

13.09.2018

Talent Attraction Digital Fitness Check – Facing The Future of Talent Acquisition

Zukunft Personal Europe – Cologne, Germany

Edda Rettinger
Head of People Attraction Digital Business -
Swisscom AG



*Als Nr. 1 gestalten wir die Zukunft. Gemeinsam begeistern wir Menschen
In der vernetzten Welt. vertrauenswürdig – engagiert - neugierig*



swisscom

Swisscom Kundenkennzahlen – Zahlen per 31. Dezember 2017



1,4 Mio.
Swisscom TV-
Kunden



1,9 Mio.
Internetanschlüsse



2,5 Mio.
Festnetz-Kunden



6,6 Mio.
Mobilfunk-Kunden



1,3 Mio.
All IP-Kunden

Swisscom - verantwortungsvolle Arbeitgeberin – Zahlen per 31. Dezember 2017



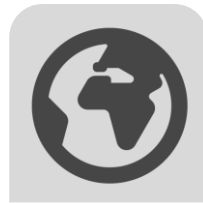
21'637

Mitarbeitende



903

Lernende



91

Nationen



2'589

Teilzeitstellen



3. Platz

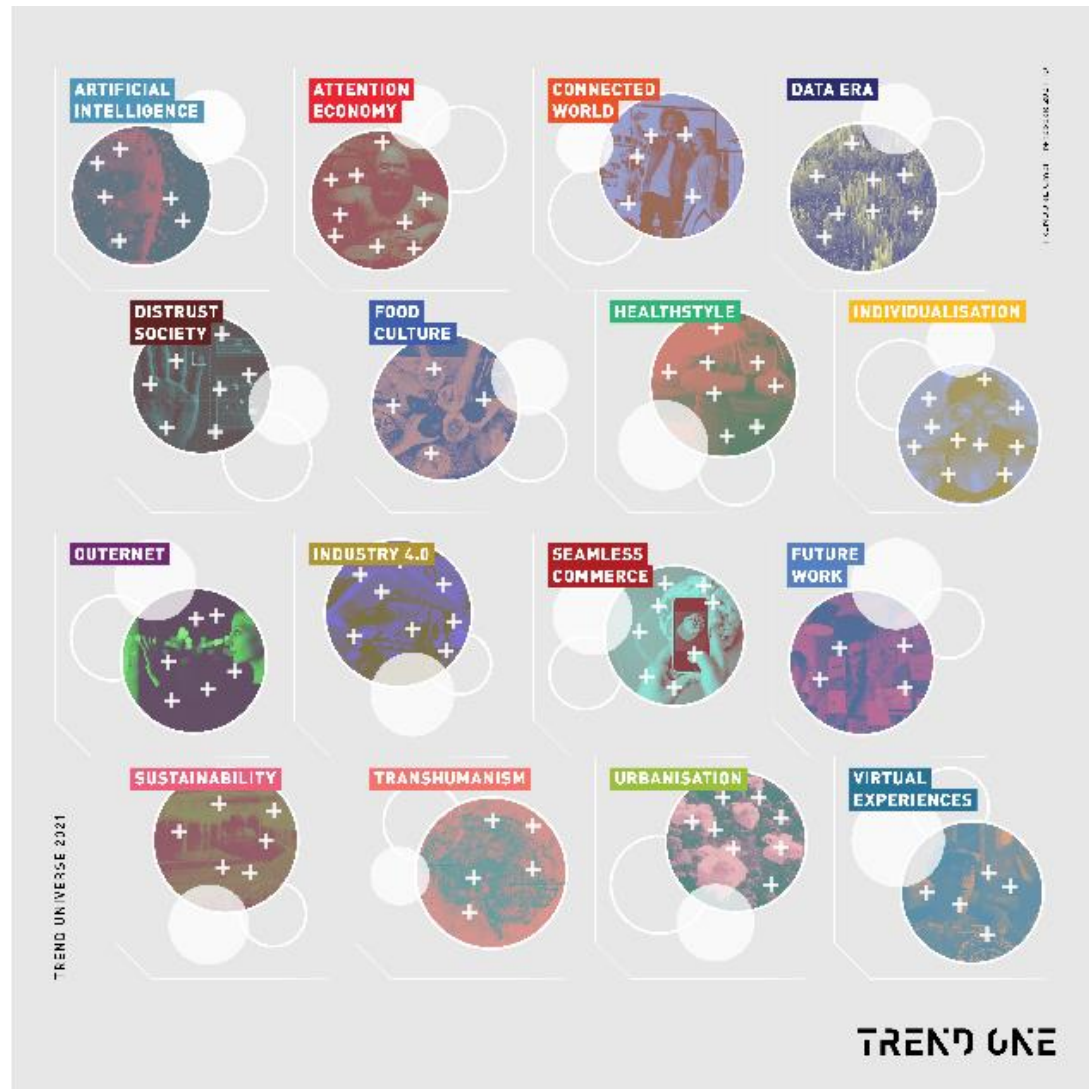
Global Ranking 2015
der attraktivsten
Arbeitgeber



