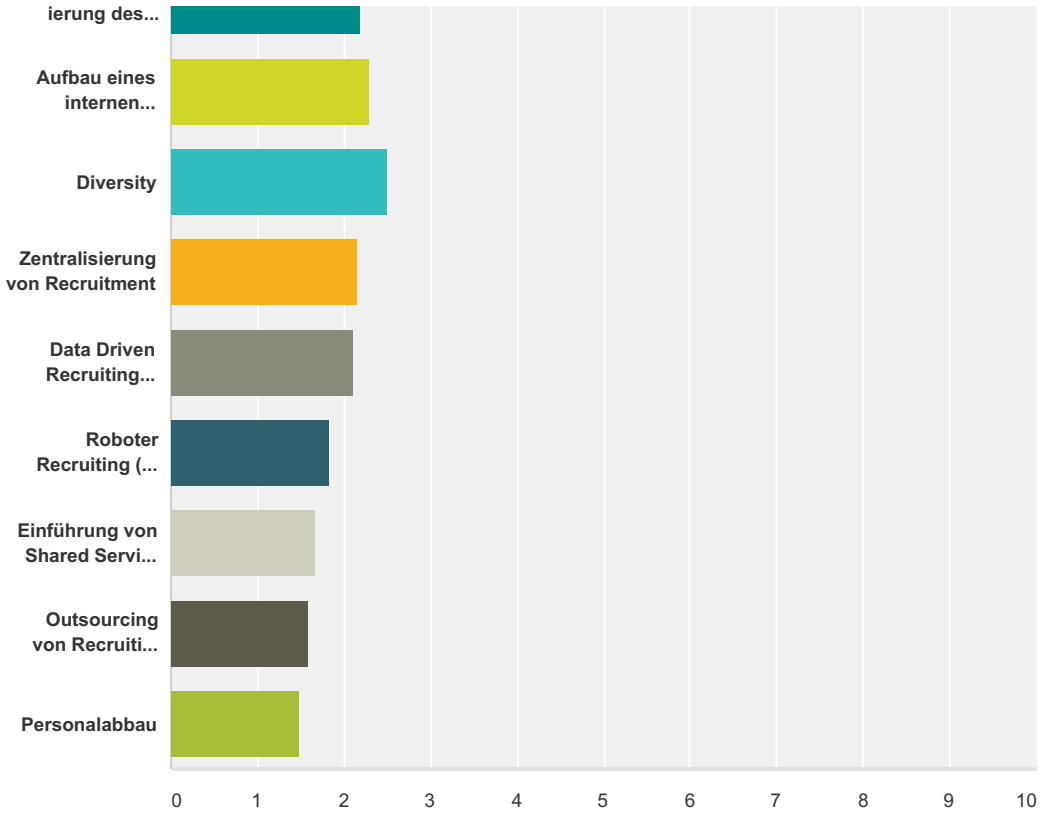


	in einem Allzeittief	deutlich schlechter	in etwa gleich geblieben	deutlich besser	auf einem Allzeithoch	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
...ist der Umsatz Ihres Unternehmens	**0,99%** 6	**4,94%** 30	**35,58%** 216	**45,96%** 279	**12,52%** 76	607	3,64
...ist der Marktanteil Ihres Unternehmens	**0,83%** 5	**2,48%** 15	**52,23%** 316	**37,36%** 226	**7,11%** 43	605	3,47
...ist die Profitabilität Ihres Unternehmens	**0,83%** 5	**6,14%** 37	**46,43%** 280	**39,30%** 237	**7,30%** 44	603	3,46
...ist die Kundenzufriedenheit Ihres Unternehmens	**0,33%** 2	**2,33%** 14	**54,49%** 328	**35,71%** 215	**7,14%** 43	602	3,47

Q14 Wie wichtig werden die folgenden Themen in 2016 in Ihrem Unternehmen sein?

Beantwortet: 435 Übersprungen: 175



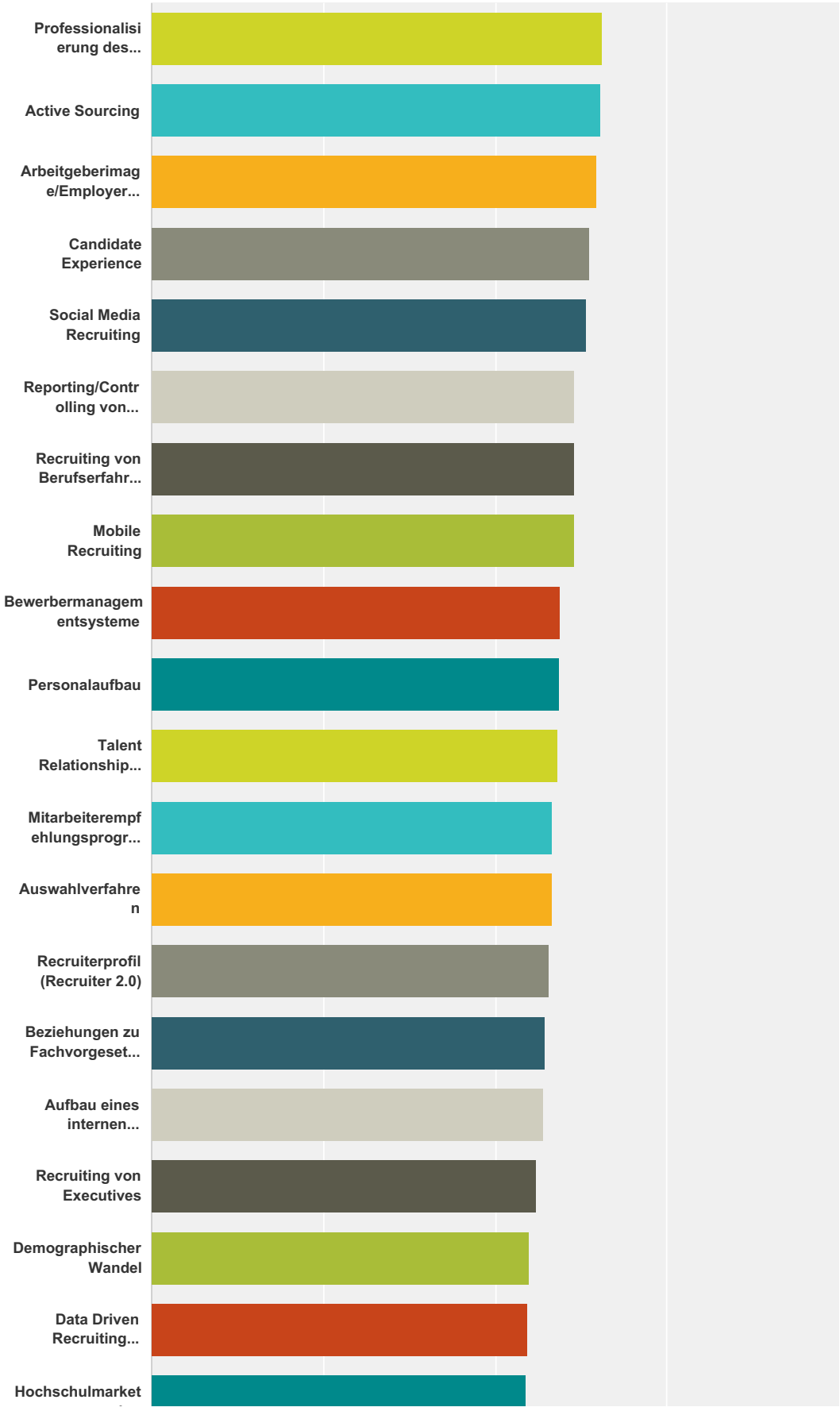


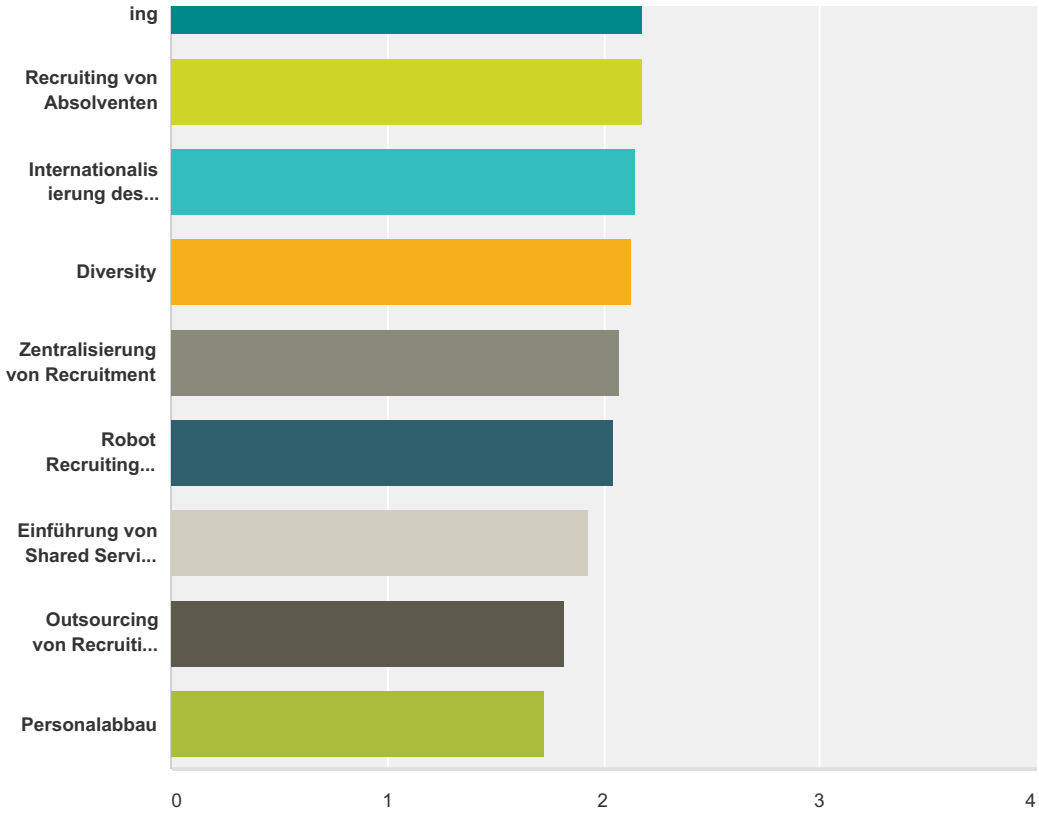
	völlig unwichtig	etwas wichtig	wichtig	sehr wichtig	K.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Recruiting von Berufserfahrenen	**1,85%** 8	**6,70%** 29	**26,56%** 115	**61,20%** 265	**3,70%** 16	433	3,53
Arbeitgeberimage/Employer Branding	**2,31%** 10	**6,48%** 28	**31,71%** 137	**56,71%** 245	**2,78%** 12	432	3,47
Active Sourcing	**5,10%** 22	**12,76%** 55	**25,99%** 112	**52,44%** 226	**3,71%** 16	431	3,31
Professionalisierung des Recruitments	**4,40%** 19	**11,57%** 50	**31,25%** 135	**49,07%** 212	**3,70%** 16	432	3,30
Candidate Experience	**4,66%** 20	**10,72%** 46	**35,90%** 154	**43,36%** 186	**5,36%** 23	429	3,25
Social Media Recruiting	**4,42%** 19	**17,44%** 75	**33,95%** 146	**41,16%** 177	**3,02%** 13	430	3,15
Bewerbermanagementsysteme	**8,55%** 37	**20,09%** 87	**29,33%** 127	**37,64%** 163	**4,39%** 19	433	3,00
Personalaufbau	**9,98%** 43	**17,17%** 74	**31,55%** 136	**34,80%** 150	**6,50%** 28	431	2,98
Beziehungen zu Fachvorgesetzten/Hiring Managern	**8,39%** 36	**16,32%** 70	**32,17%** 138	**34,97%** 150	**8,16%** 35	429	3,02
Talent Relationship Management	**8,78%** 38	**20,55%** 89	**35,10%** 152	**31,18%** 135	**4,39%** 19	433	2,93
Reporting/Controlling von Recruitment Aktivitäten	**7,67%** 33	**21,40%** 92	**35,35%** 152	**31,16%** 134	**4,42%** 19	430	2,94
Auswahlverfahren	**6,29%** 27	**25,64%** 110	**38,00%** 163	**27,04%** 116	**3,03%** 13	429	2,88
Recruiting von Absolventen	**12,96%** 56	**27,31%** 118	**29,17%** 126	**26,62%** 115	**3,94%** 17	432	2,72

Mobile Recruiting	**7,94%** 34	**23,60%** 101	**35,98%** 154	**26,87%** 115	**5,61%** 24	428	2,87
Mitarbeiterempfehlungsprogramme	**13,05%** 56	**22,38%** 96	**33,57%** 144	**26,57%** 114	**4,43%** 19	429	2,77
Recruiterprofil (Recruiter 2.0)	**10,51%** 45	**22,90%** 98	**29,21%** 125	**24,30%** 104	**13,08%** 56	428	2,77
Hochschulmarketing	**14,15%** 61	**29,70%** 128	**28,54%** 123	**22,74%** 98	**4,87%** 21	431	2,63
Demographischer Wandel	**10,42%** 45	**26,62%** 115	**38,19%** 165	**20,37%** 88	**4,40%** 19	432	2,72
Recruiting von Executives	**13,49%** 58	**26,28%** 113	**32,33%** 139	**20,23%** 87	**7,67%** 33	430	2,64
Internationalisierung des Recruitments	**34,57%** 149	**24,59%** 106	**18,10%** 78	**17,40%** 75	**5,34%** 23	431	2,19
Aufbau eines internen Sourcing Teams	**29,30%** 126	**21,40%** 92	**21,63%** 93	**17,44%** 75	**10,23%** 44	430	2,30
Diversity	**13,29%** 57	**32,40%** 139	**32,40%** 139	**13,52%** 58	**8,39%** 36	429	2,50
Zentralisierung von Recruitment	**33,02%** 142	**19,53%** 84	**22,33%** 96	**12,33%** 53	**12,79%** 55	430	2,16
Data Driven Recruiting (Entscheidungen werden datenbasiert getroffen)	**30,09%** 130	**32,64%** 141	**20,14%** 87	**9,49%** 41	**7,64%** 33	432	2,10
Roboter Recruiting (Nutzung von Algorithmen & Big Data)	**41,67%** 180	**28,70%** 124	**11,57%** 50	**7,64%** 33	**10,42%** 45	432	1,83
Einführung von Shared Service Center im Recruiting	**49,53%** 212	**17,06%** 73	**9,81%** 42	**6,54%** 28	**17,06%** 73	428	1,68
Outsourcing von Recruiting Prozessen	**54,42%** 234	**22,79%** 98	**8,84%** 38	**4,42%** 19	**9,53%** 41	430	1,59
Personalabbau	**61,11%** 264	**18,06%** 78	**8,33%** 36	**2,78%** 12	**9,72%** 42	432	1,48

Q15 Wie hat sich die Bedeutung der folgenden Themen in 2016 im Vergleich zu 2015 in Ihrem Unternehmen verändert?

Beantwortet: 435 Übersprungen: 175



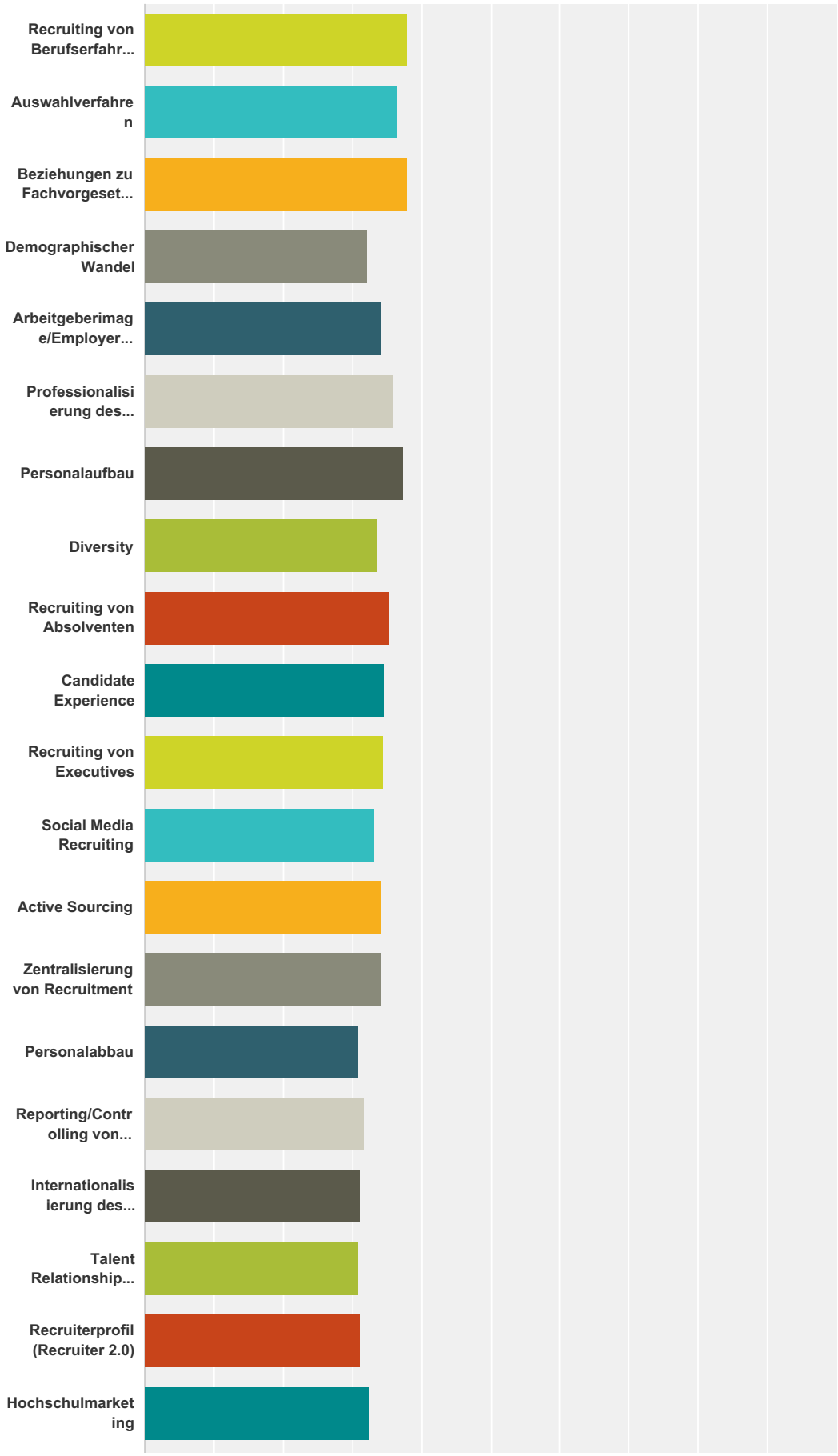


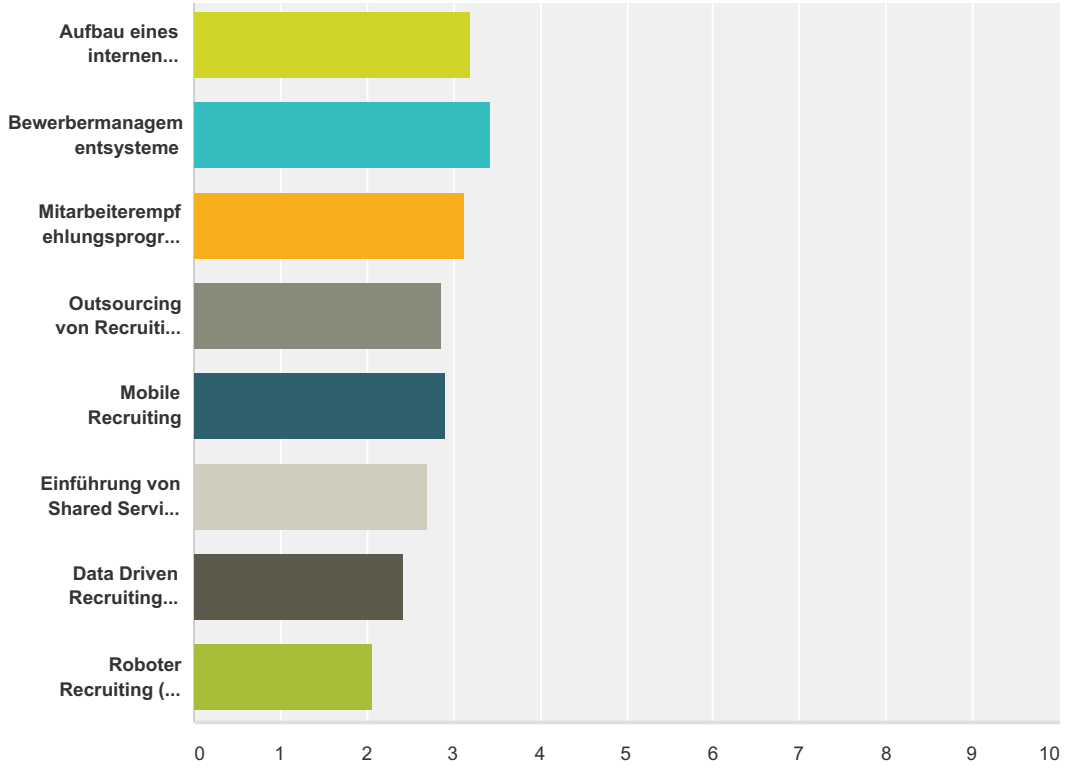
	gesunken	gleich geblieben	gestiegen	K.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Professionalisierung des Recruitments	**2,78%** 12	**29,93%** 129	**60,56%** 261	**6,73%** 29	431	2,62
Active Sourcing	**2,56%** 11	**30,47%** 131	**58,60%** 252	**8,37%** 36	430	2,61
Arbeitgeberimage/Employer Branding	**1,86%** 8	**35,03%** 151	**56,61%** 244	**6,50%** 28	431	2,59
Candidate Experience	**1,64%** 7	**38,08%** 163	**51,40%** 220	**8,88%** 38	428	2,55
Social Media Recruiting	**3,71%** 16	**37,59%** 162	**54,06%** 233	**4,64%** 20	431	2,53
Reporting/Controlling von Recruitment Aktivitäten	**3,25%** 14	**42,92%** 185	**45,24%** 195	**8,58%** 37	431	2,46
Recruiting von Berufserfahrenen	**2,80%** 12	**45,92%** 197	**46,62%** 200	**4,66%** 20	429	2,46
Mobile Recruiting	**3,70%** 16	**40,97%** 177	**44,91%** 194	**10,42%** 45	432	2,46
Bewerbermanagementsysteme	**6,28%** 27	**44,19%** 190	**41,63%** 179	**7,91%** 34	430	2,38
Personalaufbau	**7,01%** 30	**42,76%** 183	**40,42%** 173	**9,81%** 42	428	2,37
Talent Relationship Management	**3,26%** 14	**50,12%** 215	**34,97%** 150	**11,66%** 50	429	2,36
Mitarbeiterempfehlungsprogramme	**4,63%** 20	**50,00%** 216	**34,26%** 148	**11,11%** 48	432	2,33
Auswahlverfahren	**2,80%** 12	**57,58%** 247	**33,57%** 144	**6,06%** 26	429	2,33