Megatrends

Megatrends

6



Megatrends

7

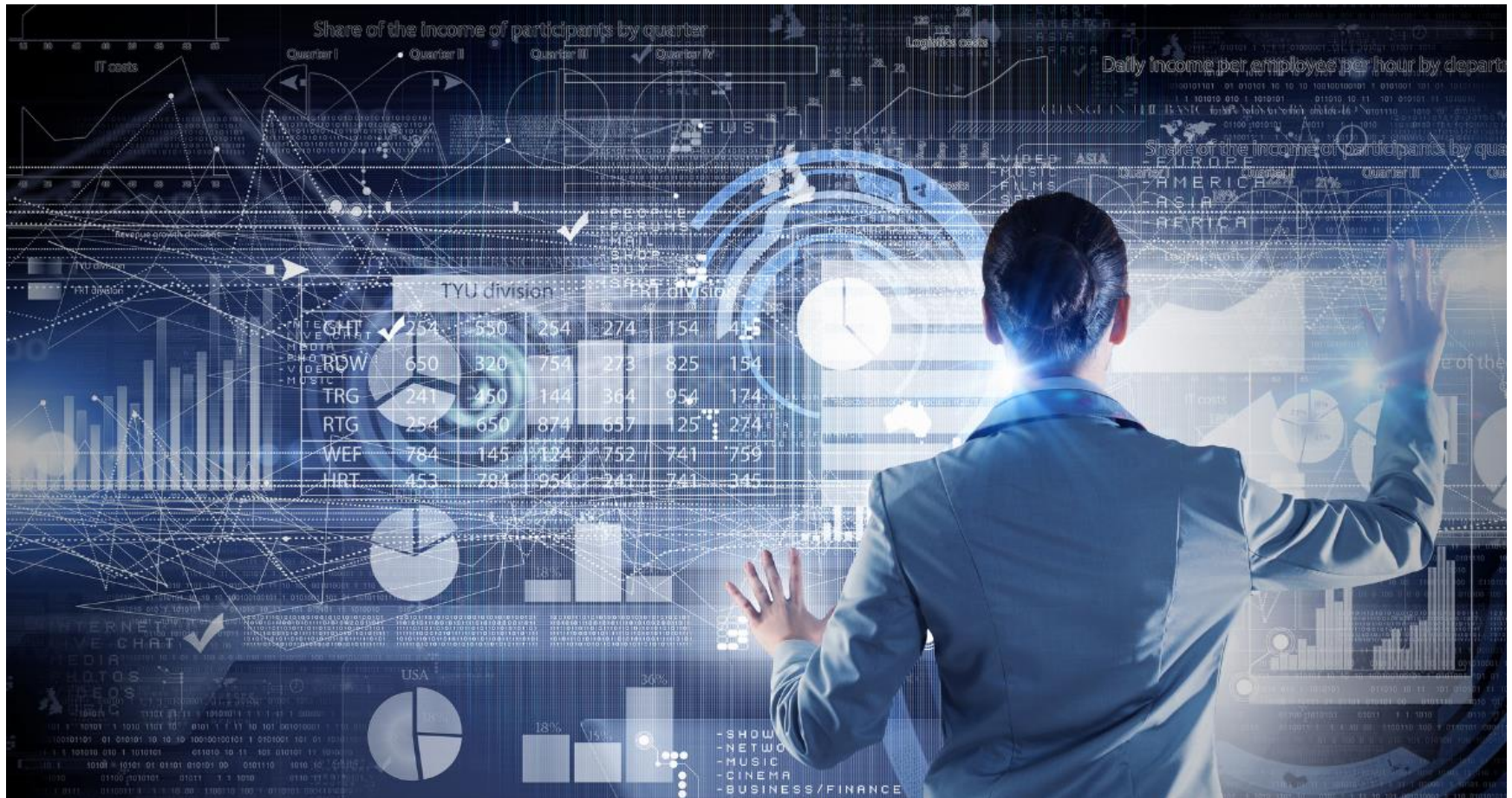
- **Artificial Intelligence** - Die Entwicklung künstlicher, intelligenter Systeme und Lösungen schreitet kontinuierlich voran.
- **Attention Economy** - Unternehmen konkurrieren immer stärker um die begrenzte Aufmerksamkeit der Konsumenten.
- **Connected World** - Durch globale Vernetzung entstehen (privat und geschäftlich) neue Kooperationsmöglichkeiten für Individuen.
- **Data Era** - Die intelligente Nutzung von Daten birgt für Unternehmen neue Chancen.
- **Distrust Society** - Misstrauen gegenüber Politik und Wirtschaft wird zu einer der wichtigsten Hürden der Wissensgesellschaft.
- **Food Culture** - Essen als immer größerer Lifestyle-Faktor in der Gesellschaft.
- **Future Work** - Vielfältige Aspekte der Arbeit der Zukunft.
- **Healthstyle** - Technologie ermöglicht das Tracken der eigenen Gesundheit, Selbstmanagement wird zum Lebensstil.
- **Individualisation** - Neben vielen Möglichkeiten der Selbstentfaltung werden Produkte und Services noch persönlicher.
- **Industry 4.0** - Die Vernetzung und digitale Abbildung von Produkten, Prozessen und Anlagen, möglichst automatisiert.
- **Outernet** - Die Digitalisierung des Alltags in immer neuen Facetten.
- **Seamless Commerce** - Unternehmen sprechen Konsumenten nahtlos auf allen Kanälen an.
- **Sustainability** - Der Trend zur Nachhaltigkeit beschäftigt verstärkt Unternehmen.
- **Transhumanism** - Inwiefern können (oder sollten) Menschen den nächsten Typ Mensch selbst gestalten?!
- **Urbanisation** - Die smarte Vernetzung der zunehmenden Bevölkerung und Nachhaltigkeit im urbanen Raum.
- **Virtual Experiences** - Augmented, Mixed und Virtual Reality bieten vielfältige Anwendungsmöglichkeiten.

(Quelle: Trend One – Trendbook 2021)

Digital Recruiting / Recruiting 4.0

Schöne, neue, digitale Recruiting-Welt

9



Swisscom Sourcing (Recruitment)

10

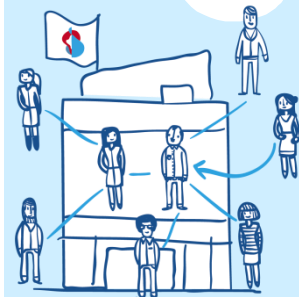
Operatives
Recruiting



Recruiting
Projekte



Strategisches
Sourcing

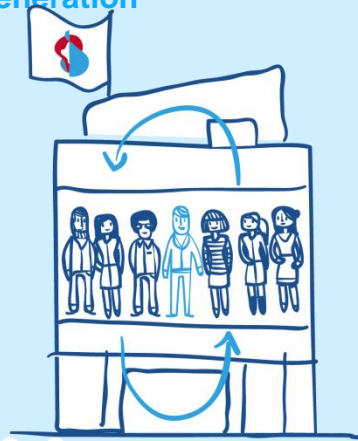


HR Marketing



Swisscom Sourcing (Recruitment)

Internal Talents & NEXT Generation

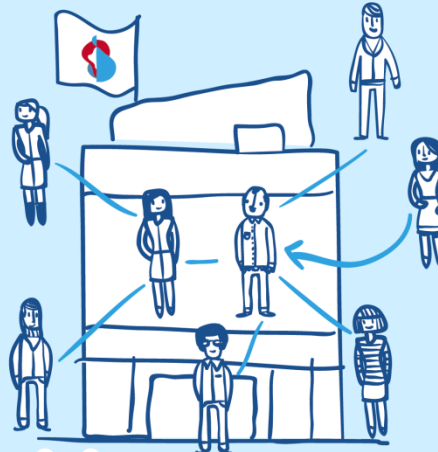


Erhöhung der internen Besetzungsquote



Fokus auf interne Potential- und Leistungsträger sowie auf Top KandidatInnen aus Pools, sowie Lernende