Recruiterprofil (Recruiter 2.0)	**3,25%** 14	**49,42%** 213	**27,84%** 120	**19,49%** 84	431	2,31
Beziehungen zu Fachvorgesetzten/Hiring Managern	**2,09%** 9	**58,84%** 253	**27,67%** 119	**11,40%** 49	430	2,29
Aufbau eines internen Sourcing Teams	**7,01%** 30	**44,16%** 189	**29,67%** 127	**19,16%** 82	428	2,28
Recruiting von Executives	**5,59%** 24	**53,61%** 230	**25,87%** 111	**14,92%** 64	429	2,24
Demographischer Wandel	**7,51%** 32	**56,81%** 242	**25,82%** 110	**9,86%** 42	426	2,20
Data Driven Recruiting (Entscheidungen werden datenbasiert getroffen)	**7,44%** 32	**48,60%** 209	**21,86%** 94	**22,09%** 95	430	2,19
Hochschulmarketing	**8,35%** 36	**55,68%** 240	**24,59%** 106	**11,37%** 49	431	2,18
Recruiting von Absolventen	**9,32%** 40	**55,94%** 240	**25,87%** 111	**8,86%** 38	429	2,18
Internationalisierung des Recruitments	**9,58%** 41	**50,93%** 218	**21,50%** 92	**17,99%** 77	428	2,15
Diversity	**6,07%** 26	**59,35%** 254	**17,06%** 73	**17,52%** 75	428	2,13
Zentralisierung von Recruitment	**10,23%** 44	**53,26%** 229	**16,05%** 69	**20,47%** 88	430	2,07
Robot Recruiting (Nutzung von Big Data & Algorithmen)	**10,54%** 45	**48,95%** 209	**14,05%** 60	**26,46%** 113	427	2,05
Einführung von Shared Service Center im Recruiting	**14,49%** 62	**43,22%** 185	**9,81%** 42	**32,48%** 139	428	1,93
Outsourcing von Recruiting Prozessen	**22,38%** 96	**43,82%** 188	**8,62%** 37	**25,17%** 108	429	1,82
Personalabbau	**29,37%** 126	**38,23%** 164	**8,62%** 37	**23,78%** 102	429	1,73

Q16 Wie ist Ihr Unternehmen in 2016 bei diesen Themen aufgestellt?

Beantwortet: 435 Übersprungen: 175



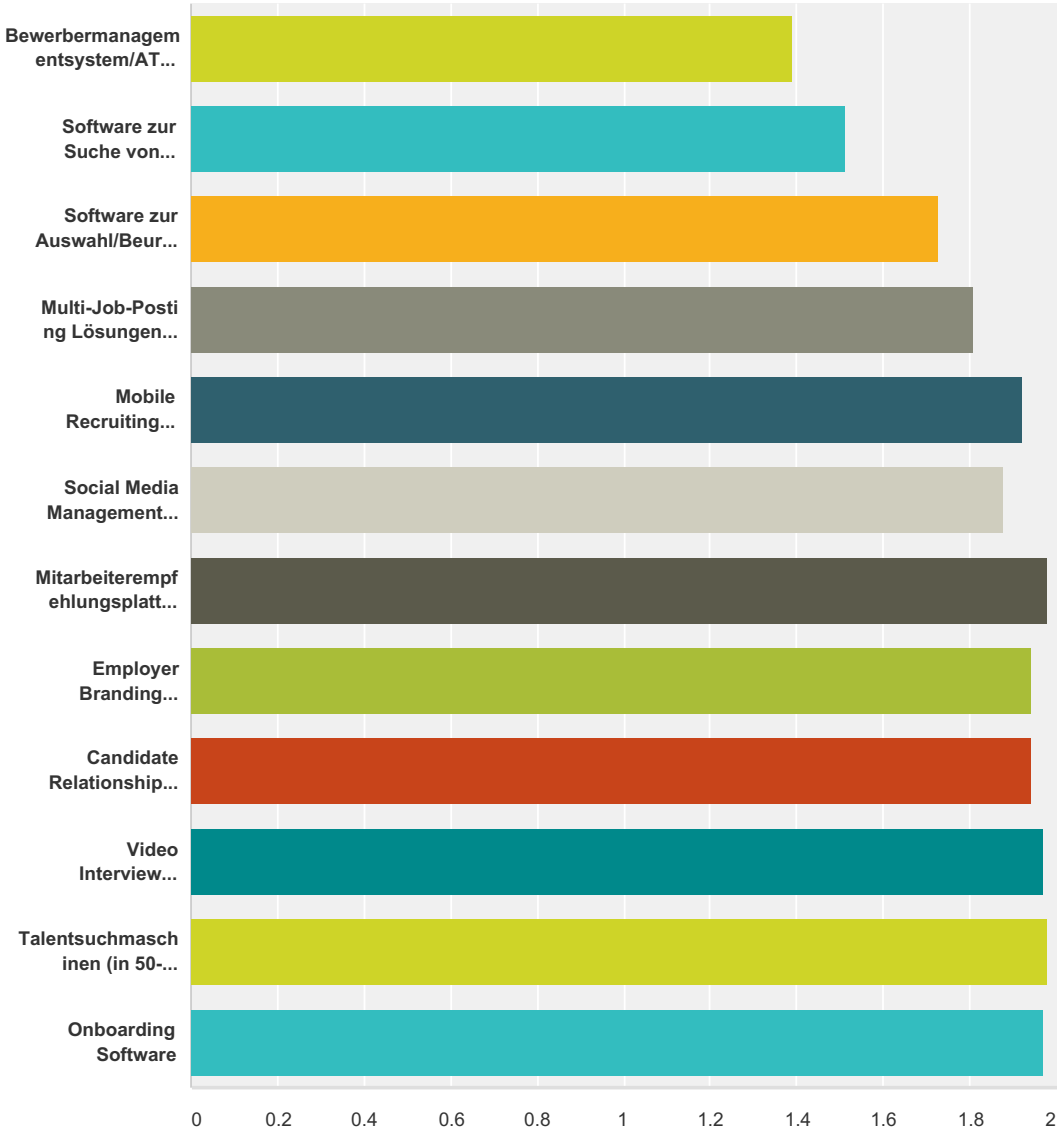


	sehr schlecht	schlecht	mittelmäßig	gut	sehr gut	K.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Recruiting von Berufserfahrenen	**0,46%** 2	**3,24%** 14	**29,86%** 129	**43,98%** 190	**17,82%** 77	**4,63%** 20	432	3,79
Auswahlverfahren	**0,94%** 4	**5,85%** 25	**30,91%** 132	**40,52%** 173	**14,05%** 60	**7,73%** 33	427	3,66
Beziehungen zu Fachvorgesetzten/Hiring Managern	**1,17%** 5	**4,66%** 20	**20,75%** 89	**42,42%** 182	**17,02%** 73	**13,99%** 60	429	3,81
Demographischer Wandel	**1,62%** 7	**12,27%** 53	**41,20%** 178	**22,22%** 96	**5,56%** 24	**17,13%** 74	432	3,22
Arbeitgeberimage/Employer Branding	**1,86%** 8	**12,79%** 55	**34,65%** 149	**32,79%** 141	**11,86%** 51	**6,05%** 26	430	3,43
Professionalisierung des Recruitments	**1,86%** 8	**6,96%** 30	**32,48%** 140	**38,28%** 165	**14,39%** 62	**6,03%** 26	431	3,60
Personalaufbau	**1,86%** 8	**2,32%** 10	**24,13%** 104	**42,23%** 182	**12,30%** 53	**17,17%** 74	431	3,73
Diversity	**1,87%** 8	**13,32%** 57	**27,57%** 118	**25,93%** 111	**9,81%** 42	**21,50%** 92	428	3,36
Recruiting von Absolventen	**2,33%** 10	**10,70%** 46	**26,05%** 112	**35,81%** 154	**12,56%** 54	**12,56%** 54	430	3,52
Candidate Experience	**2,58%** 11	**8,90%** 38	**32,55%** 139	**31,15%** 133	**12,18%** 52	**12,65%** 54	427	3,47
Recruiting von Executives	**2,79%** 12	**9,30%** 40	**28,60%** 123	**27,91%** 120	**11,16%** 48	**20,23%** 87	430	3,44
Social Media Recruiting	**3,73%** 16	**16,55%** 71	**31,00%** 133	**31,24%** 134	**11,42%** 49	**6,06%** 26	429	3,32
Active Sourcing	**3,70%** 16	**15,28%** 66	**26,16%** 113	**31,25%** 135	**15,05%** 65	**8,56%** 37	432	3,42
Zentralisierung von Recruitment	**3,98%** 17	**9,13%** 39	**21,08%** 90	**23,89%** 102	**11,01%** 47	**30,91%** 132	427	3,42

Personalabbau	**4,47%** 19	**9,18%** 39	**17,65%** 75	**15,76%** 67	**3,76%** 16	**49,18%** 209	425	3,10
Reporting/Controlling von Recruitment Aktivitäten	**4,43%** 19	**18,18%** 78	**34,73%** 149	**24,01%** 103	**9,09%** 39	**9,56%** 41	429	3,17
Internationalisierung des Recruitments	**4,43%** 19	**13,75%** 59	**27,27%** 117	**15,62%** 67	**7,46%** 32	**31,47%** 135	429	3,12
Talent Relationship Management	**4,65%** 20	**18,84%** 81	**33,49%** 144	**21,40%** 92	**6,74%** 29	**14,88%** 64	430	3,08
Recruiterprofil (Recruiter 2.0)	**5,35%** 23	**15,35%** 66	**25,81%** 111	**22,79%** 98	**6,05%** 26	**24,65%** 106	430	3,12
Hochschulmarketing	**5,81%** 25	**12,56%** 54	**32,09%** 138	**25,58%** 110	**10,00%** 43	**13,95%** 60	430	3,25
Aufbau eines internen Sourcing Teams	**5,83%** 25	**12,12%** 52	**24,94%** 107	**18,88%** 81	**9,09%** 39	**29,14%** 125	429	3,19
Bewerbermanagementsysteme	**5,83%** 25	**13,75%** 59	**26,57%** 114	**29,60%** 127	**17,48%** 75	**6,76%** 29	429	3,42
Mitarbeiterempfehlungsprogramme	**7,44%** 32	**16,51%** 71	**29,07%** 125	**27,44%** 118	**7,91%** 34	**11,63%** 50	430	3,13
Outsourcing von Recruiting Prozessen	**7,94%** 34	**11,21%** 48	**16,59%** 71	**10,51%** 45	**4,67%** 20	**49,07%** 210	428	2,86
Mobile Recruiting	**8,84%** 38	**24,88%** 107	**28,84%** 124	**21,16%** 91	**6,05%** 26	**10,23%** 44	430	2,90
Einführung von Shared Service Center im Recruiting	**9,11%** 39	**15,19%** 65	**15,65%** 67	**6,31%** 27	**5,84%** 25	**47,90%** 205	428	2,70
Data Driven Recruiting (Entscheidungen werden datenbasiert getroffen)	**14,88%** 64	**23,72%** 102	**22,56%** 97	**6,74%** 29	**3,02%** 13	**29,07%** 125	430	2,43
Roboter Recruiting (Nutzung von Algorithmen & Big Data)	**23,13%** 99	**25,70%** 110	**12,62%** 54	**4,91%** 21	**1,87%** 8	**31,78%** 136	428	2,07

Q17 Einsatz von Technologie in Ihrem Recruiting. Technologie kann das Recruiting erleichtern und die Ergebnisse verbessern. Bitte geben Sie hier an, inwiefern das Recruiting in Ihrem Unternehmen technologisch unterstützt wird.

Beantwortet: 424 Übersprungen: 186

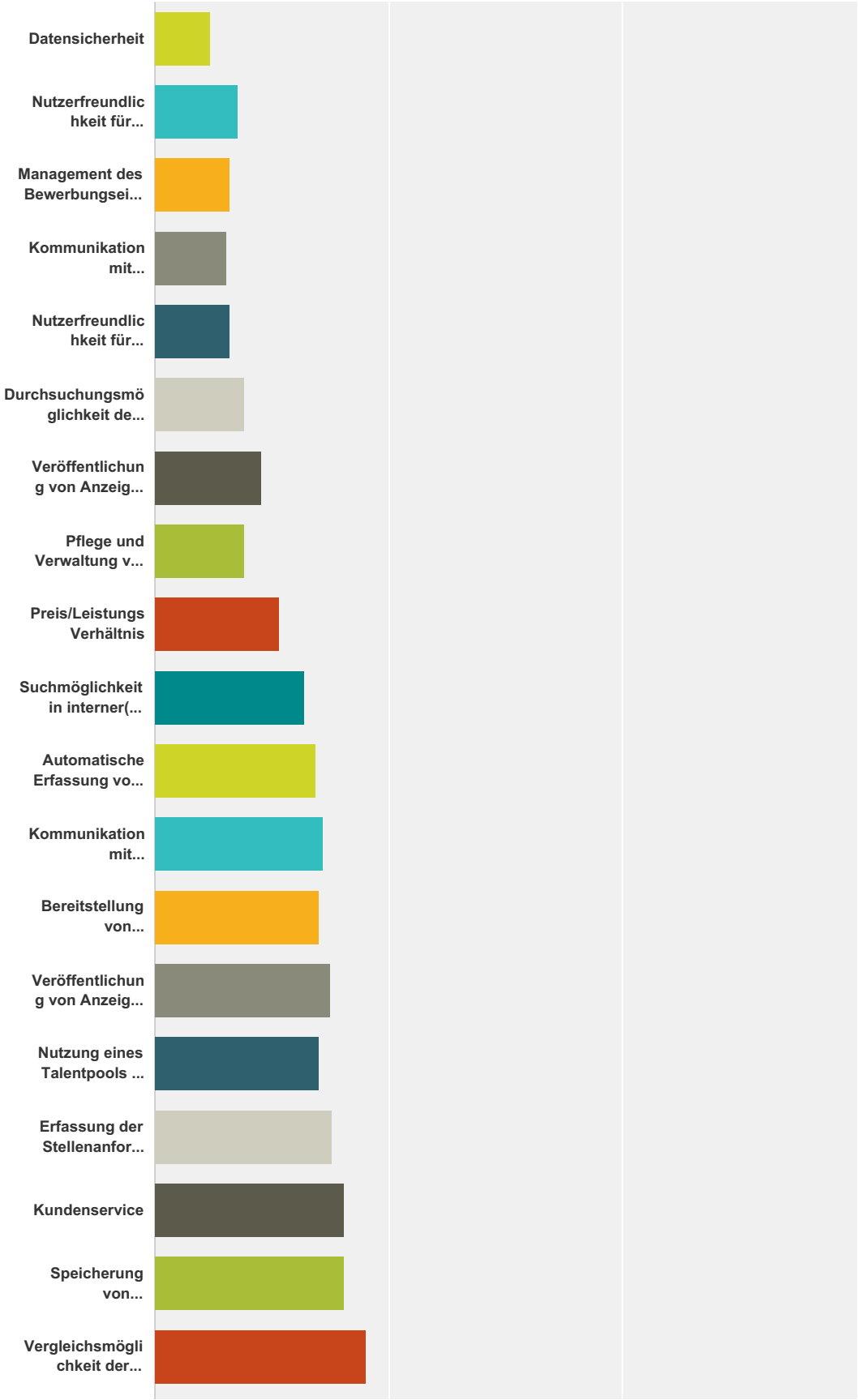


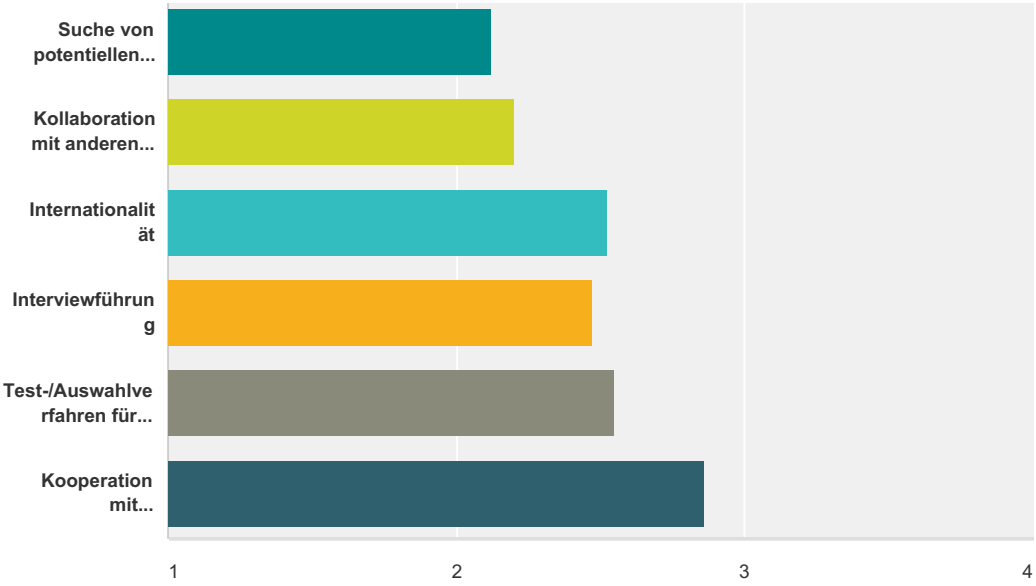
	Nutzen wir	Nutzen wir nicht	Nutzung geplant	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Bewerbermanagementsystem/ATS (Software zur Bewerberverwaltung)	**69,40%** 288	**22,65%** 94	**7,95%** 33	415	1,39
Software zur Suche von Bewerbern (z.B. in Sozialen Netzwerken, Xing Talent Manager, LI Recruiter))	**58,09%** 237	**32,84%** 134	**9,07%** 37	408	1,51
Software zur Auswahl/Beurteilung von Bewerbern	**32,60%** 133	**61,52%** 251	**5,88%** 24	408	1,73
Multi-Job-Posting Lösungen (Vakanz einmal erfassen und an 50-250 Jobportale posten)	**30,58%** 126	**57,77%** 238	**11,65%** 48	412	1,81

Mobile Recruiting Lösungen	**22,98%** 94	**61,86%** 253	**15,16%** 62	409	1,92
Social Media Management Lösungen	**22,49%** 92	**67,24%** 275	**10,27%** 42	409	1,88
Mitarbeiterempfehlungsplattformen (z.B. Firstbird, Empfehlungsmanager von XING, Talentry)	**17,19%** 71	**68,04%** 281	**14,77%** 61	413	1,98
Employer Branding Services	**16,06%** 66	**73,97%** 304	**9,98%** 41	411	1,94
Candidate Relationship Management Software	**15,38%** 64	**75,48%** 314	**9,13%** 38	416	1,94
Video Interview Lösungen (z.B. Cammio, Viasto, nicht Skype)	**15,42%** 64	**72,29%** 300	**12,29%** 51	415	1,97
Talentsuchmaschinen (in 50-300 Communities, z.B.: Talentwunder, Openweb, Talentbin, Search)	**14,66%** 61	**73,08%** 304	**12,26%** 51	416	1,98
Onboarding Software	**10,32%** 42	**82,06%** 334	**7,62%** 31	407	1,97

Q20 Bitte beurteilen Sie die Wichtigkeit dieser Funktionen/Erfahrungen für Sie bei der Nutzung eines Bewerbermanagementsystems.