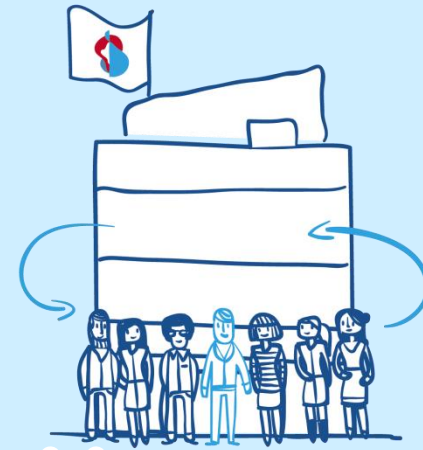
Active Sourcing



Kürzere Vakanzzeiten und Senkung der Personalvermittlungskosten bei schwer zu besetzenden Positionen
Proaktive Identifikation und Direktansprache von externen KandidatInnen. End-2-End Ansatz



People Relationship Mgmt



Kandidatenpotenzial in den für Swisscom kritischen Zielgruppen ausschöpfen und Marktschwankungen abfedern
Persönliche Beziehungspflege über die SC-Fachbereiche mit externen KandidatInnen & talentierten MA

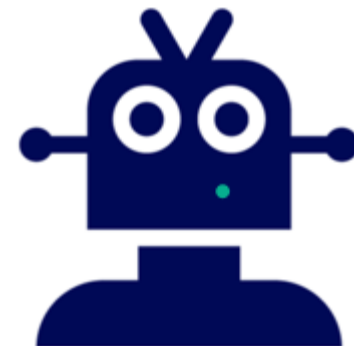
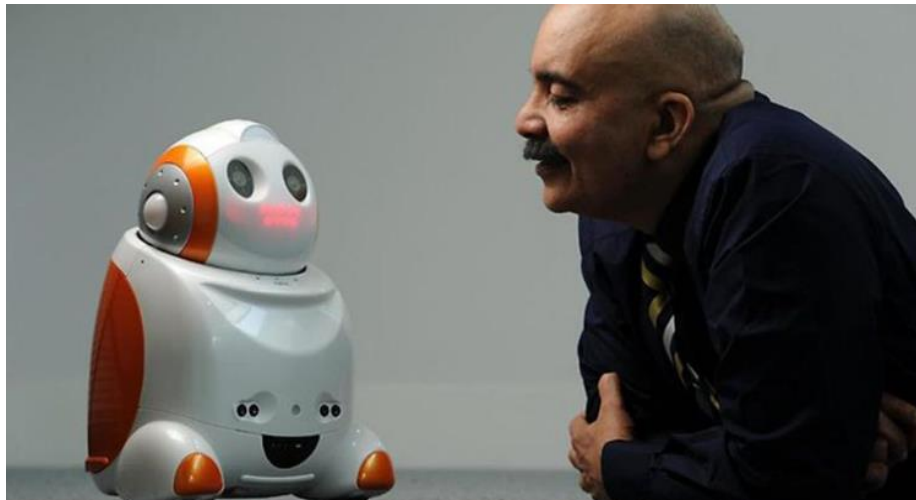
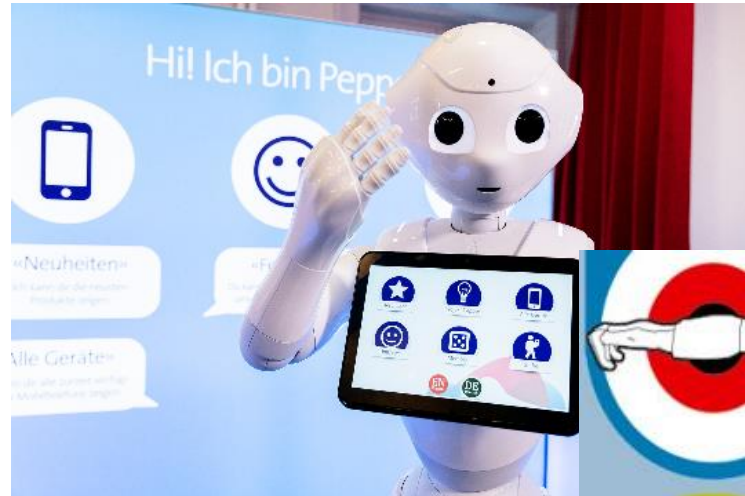


Are U Talent
Attraction Digital
Fitness Ready???

Digital Fitness

13

- Ziel
- Konstitution
- Sportart
- Training
- Ernährung
- Coaching
- Equipment
- Neugierde & Spass





Social Media

Social Media...ein alter Hut?

15



XING & linkedIn...das persönliche Profil als must-have-basic....

16



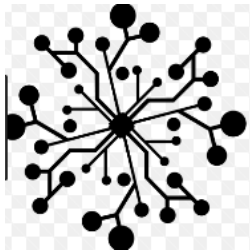
The screenshot shows the LinkedIn profile of Edda Rettinger. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, and Mittel. The profile name is Edda Rettinger, with the title 'Head People Attraction Digital Business @Swisscom - Purple Squirrel Huntress- Passion 4 People, Technology & Smart'. The background image features a green digital matrix pattern. The profile picture is a circular portrait of Edda Rettinger. To the right of the profile picture are links for 'in' and a pencil icon. Below the profile picture, the name 'Edda Rettinger' is displayed, followed by the title 'Head People Attraction Digital Business @Swisscom - Purple Squirrel Huntress- Passion 4 People, Technology & Smart Data- The Future of Talent Acquisition & Recruiting is DIGITAL!'. The location is 'Zürich und Umgebung, Schweiz'. On the right side, there are links for 'Swisscom', 'Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ', 'Kontakt Daten anzeigen', and 'Kontakte zeigen (500+)'. At the bottom, there are buttons for 'Profilbereich hinzufügen' and 'Mehr ...'.

Seit Juni 2013 bei Swisscom in verschiedenen Positionen verantwortlich für Talent Attraction, Talent

The screenshot shows the XING profile of Edda Rettinger. The header includes the XING logo, a search bar, and a 'Hilfe' link. The profile name is Edda Rettinger, with the title 'PREMIUM'. The background image is a green geometric pattern. The profile picture is a circular portrait of Edda Rettinger. To the right of the profile picture is a 'Visitenkarte bearbeiten' button. Below the profile picture, the name 'Edda Rettinger' is displayed, followed by the title 'Angestellt, Head People Attraction Digital Business, Swisscom' and the location 'Zürich, Schweiz'. On the left side, there is a sidebar with navigation links: Startseite, Kontakte, Nachrichten, Premium, Stellenmarkt, Eventmarkt, News, Gruppen, and Unternehmen. At the bottom, there is a section for 'Profilbesucher' showing a row of profile pictures and a link to 'Alle Besucher und Statistiken'.

....um gefunden zu werden...

17



TALENTWUNDER



TalentBin



crowd**hunter**

Multi-Searchengines

18

The screenshot displays the Talentwunder website interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: Start Page, Search, Saved Searches, List of Candidates, Account Data, Company account, Help, and Academy. The main content area features a search bar with 'Java Developer' entered and a 'Search' button. Below the search bar is an 'Advanced Search' section. The 'Search recommendations' section displays three cards: 'Find Entwickler in Deutschland like:' with a profile of a 'Software-Entwickler / agl...' and a 'Show 826 more profiles' button; 'Find Developer in Deutschland like:' with a profile of a 'Software Developer Wüstenf, Deutschland' and a 'Show 1.514 more profiles' button; and 'Find Manager in Deutschland like:' with a profile of a 'Shop-Manager Langquadt, Deutschland' and a 'Show 29.482 more profiles' button. Below this is a section titled 'Portals in use at Talentwunder (51)' which contains a grid of social media and professional network icons with brief descriptions: Google+, Twitter, LinkedIn, Gravatar, Academia.edu, Meetup, SlideShare, Freelancer.com, and Spoke.


TALENTWUNDER Feature Tour Hello Oliver Heiss

Search


Advanced Search

Search recommendations


Find Entwickler in Deutschland like:

 Software-Entwickler / agl...
Hamburg, Deutschland


Find Developer in Deutschland like:


 Software Developer
Wüstenf, Deutschland


Find Manager in Deutschland like:


 Shop-Manager
Langquadt, Deutschland


Portals in use at Talentwunder (51)


 **Google+**
Google started it's own social network with Google+ that hosts professionals from all sectors.


 **Twitter**
On Twitter people exchange short messages. You will find communicative people from all industries there.


 **LinkedIn**
LinkedIn is the biggest business network and contains people of all sectors. LinkedIn is very international.


 **Gravatar**
The network Gravatar consists of web business cards. Here you will find people from the media industry.

 **Academia.edu**
Academia is a social networking website for academics for sharing and monitoring research and fellow researchers.