Beantwortet: 399 Übersprungen: 211



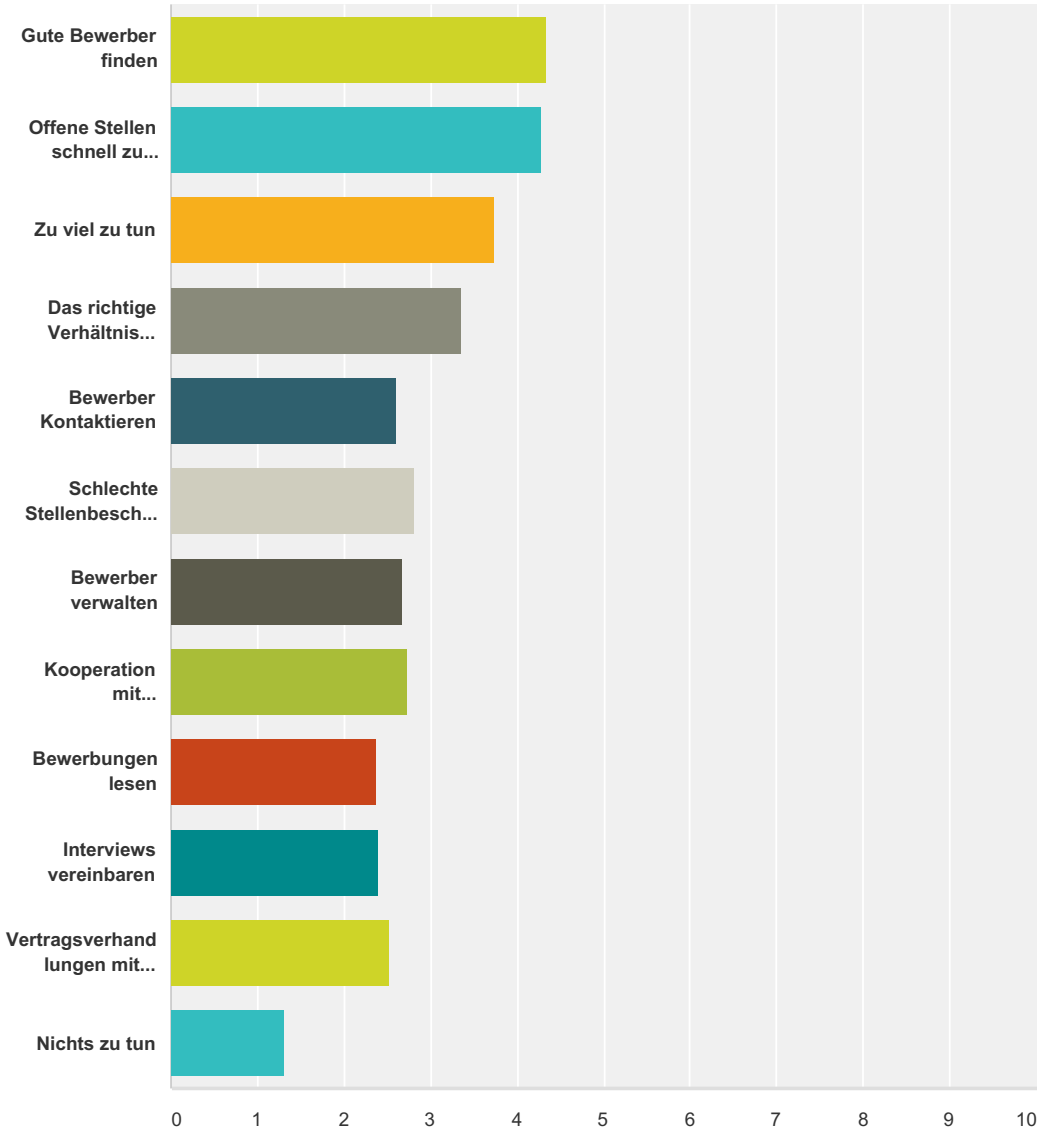


	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Datensicherheit	**80,56%** 319	**15,66%** 62	**2,78%** 11	**1,01%** 4	396	1,24
Nutzerfreundlichkeit für Bewerber	**74,31%** 295	**18,64%** 74	**3,53%** 14	**3,53%** 14	397	1,36
Management des Bewerbungseingangs	**72,68%** 290	**23,56%** 94	**2,76%** 11	**1,00%** 4	399	1,32
Kommunikation mit Bewerbern/Kandidaten	**72,36%** 288	**24,37%** 97	**3,02%** 12	**0,25%** 1	398	1,31
Nutzerfreundlichkeit für Recruiter	**70,68%** 282	**27,32%** 109	**1,50%** 6	**0,50%** 2	399	1,32
Durchsuchungsmöglichkeit des Bewerberpools	**67,34%** 268	**28,14%** 112	**3,77%** 15	**0,75%** 3	398	1,38
Veröffentlichung von Anzeigen auf der eigenen Karrierewebsite	**67,25%** 267	**22,17%** 88	**8,06%** 32	**2,52%** 10	397	1,46
Pflege und Verwaltung von Bewerberdaten	**65,58%** 261	**30,65%** 122	**3,52%** 14	**0,25%** 1	398	1,38
Preis/Leistungs Verhältnis	**54,89%** 219	**38,35%** 153	**5,51%** 22	**1,25%** 5	399	1,53
Suchmöglichkeit in interner(n) CV-Datenbank(en)	**53,38%** 213	**31,58%** 126	**13,03%** 52	**2,01%** 8	399	1,64
Automatische Erfassung von Bewerberdaten (CV-Parsing)	**50,38%** 201	**34,34%** 137	**11,03%** 44	**4,26%** 17	399	1,69
Kommunikation mit Fachabteilungen	**49,50%** 197	**34,17%** 136	**11,56%** 46	**4,77%** 19	398	1,72
Bereitstellung von Controllingkennzahlen (KPI)	**47,86%** 190	**36,78%** 146	**13,10%** 52	**2,27%** 9	397	1,70
Veröffentlichung von Anzeigen auf Jobportalen	**47,24%** 188	**35,18%** 140	**13,32%** 53	**4,27%** 17	398	1,75
Nutzung eines Talentpools im System	**45,73%** 182	**39,70%** 158	**13,07%** 52	**1,51%** 6	398	1,70
Erfassung der Stellenanforderung	**44,84%** 178	**38,29%** 152	**12,85%** 51	**4,03%** 16	397	1,76

Kundenservice	**40,46%** 159	**42,49%** 167	**12,72%** 50	**4,33%** 17	393	1,81
Speicherung von Anforderungsprofilen	**38,94%** 155	**43,47%** 173	**14,82%** 59	**2,76%** 11	398	1,81
Vergleichsmöglichkeit der Kandidaten	**33,42%** 133	**45,73%** 182	**18,09%** 72	**2,76%** 11	398	1,90
Suche von potentiellen Kandidaten in externen Quellen	**28,03%** 111	**38,13%** 151	**27,78%** 110	**6,06%** 24	396	2,12
Kollaboration mit anderen Recruitern	**27,27%** 108	**37,37%** 148	**23,23%** 92	**12,12%** 48	396	2,20
Internationalität	**21,21%** 84	**26,77%** 106	**30,56%** 121	**21,46%** 85	396	2,52
Interviewführung	**16,20%** 64	**32,91%** 130	**38,73%** 153	**12,15%** 48	395	2,47
Test-/Auswahlverfahren für Bewerber	**11,59%** 46	**33,50%** 133	**43,32%** 172	**11,59%** 46	397	2,55
Kooperation mit Personaldienstleistern	**10,13%** 40	**22,28%** 88	**39,49%** 156	**28,10%** 111	395	2,86

Q22 Falls Sie selber im operativen Recruiting tätig sind: Was sind für Sie persönlich die größten Herausforderungen aktuell im Recruiting?

Beantwortet: 380 Übersprungen: 230

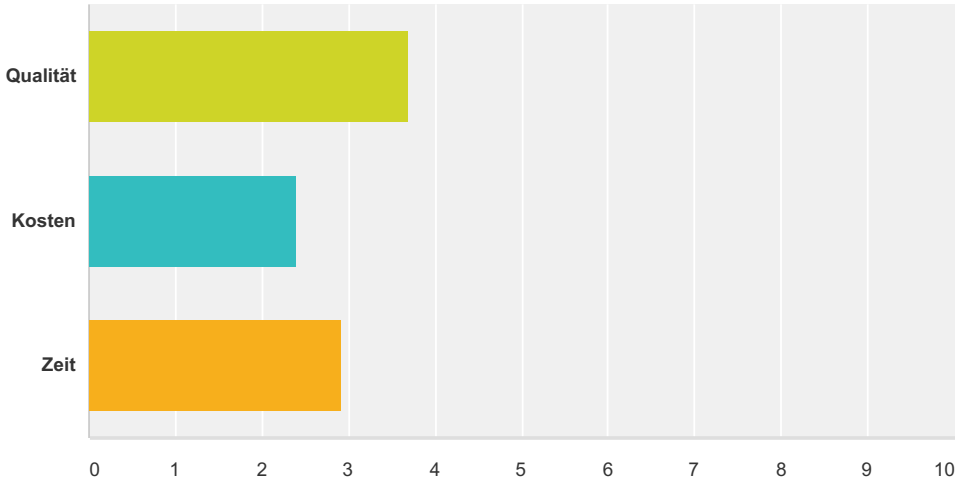


	Trifft gar nicht zu	Trifft eher nicht zu	Trifft teils/teils zu	Trifft eher zu	Trifft voll und ganz zu	k.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Gute Bewerber finden	**1,06%** 4	**2,65%** 10	**8,75%** 33	**33,16%** 125	**50,66%** 191	**3,71%** 14	377	4,35
Offene Stellen schnell zu besetzen	**0,79%** 3	**3,70%** 14	**11,64%** 44	**31,75%** 120	**47,88%** 181	**4,23%** 16	378	4,28
Zu viel zu tun	**3,98%** 15	**7,43%** 28	**27,59%** 104	**25,20%** 95	**29,18%** 110	**6,63%** 25	377	3,73
Das richtige Verhältnis zwischen operativem Recruiting und Projektarbeit zu finden	**8,00%** 30	**14,13%** 53	**27,20%** 102	**23,73%** 89	**20,00%** 75	**6,93%** 26	375	3,36
Bewerber Kontaktieren	**19,41%** 73	**32,71%** 123	**17,02%** 64	**17,02%** 64	**8,51%** 32	**5,32%** 20	376	2,60

Schlechte Stellenbeschreibungen	**11,94%** 45	**27,85%** 105	**28,38%** 107	**18,30%** 69	**7,69%** 29	**5,84%** 22	377	2,81
Bewerber verwalten	**15,69%** 59	**31,38%** 118	**22,61%** 85	**18,35%** 69	**7,18%** 27	**4,79%** 18	376	2,68
Kooperation mit Fachvorgesetzten	**14,85%** 56	**25,46%** 96	**26,53%** 100	**19,36%** 73	**5,84%** 22	**7,96%** 30	377	2,74
Bewerbungen lesen	**21,54%** 81	**36,70%** 138	**19,95%** 75	**10,11%** 38	**5,59%** 21	**6,12%** 23	376	2,38
Interviews vereinbaren	**21,22%** 80	**34,22%** 129	**23,08%** 87	**10,88%** 41	**5,04%** 19	**5,57%** 21	377	2,41
Vertragsverhandlungen mit Bewerbern	**13,33%** 50	**36,27%** 136	**25,33%** 95	**13,33%** 50	**2,93%** 11	**8,80%** 33	375	2,52
Nichts zu tun	**72,85%** 271	**8,60%** 32	**4,03%** 15	**1,34%** 5	**1,88%** 7	**11,29%** 42	372	1,32

Q23 Bitte bringen Sie die folgenden Faktoren in Ihrer Wichtigkeit für Ihr Recruitment in eine Rangfolge.(Für jede Spalte ist nur eine Antwort möglich)

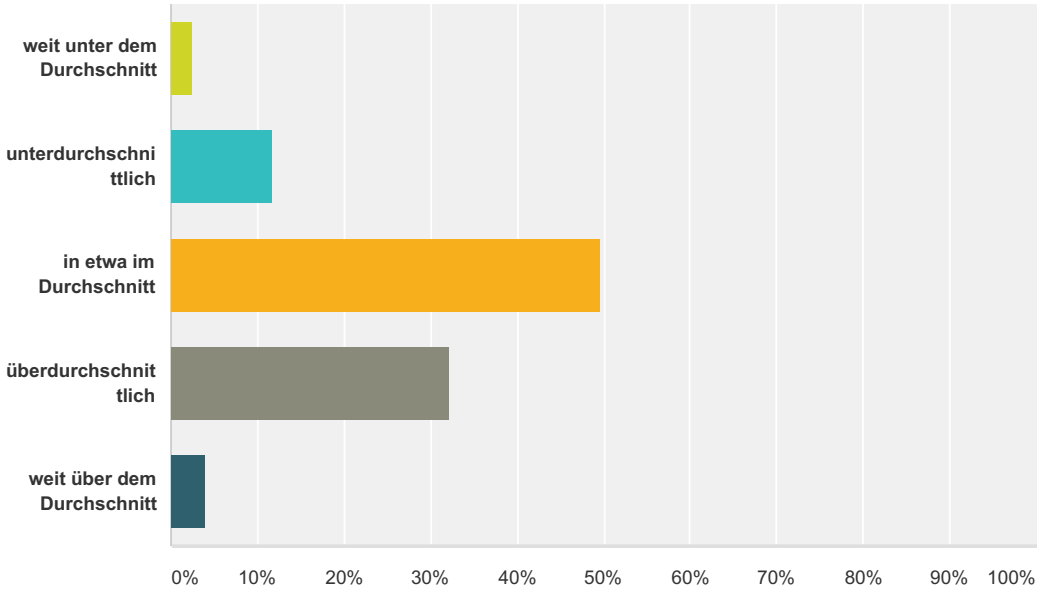
Beantwortet: 374 Übersprungen: 236



	weniger wichtig	etwas wichtig	wichtig	sehr wichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Qualität	**0,57%** 2	**3,43%** 12	**22,57%** 79	**73,43%** 257	350	3,69
Kosten	**3,62%** 13	**61,28%** 220	**25,91%** 93	**9,19%** 33	359	2,41
Zeit	**1,45%** 5	**24,42%** 84	**54,65%** 188	**19,48%** 67	344	2,92

Q24 Wenn Sie alle Faktoren berücksichtigen, wie würden Sie die Leistungen des Recruitments in Ihrem Unternehmen im Vergleich zu anderen Unternehmen einschätzen?

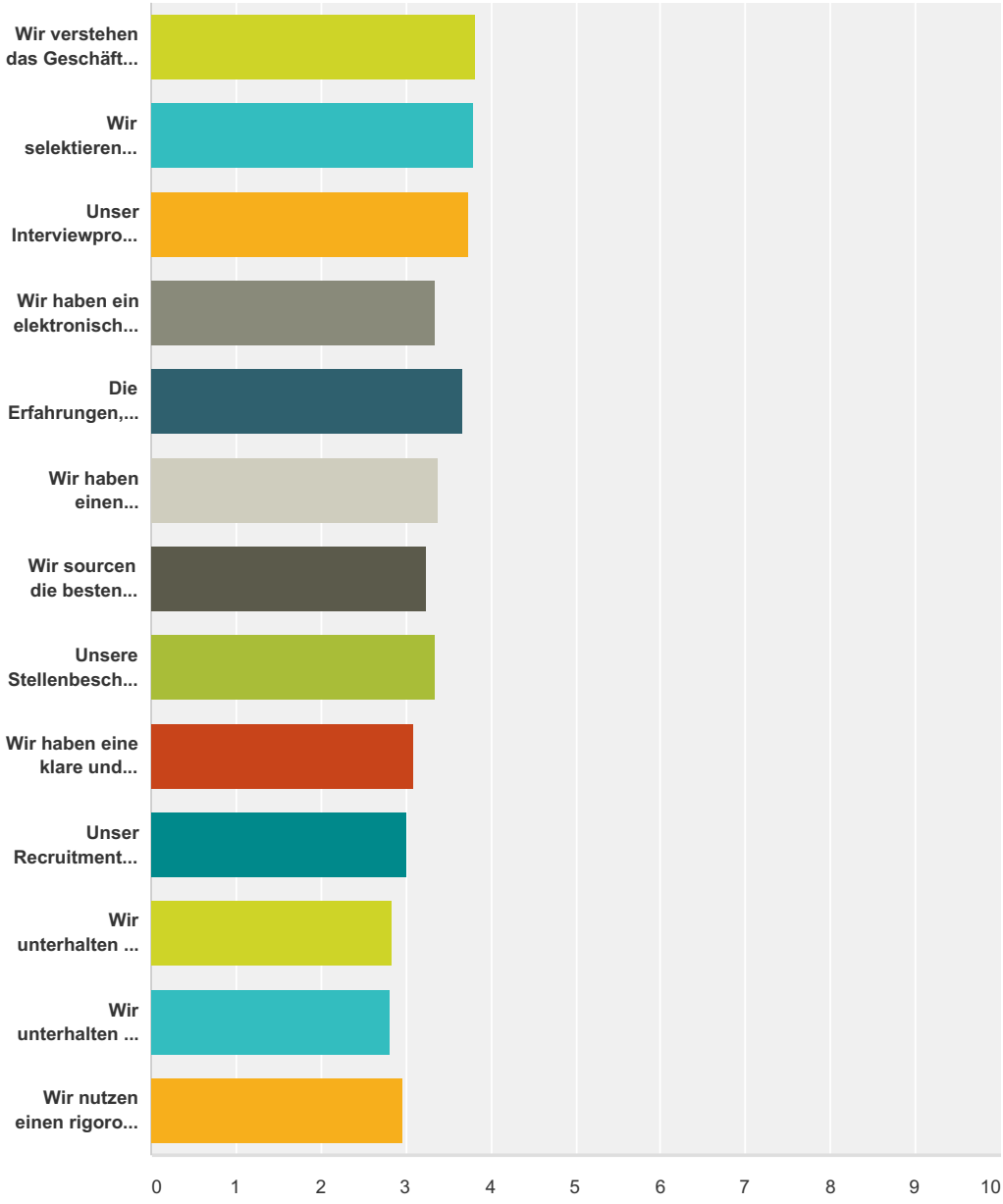
Beantwortet: 374 Übersprungen: 236



Antwortoptionen	Beantwortungen	
weit unter dem Durchschnitt	**2,41%**	9
unterdurchschnittlich	**11,76%**	44
in etwa im Durchschnitt	**49,73%**	186
überdurchschnittlich	**32,09%**	120
weit über dem Durchschnitt	**4,01%**	15
Gesamt		**374**

Q25 Zur detailierteren Betrachtung der Leistungen des Recruitments in Ihrem Unternehmen, bewerten Sie bitte die Leistungen bzw. den Status des Recruitments in Ihrem Unternehmen in Bezug auf nachstehenden Aussagen.