 **Meetup**
Meetup is a portal for gatherings on all topics. Candidates register for meetings and show their interests.

 **SlideShare**

 **Freelancer.com**

 **Spoke**

Artificial Intelligence

Versuch einer Definition:

- **Künstliche Intelligenz (KI)**, auch **Artifizielle Intelligenz (AI** bzw. **A. I.)**, englisch **artificial intelligence, AI**) ist ein Teilgebiet der Informatik, welches sich mit der Automatisierung intelligenten Verhaltens befasst. Der Begriff ist insofern nicht eindeutig abgrenzbar, als es bereits an einer genauen Definition von „Intelligenz“ mangelt. Dennoch wird er in Forschung und Entwicklung verwendet.
- Im Allgemeinen bezeichnet *künstliche Intelligenz* den Versuch, eine menschenähnliche Intelligenz nachzubilden, d. h., einen Computer so zu bauen oder zu programmieren, dass er eigenständig Probleme bearbeiten kann. Oftmals wird damit aber auch eine nachgeahmte Intelligenz bezeichnet, wobei durch meist einfache Algorithmen ein „intelligentes Verhalten“ simuliert werden soll.



Algorithmen und AI im Talent Acquisition Prozess

21

- Identifikation

Automatisierte Suche durch Search-Agents



- Ansprache

Automatisierte und personalisierte Ansprache von potentiellen Kandidaten



- Selektion

Automatisiertes Matching von Vakanzen mit Kandidatenprofilen

textkernel

Machine Intelligence for People and Jobs

Assessments



codility

WE TEST CODERS

Beispiel Matching - Textkernel

22

The screenshot displays a job matching interface with a sidebar on the left containing filters: Ort, Berufliche Erfahrung, Arbeitgeber, Erfahrung in Jahren, Ausbildung, IT Kompetenzen, Sprachen, and Letztes Update. The main area shows search results for 'Meine Kandidaten' (1356). Above the list, various filters are applied: Sprachen (Englisch), Erfahrung in Jahren (3 bis 5 Jahre, 6 bis 10 Jahre), IT Kompetenzen (SAP + IT), and a list of skills including Puff test, Verantwortung, Geschäftsführung, Kommunikationstärke, Verhandlungsgeschick, Weiterentwicklung der Mitarbeiter, Entwicklung, Analyse, Beschaffungsmarketing, Lieferantenmanagement, Einkauf + S, and Sicheres Auftreten. The candidate list includes:

- Albert Bastin / Teamleiter Einkauf / Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG / Wl
- Monali der Veer / Teamleiter Logistikvorarbeitung / Arvato Services / Dortmund
- Georg Milkovska / Einkaufsleiterin / TriLux Medical GmbH & Co. KG / Holzwickede
- Job Weiß / Einkaufsleiterin / TriLux Medical GmbH & Co. KG / Holzwickede
- Patrycja Kohnen / Einkaufsmanager Industriegüter / Köln
- Maria Retny / Praxissemester im Bereich Logistik / Lang AG, Lindlar / Monheim am Rhein
- Cseperkáló Dicle / Dispositionsmanagerin - LOGISTIK ABTEILUNG / MIELE - Elektrogeräte (Le Blanc A

An AI named Hikari Azuma

23



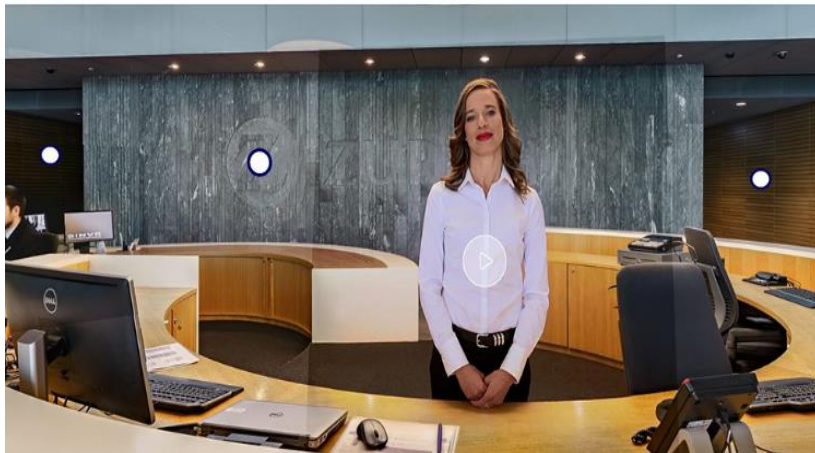


VR/AR

Virtual & Augmented Reality

25

Virtual Reality



Augmented Reality



Videointerviews

Videointerviews – Zeitversetzt & Echtzeit


27



viastr

vimeo

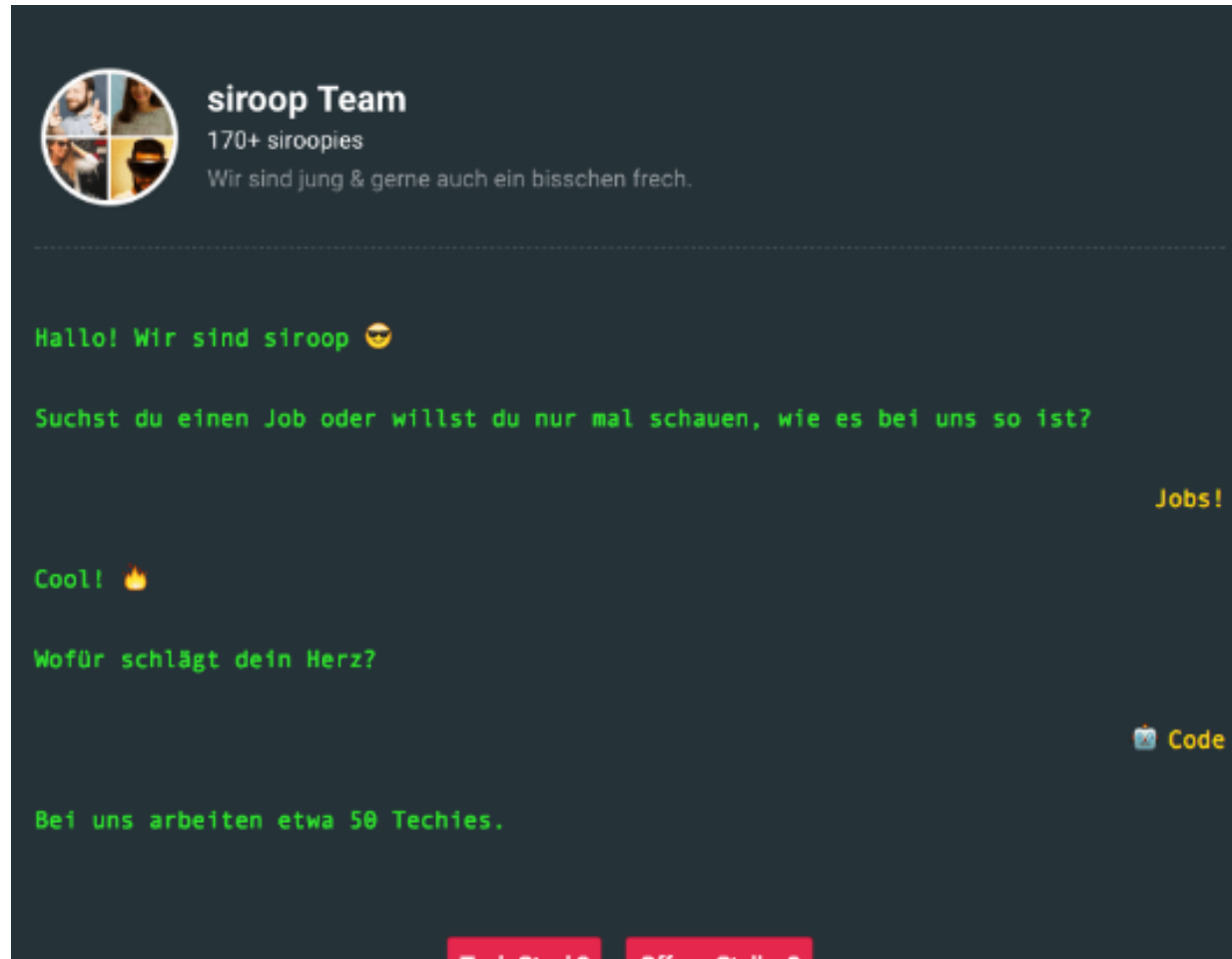
Skype



Chatbots & Gamification

Chatbots – zum Beispiel siroop

29



Gamification

30



COLLEGE OF ENGINEERING TRIVANDRUM

FOSS CELL CET
presents

DRISHTI'17

GAME OF CODES 2017

POWERED BY  HackerRank

login to www.bit.ly/GameofCodes

MARCH 11 2017
6 PM - 12 AM (MARCH 12)

SCAN THIS CODE



CONTACT

RDHIT : 9567556281
NIRMAL : 9544832444

PRIZES WORTH **6K**



Food 4 Thoughts

Brainfood

32

- hrinmind.de
- wollmilchsau.de
- BuckmannGewinnt.ch
- blog.prospective.ch
- hzaborowski.de
- persoblogger.de
- trendone.com
- Competitiverecruiting.de