Beantwortet: 374 Übersprungen: 236

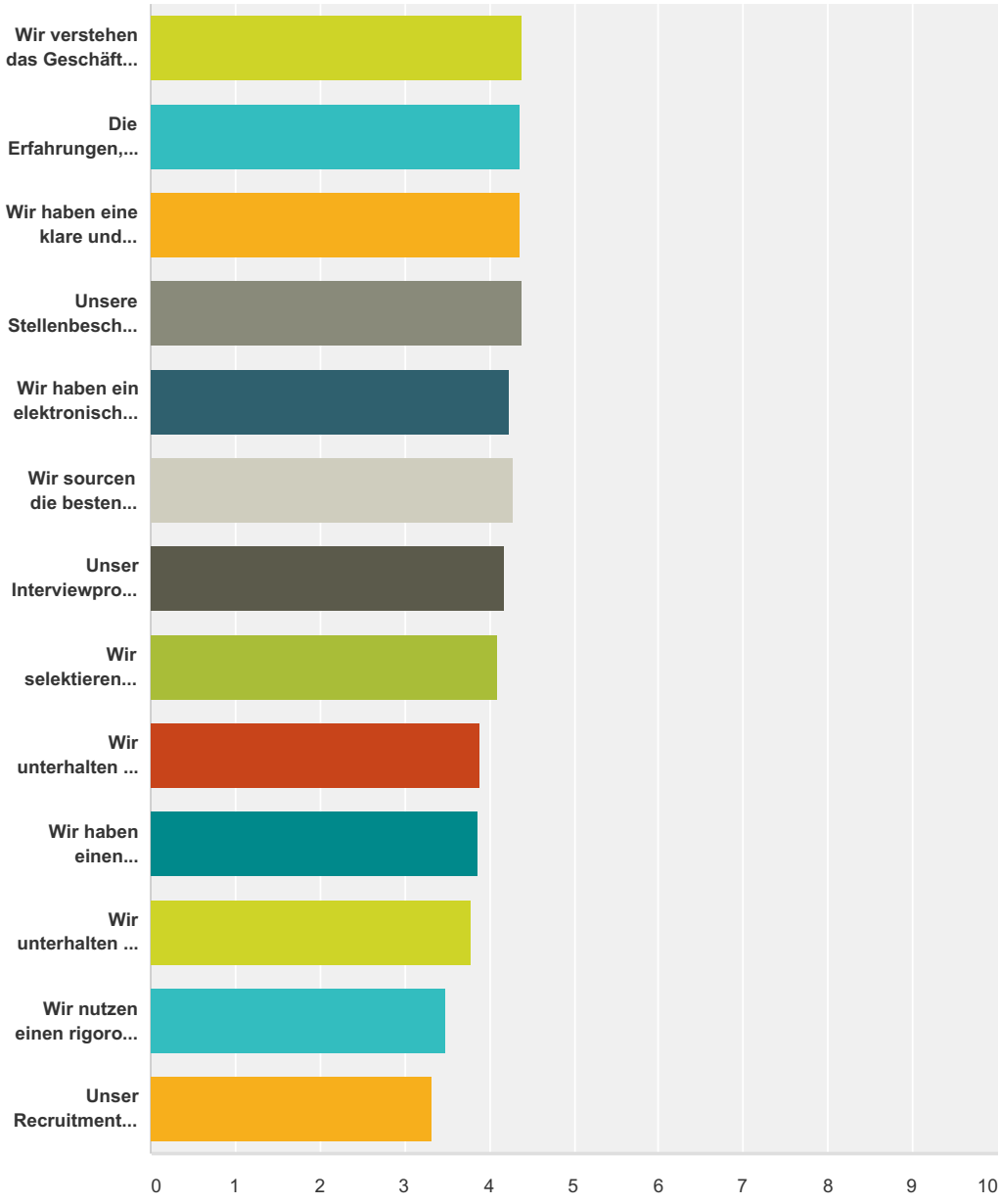


	sehr schlecht	schlecht	mittelmäßig	gut	sehr gut	k.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Wir verstehen das Geschäft unserer internen Kunden bis ins Detail und unterstützen diese mit den notwendigen Werkzeugen für effektive Interviews, Bewerberauswahl und -überzeugung.	**1,61%** 6	**6,97%** 26	**20,91%** 78	**35,92%** 134	**24,40%** 91	**10,19%** 38	373	3,83
Wir selektieren effektiv, um die Menge an Kandidaten zu verringern. Dies erlaubt uns die Konzentration auf die besten Kandidaten.	**1,07%** 4	**7,75%** 29	**23,80%** 89	**38,50%** 144	**23,53%** 88	**5,35%** 20	374	3,80

Unser Interviewprozess ist strukturiert und beruht auf verhaltensbasierten Fragen um uns ein umfängliches Bild der Fähigkeiten zu ermöglichen, während er gleichzeitig Aufwand und Zeit für die Kandidaten respektiert.	**0,80%** 3	**11,26%** 42	**24,13%** 90	**36,19%** 135	**23,06%** 86	**4,56%** 17	373	3,73
Wir haben ein elektronisches Bewerbermanagementsystem, das unsere Bedürfnisse und die der Bewerber erfüllt.	**11,80%** 44	**12,87%** 48	**19,30%** 72	**25,74%** 96	**20,11%** 75	**10,19%** 38	373	3,33
Die Erfahrungen, die Bewerber mit unserem Personalbeschaffungprozess, den Akteuren, und unserem Unternehmen selbst als Arbeitgeber machen, sind so, daß sie auch anderen von den positiven Erfahrungen berichten.	**1,34%** 5	**7,26%** 27	**27,96%** 104	**37,10%** 138	**17,20%** 64	**9,14%** 34	372	3,68
Wir haben einen umfangreichen Prozeß nach der Vertragsunterzeichnung durch den Bewerber, der sicherstellt, daß die ausgewählten Kandidaten bei unserem Unternehmen auch tatsächlich anfangen zu arbeiten.	**2,95%** 11	**15,28%** 57	**28,15%** 105	**24,93%** 93	**14,21%** 53	**14,48%** 54	373	3,38
Wir sourcen die besten Kandidaten. Unser Recruitingteam hat exzellente Kenntnisse über alle relevanten Quellen für Top Talente.	**5,35%** 20	**17,91%** 67	**31,02%** 116	**26,47%** 99	**11,50%** 43	**7,75%** 29	374	3,23
Unsere Stellenbeschreibungen sind so präzise und gleichzeitig interessant, daß Bewerber selbstständig eine Selektionsentscheidung treffen können.	**2,14%** 8	**14,71%** 55	**36,90%** 138	**32,62%** 122	**10,16%** 38	**3,48%** 13	374	3,35
Wir haben eine klare und starke Employer Brand, die als "Magnet für Talente" fungiert, die Bewerbern hilft, zu verstehen, was das Unternehmen ausmacht und sie für das Unternehmen begeistert.	**6,68%** 25	**20,59%** 77	**32,09%** 120	**24,33%** 91	**9,09%** 34	**7,22%** 27	374	3,09
Unser Recruitment verfolgt und optimiert die Bewerberherkunft bei Hochschulabsolventen, damit wir die geeignetsten Zielhochschulen nutzen.	**6,17%** 23	**22,52%** 84	**25,20%** 94	**18,50%** 69	**8,58%** 32	**19,03%** 71	373	3,01
Wir unterhalten ein stabiles Mitarbeiterempfehlungsprogramm, das neben der Quantität die Qualität der empfohlenen Bewerber sicherstellt.	**9,63%** 36	**24,33%** 91	**25,67%** 96	**16,58%** 62	**6,95%** 26	**16,84%** 63	374	2,84
Wir unterhalten ein Controllingsystem für Recruitment, dessen KPI über Effizienzmessungen hinaus die Qualität und Produktivität messen und Verbesserungsfelder aufzeigen.	**14,97%** 56	**22,46%** 84	**21,93%** 82	**22,46%** 84	**6,95%** 26	**11,23%** 42	374	2,82
Wir nutzen einen rigorosen und konsistenten Standard um unser Personalberatungsportfolio zu optimieren und die am besten geeignetsten Partner zu identifizieren.	**5,90%** 22	**21,18%** 79	**24,40%** 91	**20,38%** 76	**5,09%** 19	**23,06%** 86	373	2,97

Q26 Zur detailierteren Betrachtung der Leistungen des Recruitments in Ihrem Unternehmen, bewerten Sie bitte die Wichtigkeit der nachstehenden Aussagen für Ihr Recruitment.

Beantwortet: 374 Übersprungen: 236

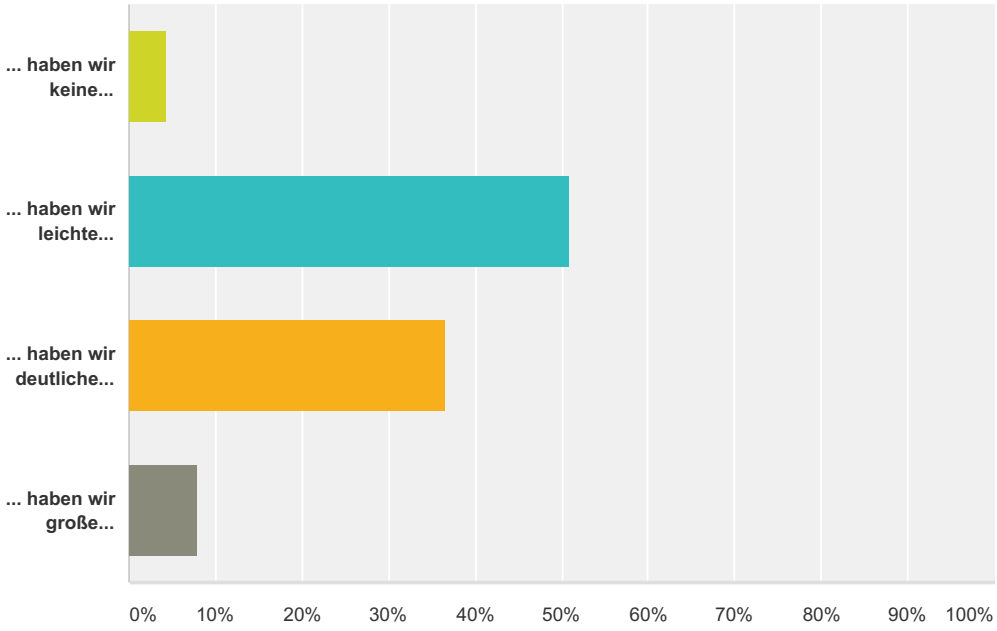


	sehr unwichtig	unwichtig	weder wichtig noch unwichtig	wichtig	sehr wichtig	k.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Wir verstehen das Geschäft unserer internen Kunden bis ins Detail und unterstützen diese mit den notwendigen Werkzeugen für effektive Interviews, Bewerberauswahl und -überzeugung.	**0,80%** 3	**1,61%** 6	**7,24%** 27	**30,56%** 114	**47,45%** 177	**12,33%** 46	373	4,39

Die Erfahrungen, die Bewerber mit unserem Personalbeschaffungprozess, den Akteuren, und unserem Unternehmen selbst als Arbeitgeber machen, sind so, daß sie auch anderen von den positiven Erfahrungen berichten.	**0,54%** 2	**1,34%** 5	**9,68%** 36	**30,65%** 114	**47,31%** 176	**10,48%** 39	372	4,37
Wir haben eine klare und starke Employer Brand, die als "Magnet für Talente" fungiert, die Bewerbern hilft, zu verstehen, was das Unternehmen ausmacht und sie für das Unternehmen begeistert.	**1,87%** 7	**0,80%** 3	**7,49%** 28	**33,42%** 125	**46,79%** 175	**9,63%** 36	374	4,36
Unsere Stellenbeschreibungen sind so präzise und gleichzeitig interessant, daß Bewerber selbstständig eine Selektionsentscheidung treffen können.	**1,07%** 4	**0,53%** 2	**6,15%** 23	**39,04%** 146	**44,92%** 168	**8,29%** 31	374	4,38
Wir haben ein elektronisches Bewerbermanagementsystem, das unsere Bedürfnisse und die der Bewerber erfüllt.	**2,68%** 10	**2,14%** 8	**9,38%** 35	**31,64%** 118	**43,16%** 161	**10,99%** 41	373	4,24
Wir sourcen die besten Kandidaten. Unser Recruitingteam hat exzellente Kenntnisse über alle relevanten Quellen für Top Talente.	**0,80%** 3	**1,87%** 7	**11,23%** 42	**33,42%** 125	**41,18%** 154	**11,50%** 43	374	4,27
Unser Interviewprozess ist strukturiert und beruht auf verhaltensbasierten Fragen um uns ein umfängliches Bild der Fähigkeiten zu ermöglichen, während er gleichzeitig Aufwand und Zeit für die Kandidaten respektiert.	**0,54%** 2	**3,22%** 12	**12,33%** 46	**38,61%** 144	**36,19%** 135	**9,12%** 34	373	4,17
Wir selektieren effektiv, um die Menge an Kandidaten zu verringern. Dies erlaubt uns die Konzentration auf die besten Kandidaten.	**1,08%** 4	**2,42%** 9	**16,67%** 62	**37,37%** 139	**33,06%** 123	**9,41%** 35	372	4,09
Wir unterhalten ein Controllingsystem für Recruitment, dessen KPI über Effizienzmessungen hinaus die Qualität und Produktivität messen und Verbesserungsfelder aufzeigen.	**2,41%** 9	**6,17%** 23	**16,35%** 61	**35,12%** 131	**26,54%** 99	**13,40%** 50	373	3,89
Wir haben einen umfangreichen Prozeß nach der Vertragsunterzeichnung durch den Bewerber, der sicherstellt, daß die ausgewählten Kandidaten bei unserem Unternehmen auch tatsächlich anfangen zu arbeiten.	**1,34%** 5	**7,75%** 29	**17,38%** 65	**34,76%** 130	**24,87%** 93	**13,90%** 52	374	3,86
Wir unterhalten ein stabiles Mitarbeiterempfehlungsprogramm, das neben der Quantität die Qualität der empfohlenen Bewerber sicherstellt.	**4,01%** 15	**4,55%** 17	**18,45%** 69	**38,50%** 144	**20,86%** 78	**13,64%** 51	374	3,78
Wir nutzen einen rigorosen und konsistenten Standard um unser Personalberatungsportfolio zu optimieren und die am besten geeignetsten Partner zu identifizieren.	**3,21%** 12	**9,89%** 37	**24,33%** 91	**26,47%** 99	**13,64%** 51	**22,46%** 84	374	3,48
Unser Recruitment verfolgt und optimiert die Bewerberherkunft bei Hochschulabsolventen, damit wir die geeignetsten Zielhochschulen nutzen.	**6,99%** 26	**9,95%** 37	**26,88%** 100	**28,76%** 107	**10,48%** 39	**16,94%** 63	372	3,31

Q27 Der Zugang zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgenden Satz:In unserem Unternehmen...

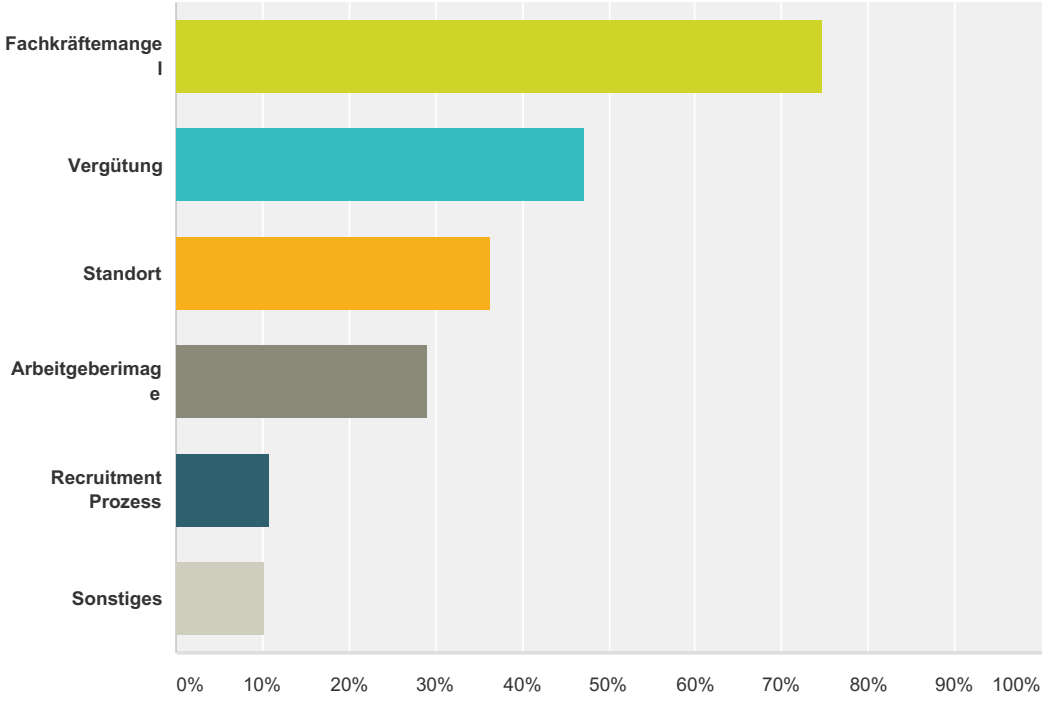
Beantwortet: 361 Übersprungen: 249



Antwortoptionen	Beantwortungen	
... haben wir keine Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.	**4,43%**	16
... haben wir leichte Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.	**50,97%**	184
... haben wir deutliche Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.	**36,57%**	132
... haben wir große Schwierigkeiten, unsere offenen Stellen mit geeigneten Bewerbern (Anzahl und Qualität) zu besetzen.	**8,03%**	29
Gesamt		**361**

Q28 Falls Sie Schwierigkeiten bei der Besetzung Ihrer offenen Stellen haben: Bitte wählen Sie die passenden Gründe aus (Mehrfachauswahl ist möglich)

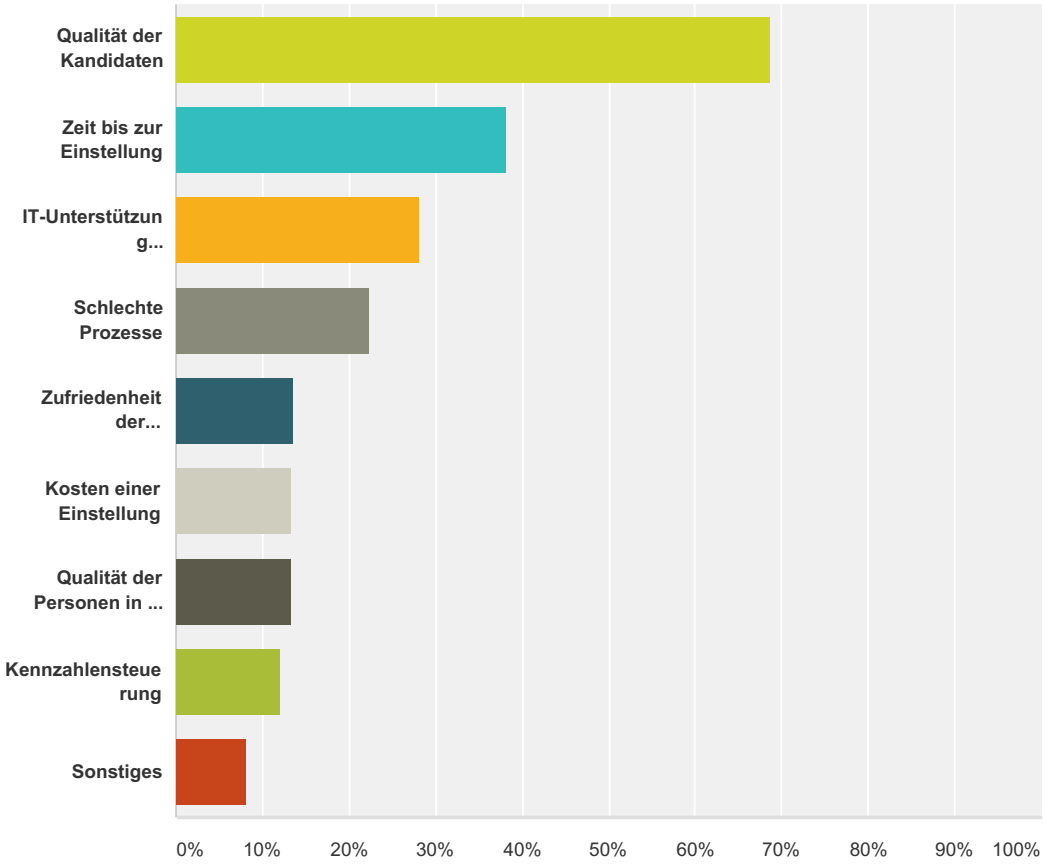
Beantwortet: 352 Übersprungen: 258



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Fachkräftemangel	**74,72%**	263
Vergütung	**47,16%**	166
Standort	**36,36%**	128
Arbeitgeberimage	**28,98%**	102
Recruitment Prozess	**10,80%**	38
Sonstiges	**10,23%**	36
Befragte gesamt: 352		

Q29 Welche Ursachen verhindern in Ihrem Unternehmen eine noch effizientere und effektivere Einstellung von neuen Mitarbeitern?

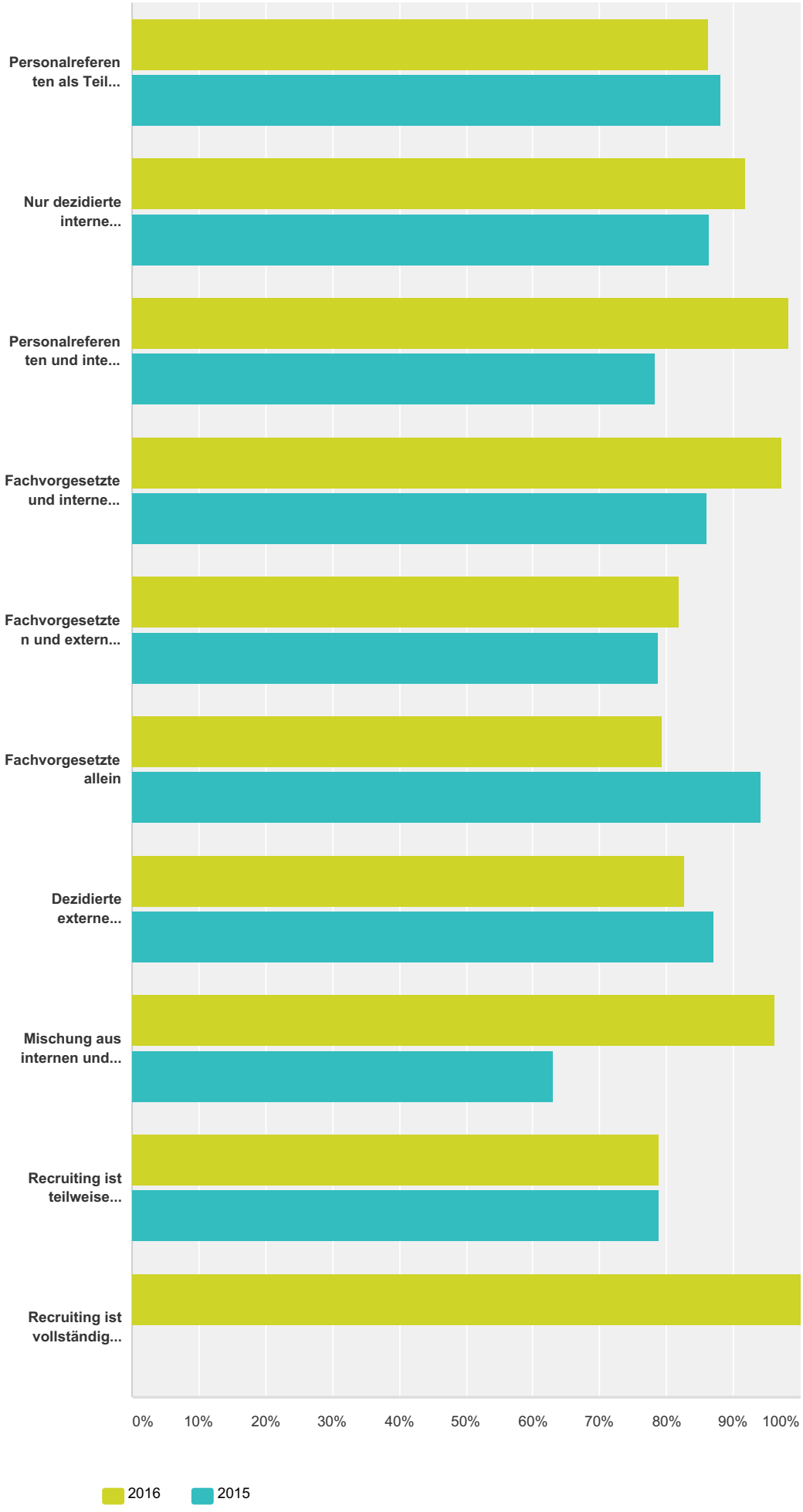
Beantwortet: 345 Übersprungen: 265



Antwortoptionen	Beantwortungen	
Qualität der Kandidaten	**68,70%**	237
Zeit bis zur Einstellung	**38,26%**	132
IT-Unterstützung (Bewerbermanagementsystem)	**28,12%**	97
Schlechte Prozesse	**22,32%**	77
Zufriedenheit der Fachvorgesetzten	**13,62%**	47
Kosten einer Einstellung	**13,33%**	46
Qualität der Personen in der Personalbeschaffung	**13,33%**	46
Kennzahlensteuerung	**12,17%**	42
Sonstiges	**8,12%**	28
Befragte gesamt: 345		

Q30 In welcher Durchführungsform ist das Recruiting in Ihrem Unternehmen organisiert, d.h. wer rekrutiert bei Ihnen?

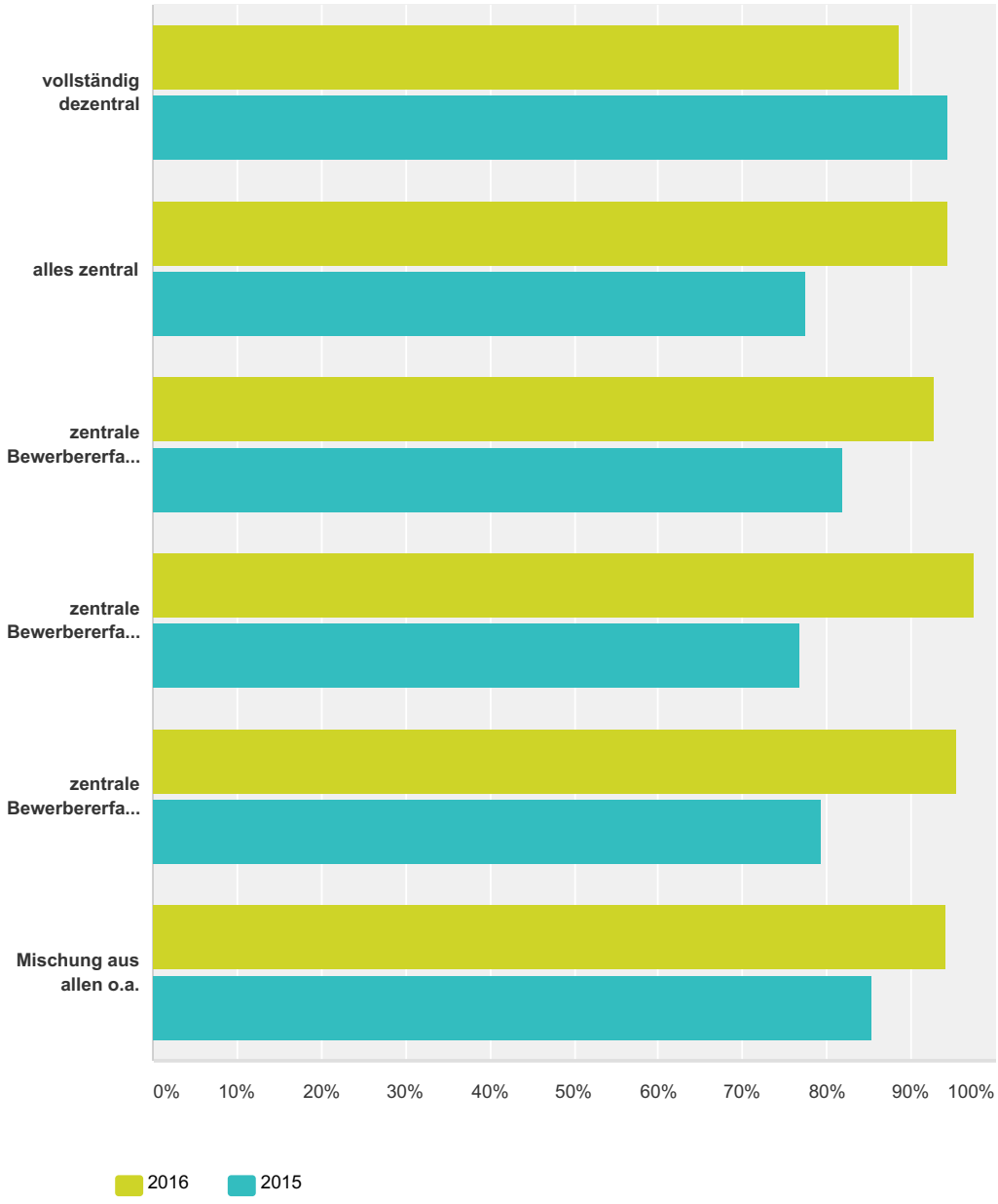
Beantwortet: 335 Übersprungen: 275


Personalreferenten als Teil...
Nur dezidierte interne...
Personalreferenten und inte...
Fachvorgesetzte und interne...
Fachvorgesetzten und extern...
Fachvorgesetzte allein
Dezidierte externe...
Mischung aus internen und...
Recruiting ist teilweise...
Recruiting ist vollständig...
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
2016
2015

	2016	2015	Befragte gesamt
Personalreferenten als Teil ihrer normalen Tätigkeit	**86,24%** 94	**88,07%** 96	109
Nur dezidierte interne Recruiter	**91,89%** 68	**86,49%** 64	74
Personalreferenten und interne Recruiter gemeinsam	**98,33%** 59	**78,33%** 47	60
Fachvorgesetzte und interne Recruiter gemeinsam	**97,21%** 209	**86,05%** 185	215
Fachvorgesetzten und externen Recruiter gemeinsam	**81,82%** 27	**78,79%** 26	33
Fachvorgesetzte allein	**79,41%** 27	**94,12%** 32	34
Dezidierte externe Recruiter	**82,61%** 19	**86,96%** 20	23
Mischung aus internen und externen Recruitern	**96,30%** 52	**62,96%** 34	54
Recruiting ist teilweise outgesourced	**78,95%** 15	**78,95%** 15	19
Recruiting ist vollständig outgesourced	**100,00%** 2	**0,00%** 0	2

Q32 Wie ist das Recruitment in Ihrem Unternehmen organisiert?

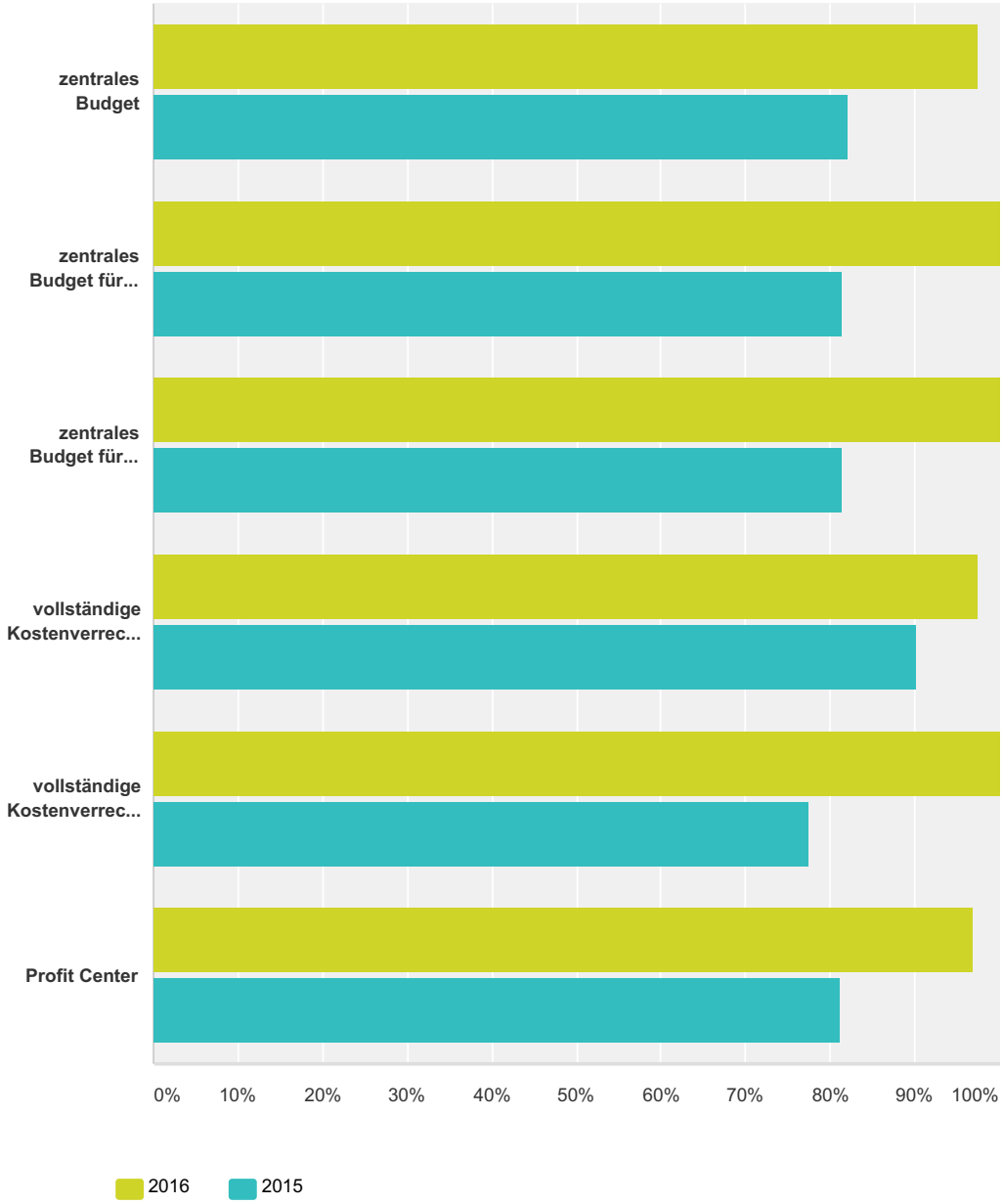
Beantwortet: 334 Übersprungen: 276



	2016	2015	Befragte gesamt
vollständig dezentral	**88,57%** 31	**94,29%** 33	35
alles zentral	**94,38%** 84	**77,53%** 69	89
zentrale Bewerbererfassung, dezentrale Bewerberauswahl	**92,73%** 51	**81,82%** 45	55
zentrale Bewerbererfassung und Vorauswahl, dezentrale Finalauswahl unter Einbeziehung der Personalreferenten	**97,44%** 76	**76,92%** 60	78
zentrale Bewerbererfassung und Vorauswahl, dezentrale Finalauswahl nur unter Einbeziehung der Fachvorgesetzten	**95,50%** 106	**79,28%** 88	111
Mischung aus allen o.a.	**94,12%** 64	**85,29%** 58	68

Q34 Wie ist die Finanzierung des Recruitments in Ihrem Unternehmen in 2016 organisiert?

Beantwortet: 300 Übersprungen: 310

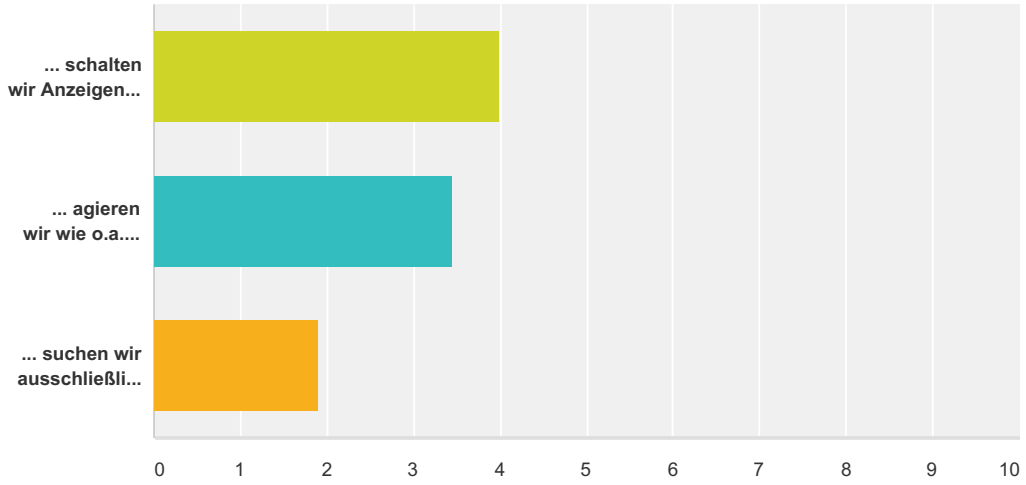


	2016	2015	Befragte gesamt
zentrales Budget	**97,44%** 114	**82,05%** 96	117
zentrales Budget für Personalmarketing, Kostenverrechnung für Recruiting	**100,00%** 59	**81,36%** 48	59
zentrales Budget für Personalmarketing, Kostenverrechnung für Recruiting zzgl. Kostenübernahmen der Fachbereiche für besondere Maßnahmen	**100,00%** 75	**81,33%** 61	75
vollständige Kostenverrechnung beim Fachvorgesetzten (fee per service)	**97,56%** 40	**90,24%** 37	41
vollständige Kostenverrechnung an einer oder mehreren zentralen Stellen (fee per hire)	**100,00%** 31	**77,42%** 24	31

Profit Center	**96,88%** 31	**81,25%** 26	32

Q36 Der Weg zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgende Sätze:In unserem Unternehmen...

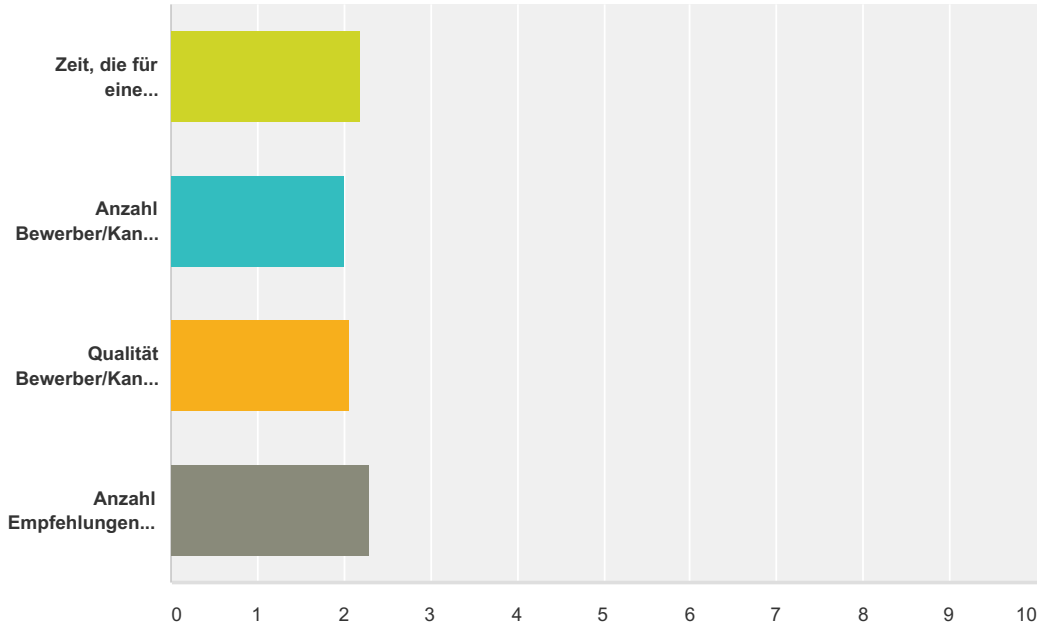
Beantwortet: 334 Übersprungen: 276



	trifft gar nicht zu	trifft etwas zu	trifft zu	trifft häufig zu	trifft immer zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
... schalten wir Anzeigen (Print oder Online) und wählen dann aus den eingehenden Bewerbungen aus	**2,56%** 8	**9,29%** 29	**16,35%** 51	**31,09%** 97	**40,71%** 127	312	3,98
... agieren wir wie o.a. und suchen zusätzlich proaktiv (z.B. in Xing, LinkedIn, Facebook oder mit Hilfe von Google) nach potentiellen Kandidaten	**6,73%** 22	**17,13%** 56	**21,10%** 69	**34,25%** 112	**20,80%** 68	327	3,45
... suchen wir ausschließlich proaktiv	**54,55%** 144	**21,21%** 56	**8,71%** 23	**11,36%** 30	**4,17%** 11	264	1,89

Q38 Falls Sie proaktiv rekrutieren (z.B. in Xing, Linkedin oder Google), inwiefern haben sich Ihre Recruiting- Ergebnisse verändert?

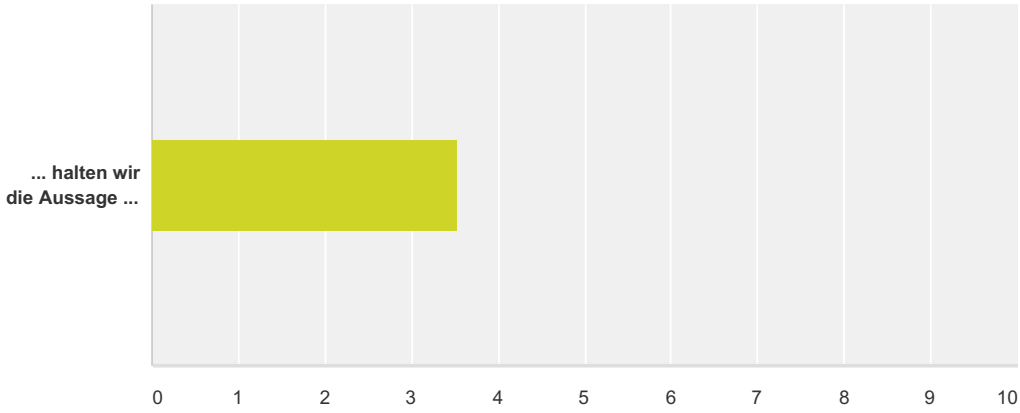
Beantwortet: 264 Übersprungen: 346



	Gestiegen	Gesunken	Gleichgeblieben	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Zeit, die für eine Einstellung benötigt wird	**30,74%** 79	**18,68%** 48	**50,58%** 130	257	2,20
Anzahl Bewerber/Kandidaten	**41,22%** 108	**17,94%** 47	**40,84%** 107	262	2,00
Qualität Bewerber/Kandidaten	**38,93%** 102	**16,41%** 43	**44,66%** 117	262	2,06
Anzahl Empfehlungen durch Mitarbeiter	**32,39%** 80	**6,07%** 15	**61,54%** 152	247	2,29

Q40 Der Weg zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgenden Satz:In unserem Unternehmen...