BUCKMANN GEWINNT

PERSOBLOGGER.DE
PERSONALMARKETING RECRUITING UND EMPLOYER BRANDING KRITISCH
BETRACHTET

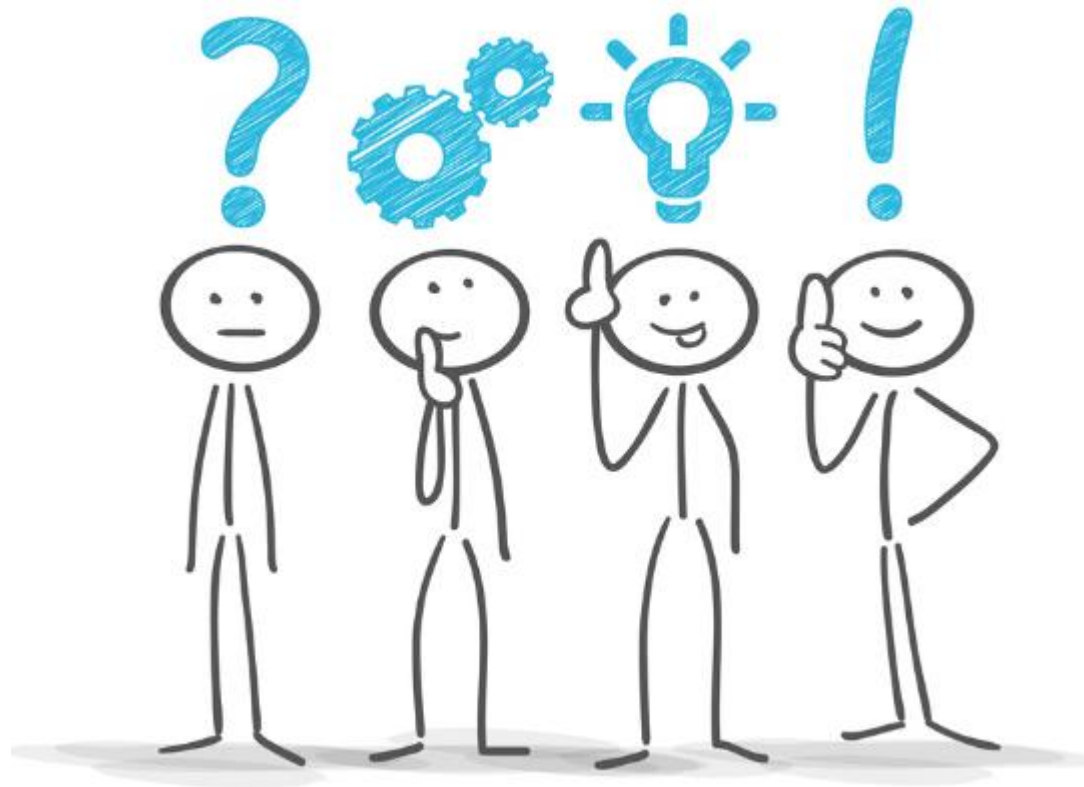
Veranstaltungstipp:
HR Tech World



h|zaborowski
Recruitingcoaching & -umsetzung

Fragen???

33



Contact information

34

Swisscom AG

Edda Rettinger

Head of People Attraction Digital Business

Mobile: +41 (0) 79 444 62 53

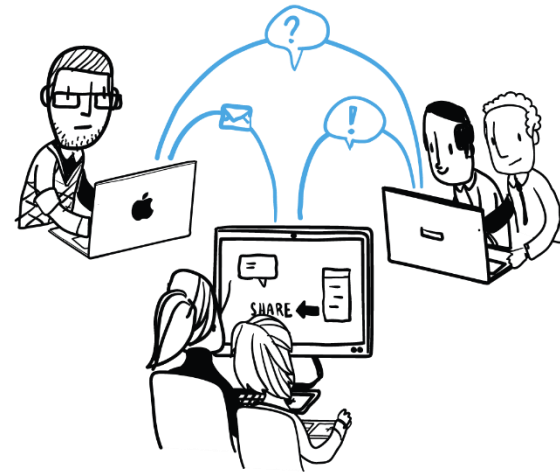
Email: edda.rettinger@swisscom.com

Social Media:

XING: [Profil](#)

LinkedIn: [Profil](#)

Twitter: [edda2013](#)



Swisscom (Schweiz)AG
Digital Business
Konradstrasse 12
8005 Zürich

Follow us on:

Xing: www.xing.com/companies/swisscom

LinkedIn: www.linkedin.com/company/swisscom

ICT Blog: www.swisscom.ch/ictblog

Twitter: www.twitter.com/swisscom_hr_de