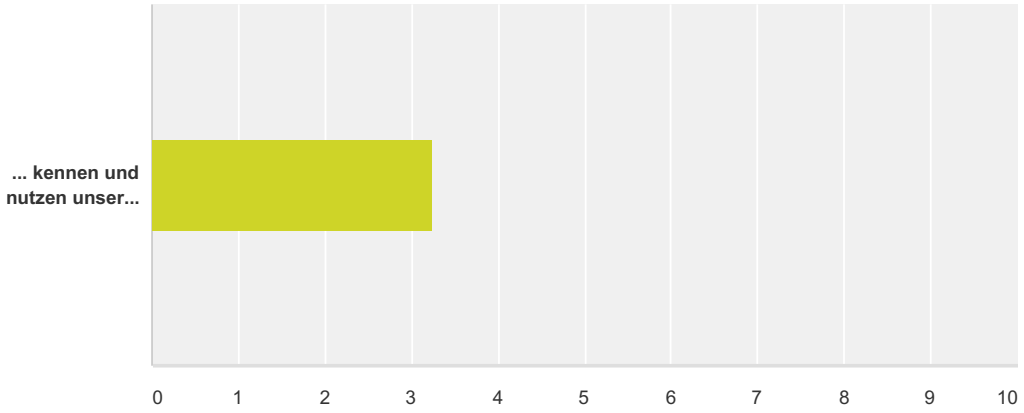
Beantwortet: 320 Übersprungen: 290



	trifft gar nicht zu	trifft etwas zu	trifft zu	trifft häufig zu	trifft immer zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
... halten wir die Aussage der vorhergehenden Frage für wichtig.	**1,56%** 5	**11,88%** 38	**39,06%** 125	**27,50%** 88	**20,00%** 64	320	3,52

Q41 Der Weg zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgende Sätze:In unserem Unternehmen...

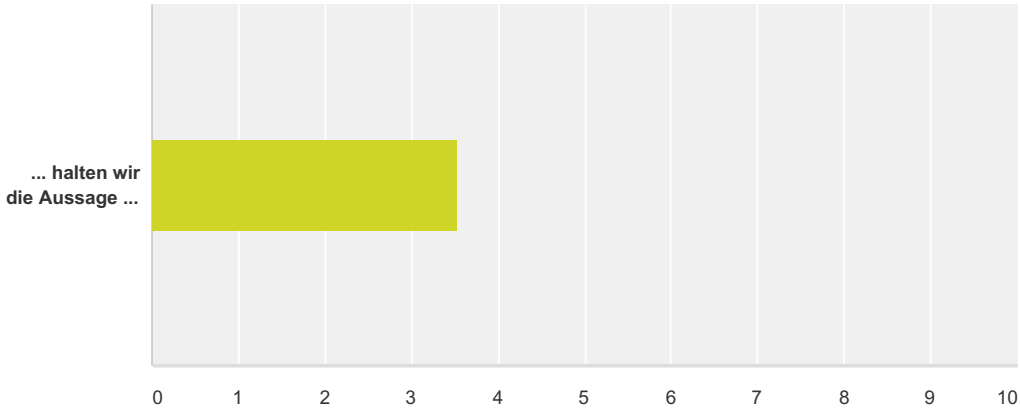
Beantwortet: 320 Übersprungen: 290



	trifft gar nicht zu	trifft etwas zu	trifft zu	trifft häufig zu	trifft immer zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
... kennen und nutzen unsere Recruiter die Möglichkeiten der Sozialen Medien (Blogs, Twitter, Xing, LinkedIn, Facebook etc.) für Recruiting.	**7,50%** 24	**23,75%** 76	**25,31%** 81	**25,00%** 80	**18,44%** 59	320	3,23

Q42 Der Weg zu Bewerbern. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgenden Satz:In unserem Unternehmen...

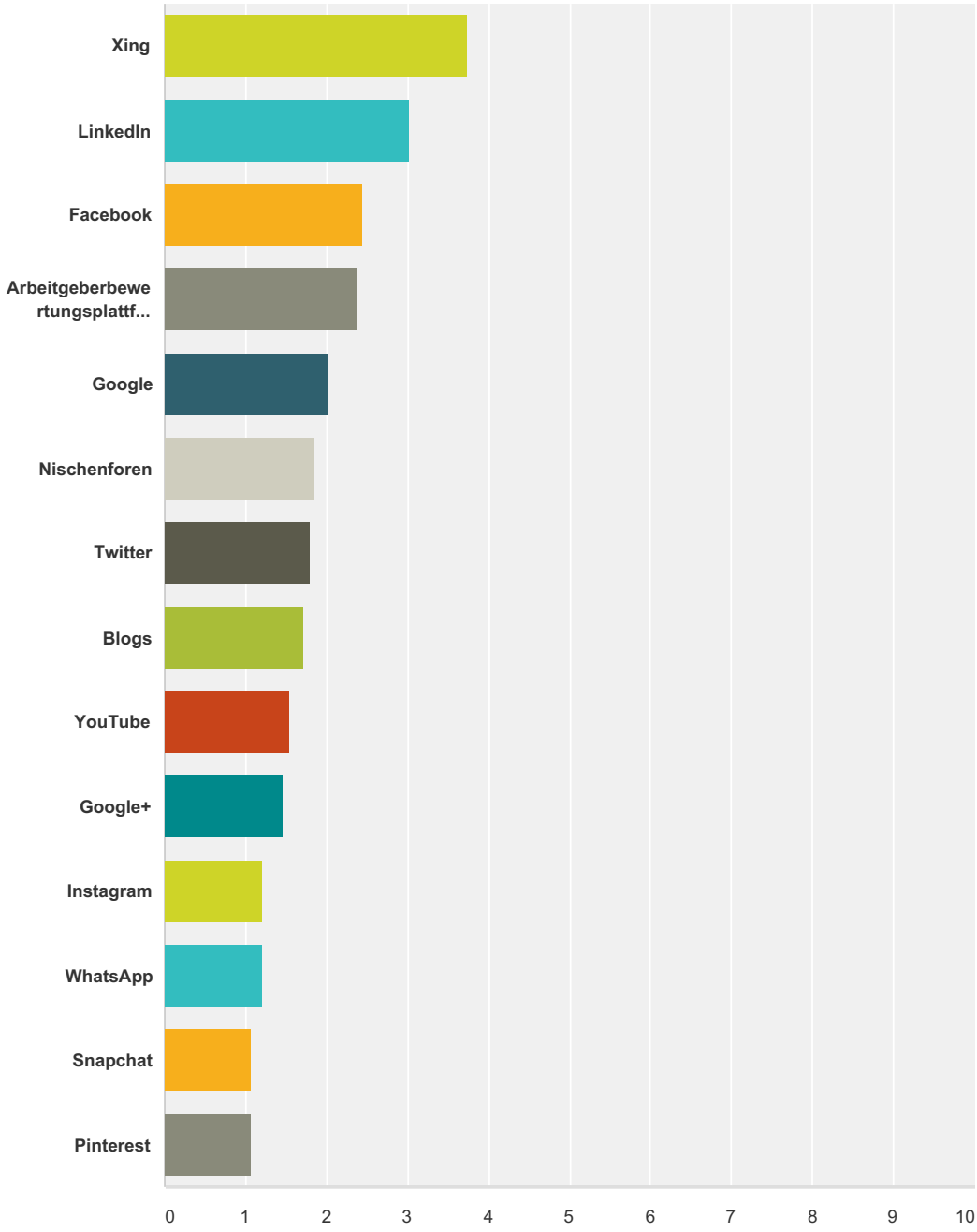
Beantwortet: 315 Übersprungen: 295



	trifft gar nicht zu	trifft etwas zu	trifft zu	trifft häufig zu	trifft immer zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
... halten wir die Aussage der vorhergehenden Frage für wichtig.	**1,59%** 5	**12,38%** 39	**38,10%** 120	**27,30%** 86	**20,63%** 65	315	3,53

Q43 Nutzung von Social Media Recruiting. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgende Sätze:In unserem Unternehmen nutzen wir für Recruiting ...

Beantwortet: 322 Übersprungen: 288

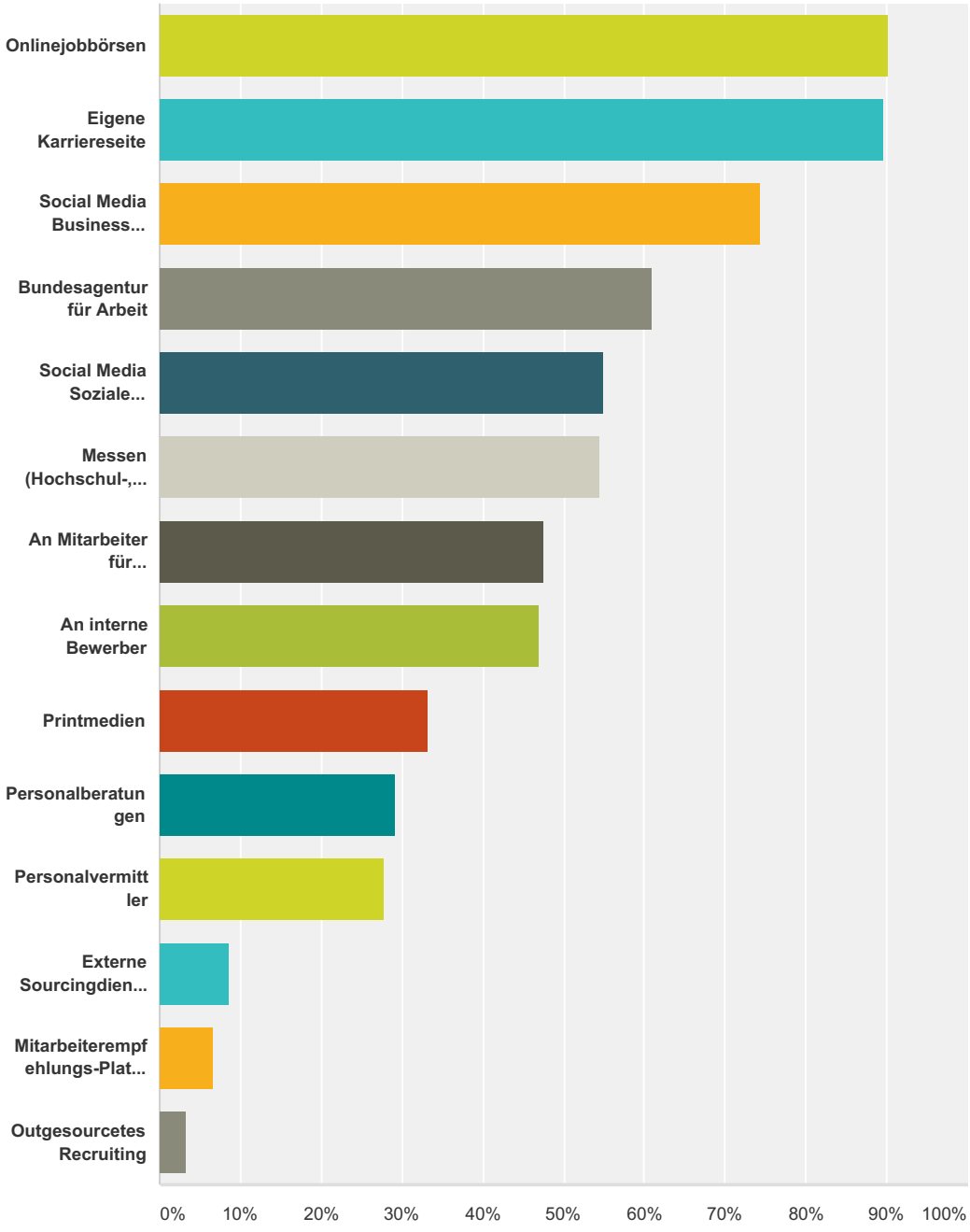


	trifft gar nicht zu	trifft etwas zu	trifft zu	trifft häufig zu	trifft immer zu	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Xing	**2,81%** 9	**15,00%** 48	**19,69%** 63	**31,56%** 101	**30,94%** 99	320	3,73
LinkedIn	**17,57%** 55	**20,13%** 63	**21,41%** 67	**23,96%** 75	**16,93%** 53	313	3,03

Facebook	**29,25%** 86	**25,17%** 74	**22,79%** 67	**17,01%** 50	**5,78%** 17	294	2,45
Arbeitgeberbewertungsplattformen	**35,48%** 99	**23,66%** 66	**16,85%** 47	**13,98%** 39	**10,04%** 28	279	2,39
Google	**48,42%** 138	**20,70%** 59	**15,79%** 45	**10,18%** 29	**4,91%** 14	285	2,02
Nischenforen	**55,36%** 155	**20,36%** 57	**11,07%** 31	**9,64%** 27	**3,57%** 10	280	1,86
Twitter	**59,42%** 164	**19,20%** 53	**10,51%** 29	**5,07%** 14	**5,80%** 16	276	1,79
Blogs	**61,07%** 171	**17,50%** 49	**12,14%** 34	**6,79%** 19	**2,50%** 7	280	1,72
YouTube	**68,13%** 186	**13,55%** 37	**15,02%** 41	**2,56%** 7	**0,73%** 2	273	1,54
Google+	**74,82%** 208	**12,95%** 36	**6,12%** 17	**3,60%** 10	**2,52%** 7	278	1,46
Instagram	**87,50%** 238	**5,51%** 15	**4,41%** 12	**2,21%** 6	**0,37%** 1	272	1,22
WhatsApp	**87,45%** 237	**6,64%** 18	**3,69%** 10	**2,21%** 6	**0,00%** 0	271	1,21
Snapchat	**95,19%** 257	**3,33%** 9	**1,11%** 3	**0,37%** 1	**0,00%** 0	270	1,07
Pinterest	**95,54%** 257	**3,72%** 10	**0,00%** 0	**0,74%** 2	**0,00%** 0	269	1,06

Q45 Über welche Kanäle kommunizieren Sie Ihre Stellenangebote? (Schätzung ausreichend)

Beantwortet: 328 Übersprungen: 282

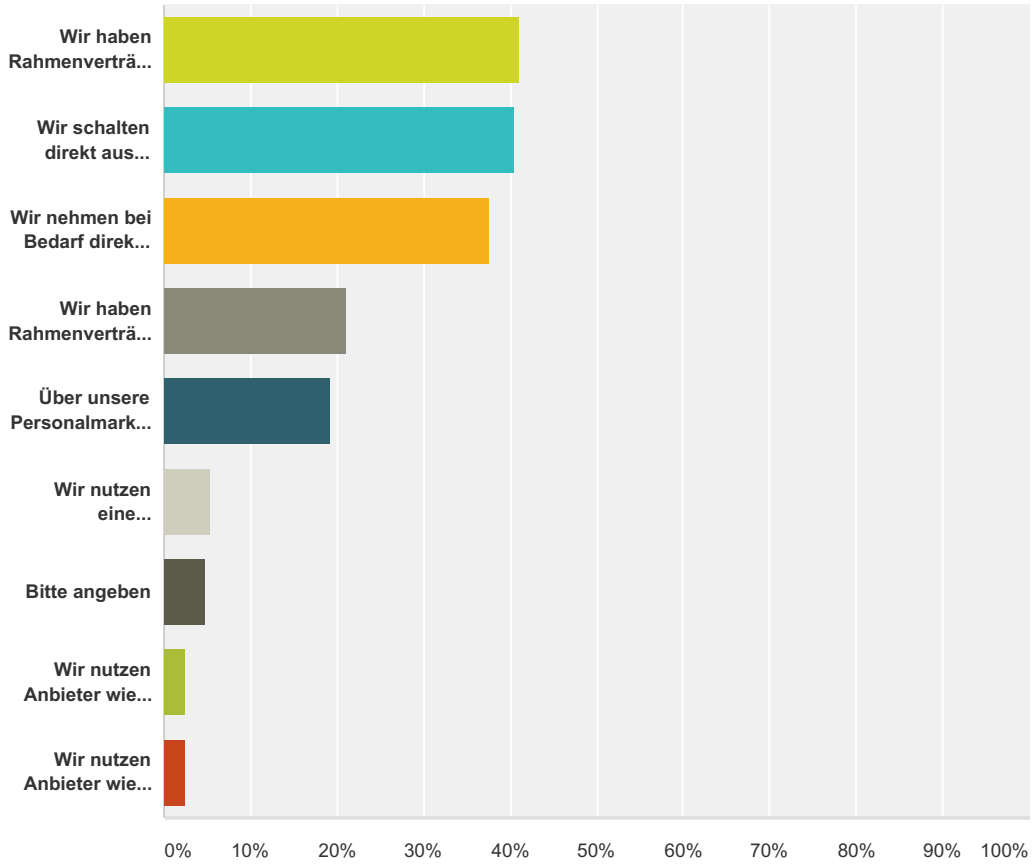


Antwortoptionen	Beantwortungen	
Onlinejobbörsen	**90,24%**	296
Eigene Karriereseite	**89,63%**	294
Social Media Business Netzwerke (Xing,LinkedIn etc.)	**74,39%**	244
Bundesagentur für Arbeit	**60,98%**	200
Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc,)	**54,88%**	180

Messen (Hochschul-, Industrie-, Fach-)	**54,57%**	179
An Mitarbeiter für Mitarbeiterempfehlungen	**47,56%**	156
An interne Bewerber	**46,95%**	154
Printmedien	**33,23%**	109
Personalberatungen	**29,27%**	96
Personalvermittler	**27,74%**	91
Externe Sourcingdienstleister	**8,54%**	28
Mitarbeiterempfehlungs-Platformen (Firstbird, Talentry, ReCREWting von Xing)	**6,71%**	22
Outgesourcetes Recruiting	**3,35%**	11
Befragte gesamt: 328		

Q46 Wie publizieren Sie Ihre Online-Anzeigen?

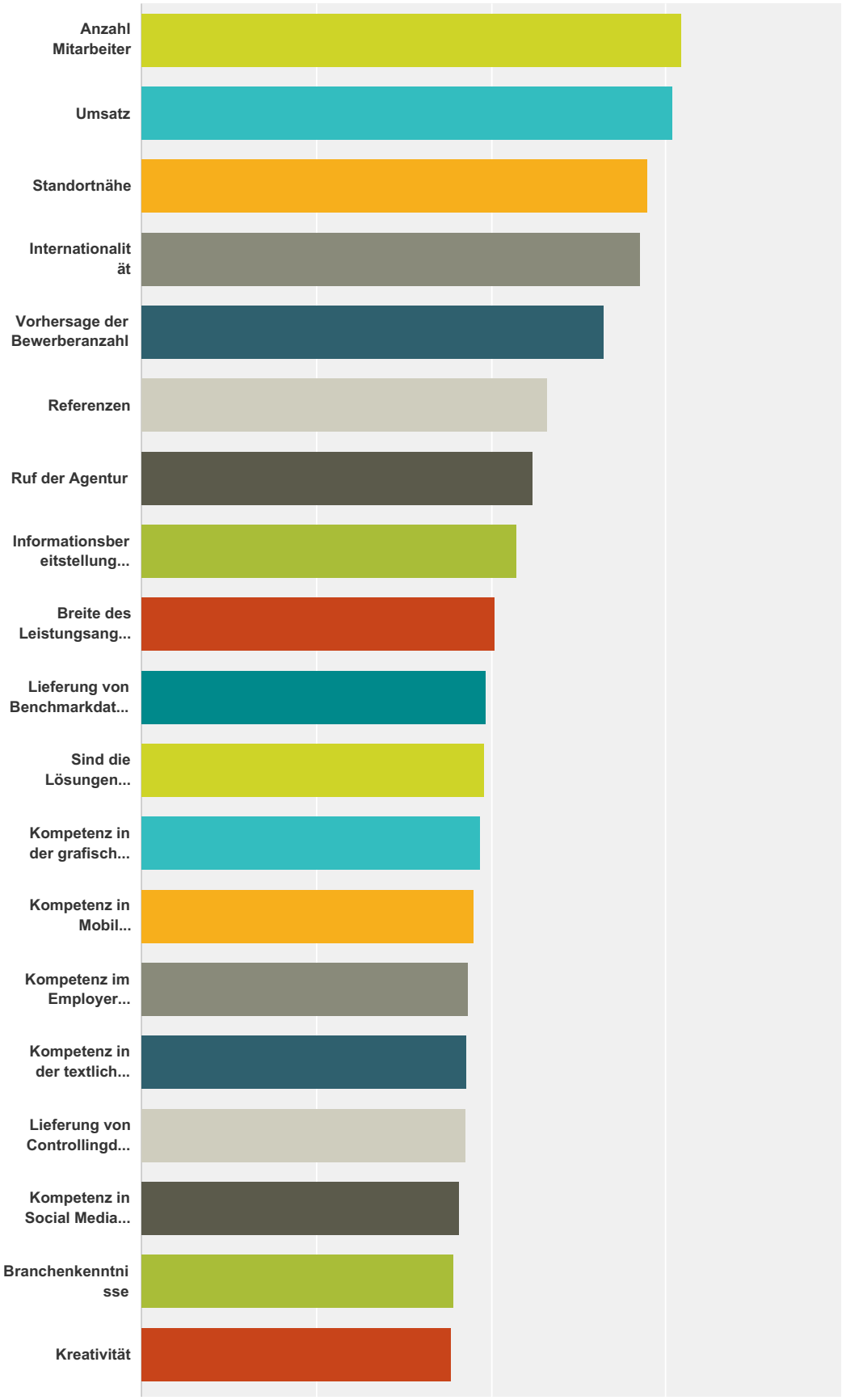
Beantwortet: 314 Übersprungen: 296

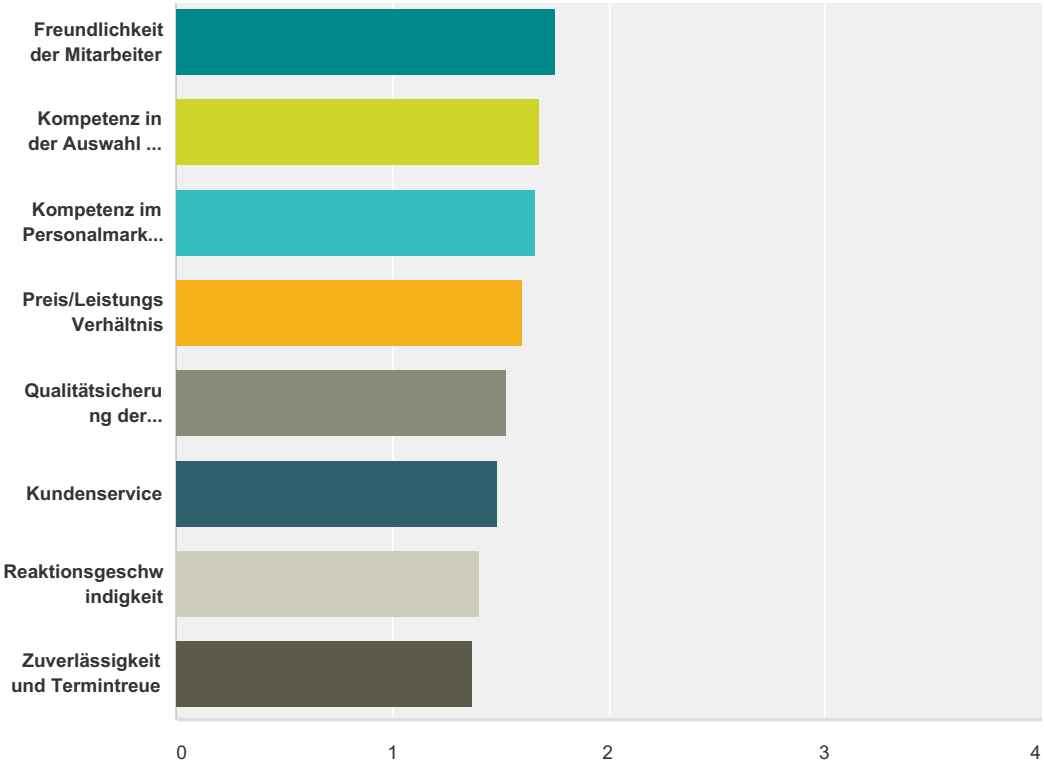


Antwortoptionen	Beantwortungen	
Wir haben Rahmenverträge mit den wichtigsten Jobbörsen	**41,08%**	129
Wir schalten direkt aus unserer Bewerbermanagement-Software	**40,45%**	127
Wir nehmen bei Bedarf direkt Kontakt mit den Jobbörsen auf	**37,58%**	118
Wir haben Rahmenverträge mit den wichtigsten Jobbörsen und buchen weitere Jobbörsen über unsere Agentur	**21,02%**	66
Über unsere Personalmarketing-Agentur	**19,11%**	60
Wir nutzen eine kostenfreie Bewerbermanagement-Software, die die Schaltung beinhaltet	**5,41%**	17
Bitte angeben	**4,78%**	15
Wir nutzen Anbieter wie Jobboersencheck.de	**2,55%**	8
Wir nutzen Anbieter wie Jobbörsen-Kompass.de	**2,55%**	8
Befragte gesamt: 314		

Q49 Bitte beurteilen Sie die Wichtigkeit dieser Angaben für Sie bei der Zusammenarbeit mit einer Personalmarketing-Agentur.

Beantwortet: 167 Übersprungen: 443



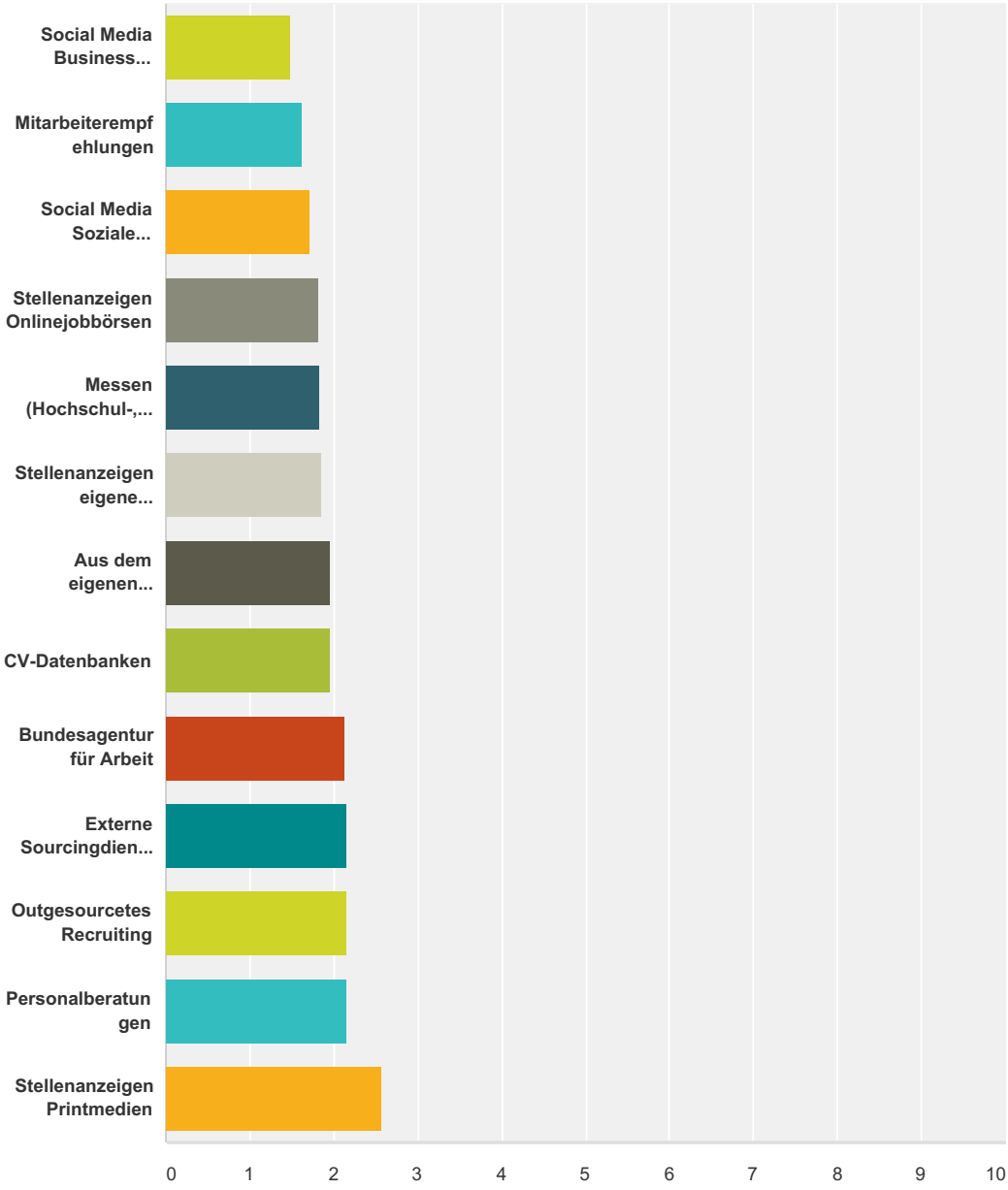


	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Anzahl Mitarbeiter	**1,89%** 3	**13,21%** 21	**59,12%** 94	**25,79%** 41	159	3,09
Umsatz	**3,13%** 5	**16,25%** 26	**54,37%** 87	**26,25%** 42	160	3,04
Standortnähe	**8,59%** 14	**21,47%** 35	**41,72%** 68	**28,22%** 46	163	2,90
Internationalität	**9,94%** 16	**22,36%** 36	**39,13%** 63	**28,57%** 46	161	2,86
Vorhersage der Bewerberanzahl	**4,43%** 7	**38,61%** 61	**44,30%** 70	**12,66%** 20	158	2,65
Referenzen	**10,69%** 17	**49,69%** 79	**36,48%** 58	**3,14%** 5	159	2,32
Ruf der Agentur	**17,28%** 28	**48,77%** 79	**26,54%** 43	**7,41%** 12	162	2,24
Informationsbereitstellung über den Arbeitsmarkt	**20,25%** 33	**48,47%** 79	**26,99%** 44	**4,29%** 7	163	2,15
Breite des Leistungsangebotes	**26,22%** 43	**49,39%** 81	**20,12%** 33	**4,27%** 7	164	2,02
Lieferung von Benchmarkdaten (z.B. um die Resonanz zu beurteilen)	**26,58%** 42	**53,16%** 84	**16,46%** 26	**3,80%** 6	158	1,97
Sind die Lösungen IT-gestützt (Posting, Bewerbermgt.)?	**27,33%** 44	**54,04%** 87	**14,29%** 23	**4,35%** 7	161	1,96
Kompetenz in der grafischen Gestaltung von Stellenanzeigen	**30,43%** 49	**51,55%** 83	**11,80%** 19	**6,21%** 10	161	1,94
Kompetenz in Mobil Recruiting	**33,54%** 55	**47,56%** 78	**14,63%** 24	**4,27%** 7	164	1,90
Kompetenz im Employer Branding	**35,58%** 58	**44,17%** 72	**17,79%** 29	**2,45%** 4	163	1,87

Kompetenz in der textlichen Gestaltung von Stellenanzeigen	**34,36%** 56	**49,08%** 80	**12,88%** 21	**3,68%** 6	163	1,86
Lieferung von Controllingdaten (z.B. Clicks, Visits, etc)	**35,58%** 58	**46,01%** 75	**15,95%** 26	**2,45%** 4	163	1,85
Kompetenz in Social Media Recruiting	**38,41%** 63	**43,90%** 72	**14,63%** 24	**3,05%** 5	164	1,82
Branchenkenntnisse	**40,00%** 66	**41,82%** 69	**16,97%** 28	**1,21%** 2	165	1,79
Kreativität	**41,10%** 67	**44,79%** 73	**10,43%** 17	**3,68%** 6	163	1,77
Freundlichkeit der Mitarbeiter	**35,76%** 59	**54,55%** 90	**9,09%** 15	**0,61%** 1	165	1,75
Kompetenz in der Auswahl von Jobportalen	**46,95%** 77	**40,24%** 66	**10,37%** 17	**2,44%** 4	164	1,68
Kompetenz im Personalmarketing	**46,63%** 76	**42,33%** 69	**9,82%** 16	**1,23%** 2	163	1,66
Preis/Leistungs Verhältnis	**46,06%** 76	**48,48%** 80	**4,85%** 8	**0,61%** 1	165	1,60
Qualitätsicherung der Ergebnisse (z.B. Verschlagwortung, Refresh, Titeloptimierung)	**54,60%** 89	**38,65%** 63	**5,52%** 9	**1,23%** 2	163	1,53
Kundenservice	**54,60%** 89	**42,33%** 69	**2,45%** 4	**0,61%** 1	163	1,49
Reaktionsgeschwindigkeit	**64,02%** 105	**33,54%** 55	**1,22%** 2	**1,22%** 2	164	1,40
Zuverlässigkeit und Termintreue	**67,88%** 112	**28,48%** 47	**2,42%** 4	**1,21%** 2	165	1,37

Q53 Wie werden sich die Ausgaben für die Recruiting Kanäle in Ihrem Unternehmen 2016 ändern? (Schätzung ausreichend)

Beantwortet: 286 Übersprungen: 324

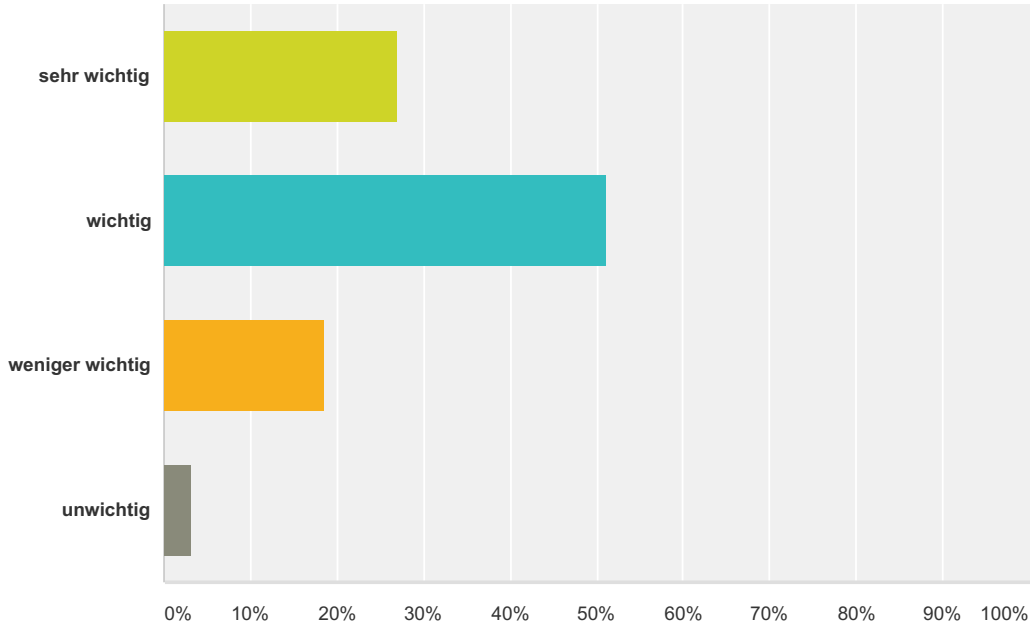


	höhere Ausgaben	gleichbleibende Ausgaben	weniger Ausgaben	k.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Social Media Business Netzwerke (Xing,LinkedIn etc.)	**52,42%** 141	**39,78%** 107	**2,97%** 8	**4,83%** 13	269	1,48
Mitarbeiterempfehlungen	**36,15%** 94	**46,92%** 122	**3,85%** 10	**13,08%** 34	260	1,63
Social Media Soziale Netzwerke (Facebook, Twitter etc,)	**27,02%** 67	**54,03%** 134	**3,63%** 9	**15,32%** 38	248	1,72
Stellenanzeigen Onlinejobbörsen	**29,03%** 81	**54,84%** 153	**11,47%** 32	**4,66%** 13	279	1,82
Messen (Hochschul-, Industrie-, Fach-)	**24,07%** 58	**44,81%** 108	**11,20%** 27	**19,92%** 48	241	1,84

Stellenanzeigen eigene Karriereseite	**16,98%** 45	**73,21%** 194	**3,02%** 8	**6,79%** 18	265	1,85
Aus dem eigenen Unternehmen (interne Bewerber)	**8,09%** 19	**59,57%** 140	**5,11%** 12	**27,23%** 64	235	1,96
CV-Datenbanken	**12,82%** 30	**39,32%** 92	**10,26%** 24	**37,61%** 88	234	1,96
Bundesagentur für Arbeit	**0,87%** 2	**53,68%** 124	**8,66%** 20	**36,80%** 85	231	2,12
Externe Sourcingdienstleister	**5,86%** 13	**26,13%** 58	**12,16%** 27	**55,86%** 124	222	2,14
Outgesourcetes Recruiting	**4,42%** 10	**24,78%** 56	**10,18%** 23	**60,62%** 137	226	2,15
Personalberatungen	**9,54%** 23	**39,83%** 96	**20,75%** 50	**29,88%** 72	241	2,16
Stellenanzeigen Printmedien	**0,78%** 2	**32,68%** 84	**43,58%** 112	**22,96%** 59	257	2,56

Q54 Für wie wichtig halten Sie in Ihrem Unternehmen, daß die Aktivitäten im Recruiting und Employer Branding datenbasiert statt nach Bauchgefühl gesteuert werden?

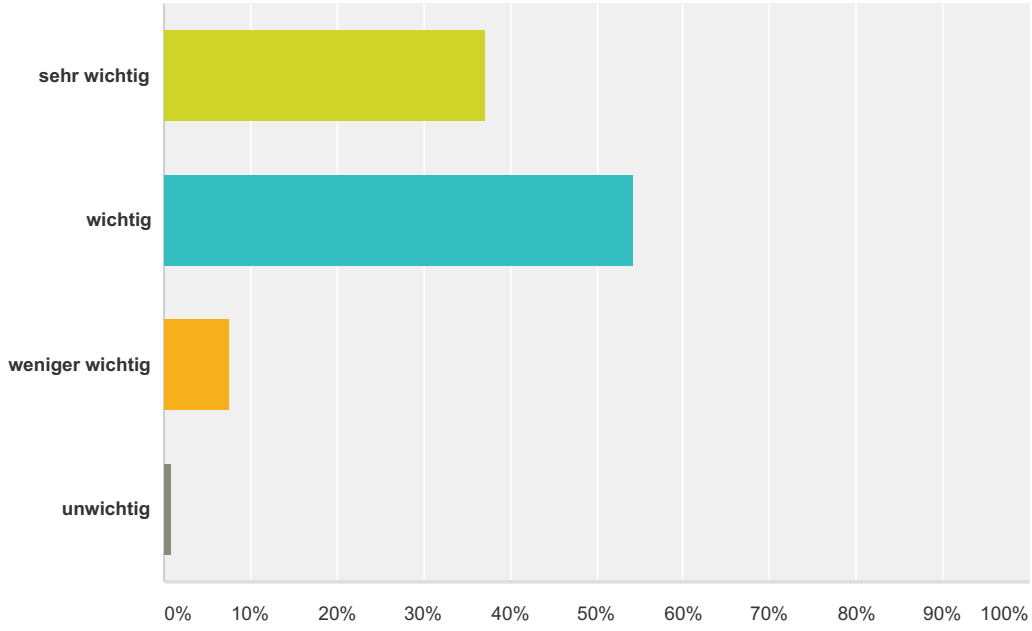
Beantwortet: 322 Übersprungen: 288



Antwortoptionen	Beantwortungen	
sehr wichtig	**27,02%**	87
wichtig	**51,24%**	165
weniger wichtig	**18,63%**	60
unwichtig	**3,11%**	10
Gesamt		**322**

Q55 Für wie wichtig halten Sie in Ihrem Unternehmen die Erfolgsmessung im Recruiting und Employer Branding?

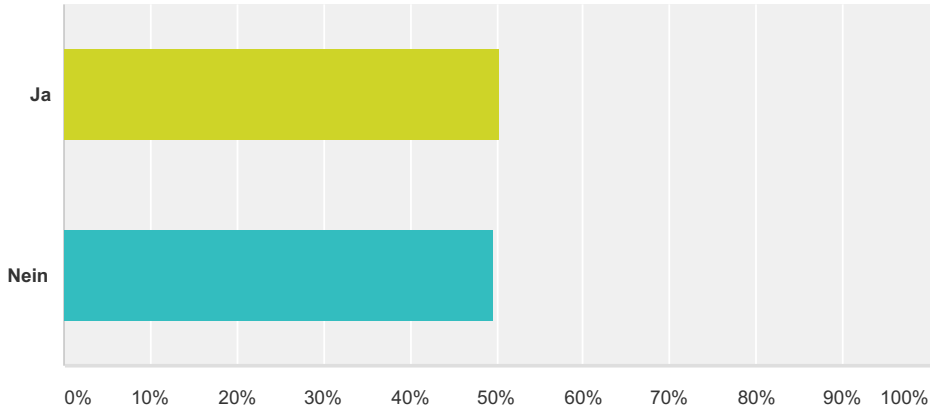
Beantwortet: 320 Übersprungen: 290



Antwortoptionen	Beantwortungen	
sehr wichtig	**37,19%**	119
wichtig	**54,37%**	174
weniger wichtig	**7,50%**	24
unwichtig	**0,94%**	3
Gesamt		**320**

Q56 Nutzen Sie in Ihrem Unternehmen für die Erfolgsmessung Key Performance Indikatoren im Recruiting und Employer Branding?

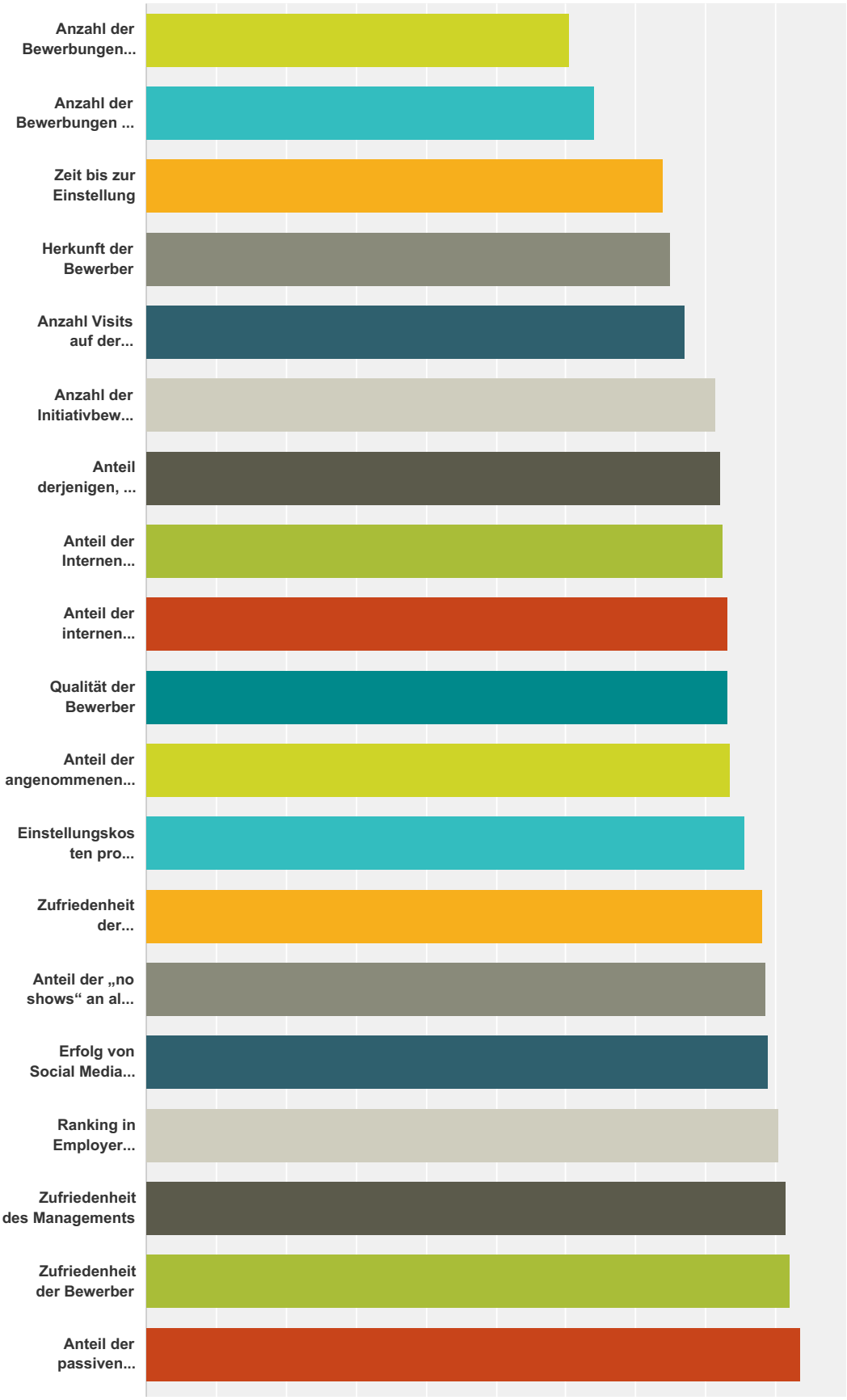
Beantwortet: 318 Übersprungen: 292

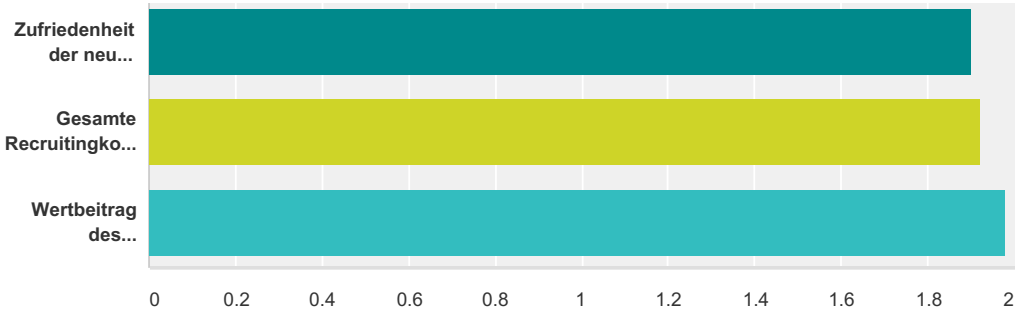


Antwortoptionen	Beantwortungen	
Ja	**50,31%**	160
Nein	**49,69%**	158
Gesamt		**318**

Q57 Falls Sie Key Performance Indikatoren in Ihrem Unternehmen für Recruiting und Employer Branding nutzen, welche nutzen Sie?

Beantwortet: 183 Übersprungen: 427



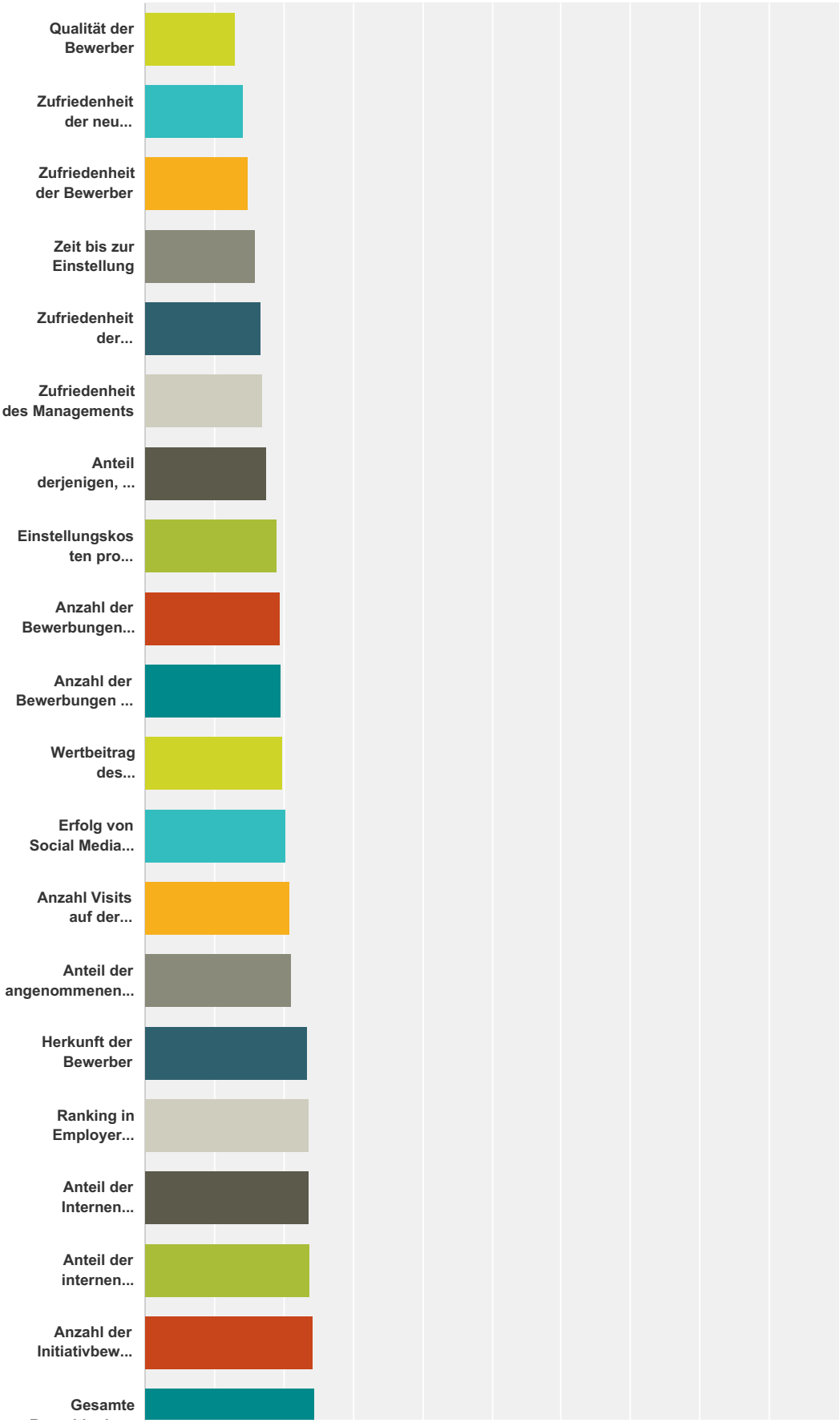


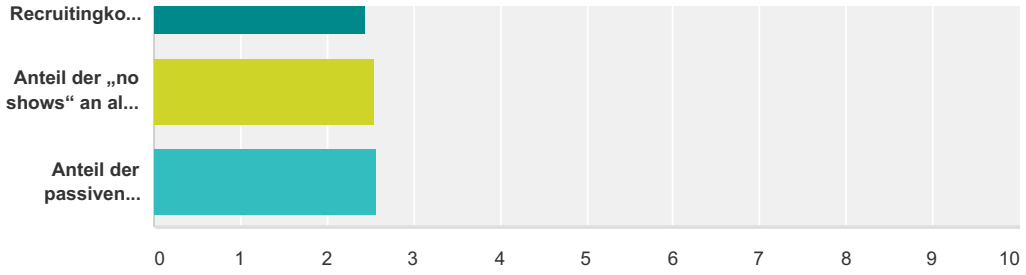
	nutzen wir	nutzen wir nicht	Nutzung ist geplant	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Anzahl der Bewerbungen insgesamt	**85,23%** 150	**8,52%** 15	**6,25%** 11	176	1,21
Anzahl der Bewerbungen pro Stelle	**79,77%** 138	**12,14%** 21	**8,09%** 14	173	1,28
Zeit bis zur Einstellung	**66,86%** 113	**18,34%** 31	**14,79%** 25	169	1,48
Herkunft der Bewerber	**62,58%** 102	**25,15%** 41	**12,27%** 20	163	1,50
Anzahl Visits auf der Karriereseite	**61,73%** 100	**22,22%** 36	**16,05%** 26	162	1,54
Anzahl der Initiativbewerbungen	**49,03%** 76	**39,35%** 61	**11,61%** 18	155	1,63
Anteil derjenigen, die das Unternehmen innerhalb von 6 Monaten wieder verlassen	**50,32%** 79	**35,03%** 55	**14,65%** 23	157	1,64
Anteil der Internen Mitarbeiter an allen Einstellungen	**43,14%** 66	**49,02%** 75	**7,84%** 12	153	1,65
Anteil der internen Bewerber an allen Bewerbern	**42,95%** 67	**48,08%** 75	**8,97%** 14	156	1,66
Qualität der Bewerber	**51,55%** 83	**31,06%** 50	**17,39%** 28	161	1,66
Anteil der angenommenen Angebote an allen Angeboten	**44,23%** 69	**44,23%** 69	**11,54%** 18	156	1,67
Einstellungskosten pro besetzte Stelle	**45,96%** 74	**37,27%** 60	**16,77%** 27	161	1,71
Zufriedenheit der Fachvorgesetzten	**40,91%** 63	**42,21%** 65	**16,88%** 26	154	1,76
Anteil der „no shows“ an allen Einstellungen	**30,87%** 46	**61,74%** 92	**7,38%** 11	149	1,77
Erfolg von Social Media Aktivitäten	**44,72%** 72	**32,30%** 52	**22,98%** 37	161	1,78
Ranking in Employer Branding Umfragen	**29,53%** 44	**59,73%** 89	**10,74%** 16	149	1,81
Zufriedenheit des Managements	**33,55%** 52	**50,32%** 78	**16,13%** 25	155	1,83
Zufriedenheit der Bewerber	**41,88%** 67	**32,50%** 52	**25,62%** 41	160	1,84
Anteil der passiven Bewerber	**20,95%** 31	**70,95%** 105	**8,11%** 12	148	1,87
Zufriedenheit der neu eingestellten Mitarbeiter	**35,90%** 56	**38,46%** 60	**25,64%** 40	156	1,90

Gesamte Recruitingkosten im Verhältnis zur Summe der Gehälter der neu eingestellten Mitarbeiter	**20,00%** 30	**68,00%** 102	**12,00%** 18	150	1,92
Wertbeitrag des Recruitments zum Unternehmenserfolg	**16,33%** 24	**69,39%** 102	**14,29%** 21	147	1,98

Q58 Bitte beurteilen sie die folgenden Key Performance Indikatoren nach Ihrer Wichtigkeit für Ihr Unternehmen.

Beantwortet: 215 Übersprungen: 395



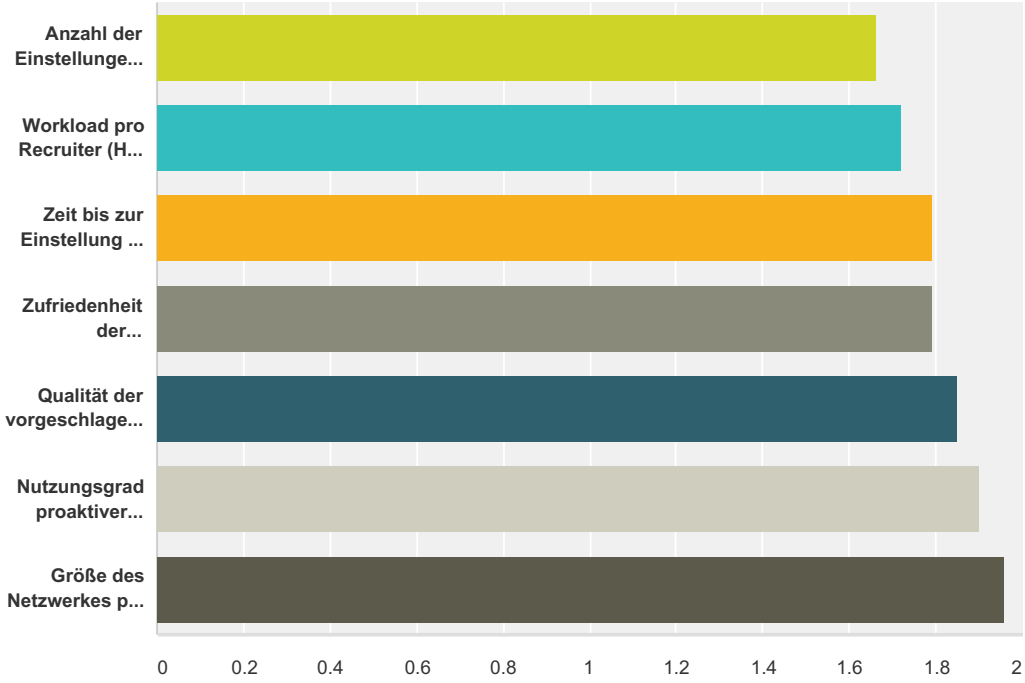


	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig	k.A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Qualität der Bewerber	**68,12%** 141	**25,12%** 52	**1,93%** 4	**0,00%** 0	**4,83%** 10	207	1,30
Zufriedenheit der neu eingestellten Mitarbeiter	**58,00%** 116	**33,50%** 67	**3,00%** 6	**0,50%** 1	**5,00%** 10	200	1,43
Zufriedenheit der Bewerber	**55,12%** 113	**35,12%** 72	**4,39%** 9	**0,49%** 1	**4,88%** 10	205	1,48
Zeit bis zur Einstellung	**46,63%** 97	**44,23%** 92	**4,33%** 9	**0,96%** 2	**3,85%** 8	208	1,58
Zufriedenheit der Fachvorgesetzten	**38,12%** 77	**50,00%** 101	**5,94%** 12	**0,50%** 1	**5,45%** 11	202	1,67
Zufriedenheit des Managements	**39,60%** 80	**45,05%** 91	**8,91%** 18	**0,99%** 2	**5,45%** 11	202	1,70
Anteil derjenigen, die das Unternehmen innerhalb von 6 Monaten wieder verlassen	**37,31%** 75	**43,28%** 87	**9,95%** 20	**2,49%** 5	**6,97%** 14	201	1,76
Einstellungskosten pro besetzte Stelle	**33,00%** 67	**38,92%** 79	**20,20%** 41	**1,48%** 3	**6,40%** 13	203	1,89
Anzahl der Bewerbungen insgesamt	**32,54%** 68	**40,67%** 85	**20,57%** 43	**2,87%** 6	**3,35%** 7	209	1,94
Anzahl der Bewerbungen pro Stelle	**25,85%** 53	**47,80%** 98	**20,49%** 42	**0,98%** 2	**4,88%** 10	205	1,96
Wertbeitrag des Recruitments zum Unternehmenserfolg	**27,41%** 54	**41,12%** 81	**15,74%** 31	**5,58%** 11	**10,15%** 20	197	1,99
Erfolg von Social Media Aktivitäten	**18,23%** 37	**57,64%** 117	**17,24%** 35	**1,48%** 3	**5,42%** 11	203	2,02
Anzahl Visits auf der Karriereseite	**20,59%** 42	**51,96%** 106	**19,61%** 40	**4,41%** 9	**3,43%** 7	204	2,08
Anteil der angenommenen Angebote an allen Angeboten	**20,60%** 41	**43,22%** 86	**22,11%** 44	**3,52%** 7	**10,55%** 21	199	2,10
Herkunft der Bewerber	**18,69%** 37	**36,36%** 72	**25,25%** 50	**12,63%** 25	**7,07%** 14	198	2,34
Ranking in Employer Branding Umfragen	**13,30%** 27	**40,89%** 83	**27,09%** 55	**8,87%** 18	**9,85%** 20	203	2,35
Anteil der Internen Mitarbeiter an allen Einstellungen	**14,29%** 28	**35,71%** 70	**32,14%** 63	**6,63%** 13	**11,22%** 22	196	2,35
Anteil der internen Bewerber an allen Bewerbern	**14,07%** 28	**33,67%** 67	**35,18%** 70	**6,53%** 13	**10,55%** 21	199	2,38
Anzahl der Initiativbewerbungen	**13,27%** 26	**36,22%** 71	**34,18%** 67	**9,69%** 19	**6,63%** 13	196	2,43
Gesamte Recruitingkosten im Verhältnis zur Summe der Gehälter der neu eingestellten Mitarbeiter	**14,72%** 29	**31,98%** 63	**29,44%** 58	**12,18%** 24	**11,68%** 23	197	2,44
Anteil der „no shows“ an allen Einstellungen	**9,18%** 18	**28,06%** 55	**35,71%** 70	**8,67%** 17	**18,37%** 36	196	2,54

Anteil der passiven Bewerber	**11,06%** 22	**24,62%** 49	**44,22%** 88	**8,04%** 16	**12,06%** 24	199	2,56

Q59 In Ergänzung der Kennzahlen, die den Recruitingprozess als Ganzen oder in seinen Teilzielen Qualität, Zeit und Kosten messen, kann es auch sinnvoll sein, die Aktivitäten und den Output der handelnden Personen im Recruiting zu messen.Bitte geben Sie an, ob Sie die folgenden Meßgrößen in Ihrem Unternehmen nutzen.

Beantwortet: 243 Übersprungen: 367



	Nutzen wir	Nutzen wir nicht	Nutzung geplant	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Anzahl der Einstellungen pro Recruiter	**38,17%** 92	**57,68%** 139	**4,15%** 10	241	1,66
Workload pro Recruiter (Höhe der vom Recruiter betreuten Vakanzen zu einem gegebenen Zeitpunkt)	**35,56%** 85	**56,90%** 136	**7,53%** 18	239	1,72
Zeit bis zur Einstellung pro Recruiter	**30,13%** 72	**60,67%** 145	**9,21%** 22	239	1,79
Zufriedenheit der Fachbereiche mit dem jeweiligen Recruiter	**30,38%** 72	**59,92%** 142	**9,70%** 23	237	1,79
Qualität der vorgeschlagenen Kandidaten pro Recruiter	**22,92%** 55	**69,58%** 167	**7,50%** 18	240	1,85
Nutzungsgrad proaktiver Kanäle pro Recruiter	**16,88%** 40	**75,95%** 180	**7,17%** 17	237	1,90
Größe des Netzwerkes pro Recruiter	**8,79%** 21	**86,19%** 206	**5,02%** 12	239	1,96